



Oferta turística y de ocio. Arriba, Mercado Victoria que Tonitza abrirá a finales de mes en los jardines del paseo de la Victoria. A la derecha, boceto del edificio propuesto por la empresa para el mercado gastronómico en el solar del Astoria. :: SUR

Los impulsores del mercado del Astoria, dispuestos a flexibilizar su propuesta

M. EUGENIA
MERELO



emeroelo@diariosur.es

La empresa cordobesa Tonitza apuesta por abrir en Málaga un proyecto similar al Mercado Victoria, que inaugura a final del mes en Córdoba

MÁLAGA. Málaga es apuesta fuerte para Tonitza Zona Sur, una empresa cordobesa interesada en abrir un mercado turístico en un edificio de nueva planta construido en el solar de los antiguos cines Victoria y Astoria en la plaza de la Merced. La oferta de Tonitza figura entre las tres que baraja el Ayuntamiento de Málaga como «base sólida y solvente» para retomar la convocatoria de un concurso público y encontrar un socio privado que asuma la ejecución de un proyecto en ese espacio a cambio de la explotación comercial del mismo. Entre las tres ofertas, la de Tonitza es la que más convence por su solvencia y la que con más cariño se mira en la Casona del Parque.

El proyecto planteado por el empresa cordobesa ha chocado ya con algunos obstáculos en el Área de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, en donde no convence el diseño del edificio de nueva planta firmado por el arquitecto Alberto García Marín, profesor asociado del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Escuela de Arquitectura de la Univer-

sidad de Málaga. Preocupa el impacto urbanístico en la zona de la propuesta arquitectónica, a pesar de que rebaja el volumen sobre lo actualmente permitido y juega con espacios transparentes para mejorar la comunicación visual entre la plaza de la Merced y la Alcazaba. Ante esto, Urbanismo quiere revisar el diseño aportado. También se objeta la ausencia de plazas de aparcamiento para el mercado turístico, un requisito obligatorio para edificios de uso comercial con esa superficie, según se establece en el Plan General de Ordenación de Urbana de Málaga.

Fuentes de Tonitza señalaron a éste periódico que el boceto de edificio de nueva planta es solo una propuesta inicial y que están dispuestos a adaptarse a los planteamientos de Urbanismo. Añadieron que están a la espera de conocer las condiciones del pliego para el concurso público, que en estos momentos se está redactando, para encajar el proyecto con las exigencias urbanísticas del Ayuntamiento de Málaga.

Las mismas fuentes explicaron que su propuesta comercial para Málaga es una réplica exacta del Mercado Victoria, que inauguran a finales de mes en Córdoba y que se convertirá en el primer mercado gastronómico de Andalucía. En el caso cordobés, el mercado turístico ocupa la antigua caseta del Círculo de la Amistad de la feria de Córdoba, una estructura de finales del siglo XIX, situada en los jardines del paseo de la Victoria, rehabilitada y recuperada para el proyecto.

Oferta turística y de ocio

Con el madrileño mercado de San Miguel o la Boquería de Barcelona como inspiración, el mercado tiene 2.000

metros cuadrados, cuenta con 35 puestos de venta y degustación, que actualmente ya están cubiertos, y una capacidad para 1.800 personas. En él se ofrecerán productos propios de la gastronomía cordobesa y también internacional y ha sido concebido como complemento a la actual oferta turística y de ocio de capital cordobesa.

El Ayuntamiento de Córdoba presentó el Mercado Victoria en la última edición de la feria turística Fitur como un nuevo punto de interés de la ciudad, con el que se pretende ampliar el recorrido turístico desde la Judería hacia el centro de la capital cordobesa.

