

Cajamar abre una línea de crédito de 600 millones de euros para pymes y autónomos

Los préstamos se concederán en el primer semestre de este año y pueden pedirse ya en las 150 sucursales de la entidad en la provincia

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. Con apenas dos días de diferencia, dos de las entidades financieras más arraigadas en Málaga han anunciado la apertura inmediata de líneas de financiación millonarias para pequeñas y medianas empresas. Primero lo hizo Unicaja, con un paquete de préstamos en condiciones ventajosas por valor de 400 millones de euros que procede de un convenio con el Banco Europeo de Inversiones. Y ayer, Cajamar hizo pública

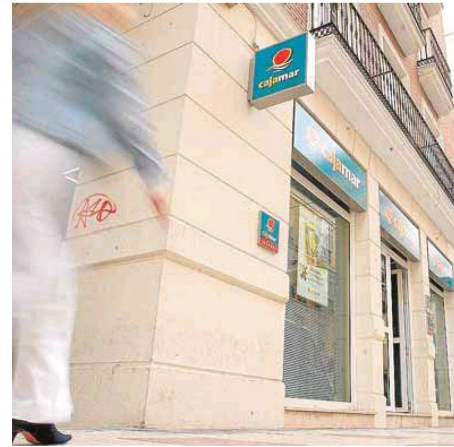
la llegada a sus sucursales de una línea de crédito por importe de 600 millones de euros destinada a «dotar de liquidez y facilitar la financiación de las inversiones de pymes, profesionales y autónomos», según la propia entidad.

No se trata de una casualidad. Otras entidades como Banco Popular, Banco Sabadell o Santander han abierto últimamente líneas de crédito para emprendedores, y fuentes del sector lo vinculan a presiones del Gobierno central so-

bre el sector financiero para dar algo de oxígeno al asfixiado tejido empresarial. En el caso de Cajamar, los 600 millones de euros se van a gastar en el primer semestre de este año, tras lo cual previsiblemente se lanzará otra línea de crédito de similar cuantía. Su canal de comercialización son sus más de mil sucursales, de las cuales 150 están en Málaga.

La iniciativa, llamada Energía-Cajamar, está destinada a «dinamizar e impulsar la actividad comercial y la generación de empleo en la pequeña y mediana empresa», según fuentes de la entidad. Se centrará sobre todo en ayudar a pequeños comercios y hosteleros, aunque de acuerdo con su carácter de caja rural prestará también atención preferente al sector agroalimentario.

Esta iniciativa crediticia se centra en apoyar pequeños comercios y hosteleros



Cajamar también abre una línea crediticia para pymes. :: SUR

Según Cajamar, los clientes podrán beneficiarse de un tipo de interés «muy competitivo» y de un plazo máximo de devolución de seis años, a través de diferentes fórmulas de financiación para cir-

culante, inversión en nuevos activos, adquisición de vehículos, así como de las nuevas líneas ICO 2013 que dan cobertura a distintas necesidades de financiación de las empresas y autónomos.



:: ÁLVARO CABRERA

LA PLANTILLA DE ISOFOTÓN ELEVA EL TONO DE SU PROTESTA

Con el ERE ya sobre la mesa, la tercera manifestación de los trabajadores de Isofotón contra los despidos tuvo un tono más tenso que las anteriores. La Policía cargó sobre los manifestantes para impedir su entrada en la delegación del Gobierno de la Junta. Su marcha por el Centro ocasionó además un caos de tráfico.

Mercamálaga ultima un acuerdo para vender productos ecológicos locales

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Los agricultores ecológicos no tienen problemas para vender en el extranjero. Alemania, Francia o Bélgica se rifan sus productos. Sin embargo, aún no han conseguido ser profetas en su tierra, y el principal motivo es la ausencia de canales de distribución. De hecho, los consumidores interesados por este tipo de productos encuentran en Málaga una gran dificultad para comprarlos de forma cotidiana porque son muy pocos los puntos de venta que los ofrecen. El acuerdo que están negociando Asaja, Mercamálaga y una veintena de productores «bio» de la provincia puede empezar a cambiar las cosas. El «merca» malagueño puede convertirse próximamente en uno de los primeros de España que incorpore una sección de productos ecológicos.

Empresas agroalimentarias tan conocidas como Hojiblanca, Frutas Montosa, Bio Algarrobo, Almensur, la bodega Joaquín Fernández o la cooperativa Balcón de Europa están detrás de esta iniciativa coordinada por la patronal agraria malagueña. Ayer, veinte fabricantes de alimentos ecológicos –entre los que estaban las firmas ya mencionadas, además de productores de cítricos, mangos, aguacates, y quesos– visitaron Mercamálaga y conversaron con sus responsables, que les ofrecieron «condiciones muy ventajosas», según el presidente de Asaja, Carlos Blázquez. El mercado está dispuesto a crear un espacio diferenciado en la zona de máxima visibilidad para comercializar productos ecológicos locales.

Asaja será la encargada de gestionar este espacio, que ocupará en principio uno o dos puestos de veinte metros cuadrados en el «merca». De esta manera, se combinará en un solo punto de venta la oferta de las veinte empresas ya citadas, de forma que los compradores accederán a un surtido completo de alimentos ecológicos y, a la vez, los vendedores ahorrarán costes.



BIOPARC
FUENGIROLA

**NUEVOS TERRITORIOS,
TIERRA DE DRAGONES**

**PASE ANUAL BI!
ADULTOS + NIÑOS
30€ GRATIS***

Facebook
Twitter
Pinterest
YouTube
Google+

* Gratis un Pase Anual Verde Infantil (3-12 años) por la compra de un pase de adulto. No incluidos 3€ de gastos de emisión y 1€ destinado a la Fundación Bioparc. Oferta válida hasta el 17-03-2013. Condiciones en www.bioparcfuenigrola.es.