



y ha multiplicado por nueve sus ventas.

Las exportaciones aeronáuticas casi duplican las de aceite de oliva, que han crecido un 16%, y colocan a la provincia de Cádiz como líder de exportaciones.

En el desglose provincial se aprecia que aún queda trecho por recorrer para muchas demarcaciones. Cádiz y Sevilla acaparan dos de cada tres euros que se exportan, con crecimientos del 166 y del 243%, respectivamente. Huelva es la tercera en ventas, aunque la que menos crece. Quien más lo hace es Granada, cuarta provincia exportadora, que ha aumentado sus cifras en un 474%. Almería es la sexta, con un aumento del 354%. Córdoba se si-

túa la quinta en ventas con un crecimiento del 127%.

Málaga ocupa la séptima posición y casi triplica sus ventas, con un 176%. Jaén, en el último lugar, tiene un incremento del 94%.

#### Mercado multilateral

La web de Extenda, un portal de gran profundidad donde se resume toda la actividad exportadora andaluza, alcanza sus picos los lunes cuando salen las licitaciones que se abren en América, un continente que está ahora supliendo todas sus carencias legendarias. Este servicio es de gran aceptación para las empresas que trabajaban para las administraciones y que se han quedado sin mercado ante el recorte de los presupuestos públicos.

Como en el caso de la construcción o las infraestructuras, las empresas andaluzas presentan una brillante 'hoja de servicios' y una trayectoria de experiencia que en los países latinoamericanos se consideran un modelo a seguir.

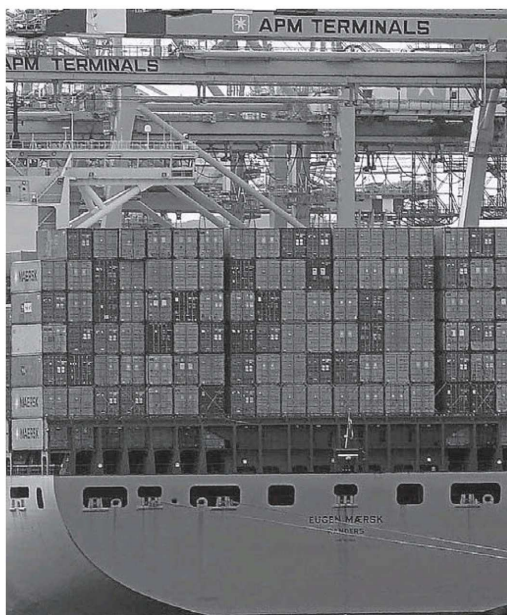
De este modo, el mercado de las licitaciones internacionales va dando cifras de negocio abultadas, sobre todo de las Instituciones Multilaterales de Financiación Internacional al Desarrollo, que son principalmente el Banco Mundial, Europeaid, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, la Corporación Andina de Fomento-CAF, el Banco Centroamericano de Integración Económica y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Recientemente el CAF presentó su línea de créditos y de avales para propiciar la presencia de las empresas españolas en América, por un importe de 200 millones de dólares y las demás instituciones tienen potentes y diversos programas de apoyo.

Se ha creado un grupo de licitaciones internacionales y multilaterales, en el que participan un centenar de usuarios, donde además de conocer las oportunidades que surgen en los distintos países y de poder dialogar con los técnicos de Extenda, se crea un ámbito de networking entre las empresas, para generar alianzas de cara a abordar proyectos en el exterior. Hay un Club Multilateral, con un blog activo, en el que las principales empresas andaluzas de ingeniería y consultoría ofrecen su experiencia.

Mientras en Andalucía, como en España, la actividad de la construcción está prácticamente muerta, en América bullen las oportunidades y hacia allí se dirigen muchas de las empresas que han participado en los proyectos de modernización de las infraestructuras o de construcción del parque de viviendas de las últimas décadas, ofreciendo sus servicios técnicos de ingeniería, arquitectura, consultoría de empresas, obra civil, transportes, inmobiliaria etc.