Fuentes de la empresa indicaron que Tonitza ha realizado una inversión

de 1,3 millones en este mercado turístico, que generará 90 puestos de trabajo directos y otros 300 indirectos. Sobre la inversión en Málaga, las mismas fuentes indicaron que es todavía prematuro realizar una estimación de la inversión. «Dependerá del pliego para el concurso público y las modificaciones y mejoras que tengamos que hacer en nuestra propuesta para adaptarla», añadieron. En cualquier caso, esperan un coste en la ejecución del proyecto superior ya que el caso de Málaga no pasa por rehabilitar un espacio existente, sino por la construcción de un edificio de nueva planta, «lo que sin duda rebasará de manera importante la inversión que hemos realizado en Córdoba».

LA CHINCHETA

SEDUCCIÓN Y CONSENSO

Una ciudad demasiado tentada a contagiarse rápidamente de la seducción virtual del 'photoshop' cuando se asoma al espejo (o espejismo) de las propuestas arquitectónicas está obligada a exigir dosis extra de prudencia y rigor a los responsables políticos, obligados a abordar el debate público más allá de los bocetos. Esas exigencias, por encima de urgencias de calendario electoral y de tentaciones de confrontación, deben primar especialmente cuando se trata

de proyectos que aspiran a quedar como hitos contemporáneos de calidad que encajen sin estridencias en el entorno más valioso de la ciudad, junto a sus referentes urbanos milenarios. El compendio de abandono y fealdad que hoy representa el Astoria tras una pésima gestión municipal incapaz en años de alumbrar una alternativa a la mole del viejo cine no debe convertirse en ningún caso ahora en argumento fácil en favor de propuestas que estén alejadas de un amplio consenso.



NI CONTIGO NI
SIN TI
RAFATAL

SE ACABÓ
EL
GLAMOUR

Hay pérdidas que te calan más hondo en dependencia absoluta a la afinidad con los personajes que nos dejan. Nuestro amigo Kike Mesa está desolado por la marcha de uno de los cineastas más prolíficos de nuestra cinematografía, Jesús Franco, 'el tío Jess' nos dejaba huérfanos a aquellos que admiramos su Cine. Desprovisto de prejuicios, su espíritu conculga con el de otro grande: Russ Meyer.

Bigas Luna, mago erótico inconfundible. Alquimista de pasiones se ha ido con las botas puestas, y deja inconclusa la que seguro hubiese sido una gran obra. Ojalá podamos verla y sea tan póstuma, como 'Eyes Wide Shut' lo fue para otro grande como Kubrick. La desaparición de la peculiar actriz Marivi Bilbao nos dejó a todos enternecidos, porque en idéntica situación nos dejaba hace unos años la gran Emma Penella, estando en activo, dejando ahora más que nunca de luto a la particular 'Rue del Percebe' del prime time televisivo español. No puedo evitar pensar que si tantos Artistas nos dejan mientras siguen desarrollando su tarea, no debe haber más que una única razón. El Arte se siente o se siente, y tanto es así, que no puede tener fecha de caducidad.

Y el último guantazo nos lo ha dado una diva. Un icono del siglo XX reinventada a sí misma en el XXI. Sara Montiel. Saritísima se nos va dejando apagado el glamour del que adolece nuestro Cine. Se acabaron las grandes Estrellas. Imborrables sus películas, sus discos, su exuberante sentido de la estética, del saber estar. Comparto admiración por la Montiel con mi madre. De pequeño grabábamos semana tras semana el ciclo que Canal Sur programó en los primeros 90. 'Carmen la de Ronda' es nuestra favorita. ¿Por qué si no íbamos a rodar nuestro cortometraje 'Manuela, el cinto!', precisamente allí, en Ronda, y con la más «monteleonesa» de las travestis? Hace 12 años que La Prohibida se puso delante de nuestra cámara, y parece que fue ayer. Lo celebramos el sábado pasado en Kipper&Lover y durante el MAF (que tiene a Málaga efusiva). Mañana en el Hotel Room Mate Laros os espero para pinchar. Y para hablar de nuestras divas, ¡claro que sí!

En twitter: @Rafatal_Robles