El balance de exportaciones por sectores registran el llamativo incremento del sector aeronáutico andaluz, que ha multiplicado por siete sus ventas y supone el 11% del total en el año 2012, con 156 millones de euros y el segundo puesto, tras el sector de combustibles, que supone en 25,7% de las exportaciones

### Crece el interés por las licitaciones en unos territorios llenos de nuevos proyectos



#### PANAMÁ

### Un país en plena expansión

La expansión del PIB panameño superó en 2011 los dos dígitos, el 10,6%, y las expectativas siguen siendo altas, al calor de la ampliación del Canal de Panamá y una serie de megaproyectos, como el metro de Ciudad de Panamá y la amplia-

ción del sistema aeroportuario del país. En plena expansión, sede de numerosos organismos panamericanos, el país centroamericano es también una plataforma de negocios para la zona y los sectores de oportunidad son muchos, desde industria y servicios, logística, transportes en general y puertos, consultoría, junto con medioambiente, agroindustria etc.

#### COLOMBIA

### Prometedores planes públicos

Otra de las sorpresas de la temporada es la eclosión del cuarto país en extensión de América del Sur, que deja atrás su historia de violencia y se embarca en proyectos de crecimiento que han situado su tasa en el entorno del 6%, con un potente consumo e inversión privados y con los sec-

#### BRASIL

## Deporte, vivienda, viajes y mucho más

La mayor economía de la región va a seguir creciendo, según el último informe del FMI, que prevé un 3% este año y un 4% en 2014. El quinto país más poblado del mundo, con una clase media creciente y un consumo interno que es el principal motor de su economía, tiene en puertas la celebración del Mundial, el año próximo, y las Olimpiadas de 2016. La oportunidad para los sectores de construcción, infraestructuras deportivas y movilidad urbana, así como turismo y servicios es evidente. Para viajes en general no lo es menos. Según Germán Ríos, director de Asuntos Estratégicos para Europa de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, los gastos de viajes de negocios en Brasil crecen en 14,3%, más que Italia, Francia y Reino Unido.

La construcción en general tiene un nicho de negocio poten-



te en el programa 'Minha casa, minha vida', para construir dos millones de viviendas hasta 2014. Las empresas andaluzas de aeronáutica, alimentación, editorial, turismo idiomático, textil para decoración, franquicias, kits de diagnóstico para enfermedades, industria auxiliar de la agricultura tienen demanda en el país carioca.

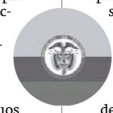
#### CHILE

## Energías renovables, Tics y agricultura

Chile se encuentra inmerso en un ambicioso programa de desarrollo para alcanzar en 2018 el estatus de país desarrollado de ingresos altos, después de dos décadas con un crecimiento promedio del 3,8, que será del 4% en 2013. Los sectores de oportunidad para las empresas andaluzas son el medio ambiente y las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación, la industria auxiliar de la agricultura y las infraestructuras y concesiones. Desde hace trece años es un mercado prioritario para las pymes andaluzas y las empresas con acciones en el

mercado chileno se han multiplicado por más de 22. Los productos más exportados han sido combustibles y aceites minerales, productos químicos inorgánicos, fundición, hierro y acero, seguido de maquinaria, aparatos de material eléctrico, manufacturas de piedra y yeso, preparados alimenticios y manufacturas plásticas.

Según la oficina de Extenda en Santiago, en diez años se ha pasado de 19,6 millones de euros a 87,1, lo que supone un incremento del 343,7%, muy superior al registrado por el resto de exportaciones españolas.



gestión de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático, el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia... Hay claras oportunidades para las empresas de infraestructuras, agua, medio ambiente, energía y recursos naturales, innovación tecnológica, educación, competitividad empresarial, desarrollo rural y turismo. Como un nuevo Eldorado, el crecimiento exportador es el 54,2%