



La ministra, recibida por las autoridades en el encuentro de anoche en el CAC. :: ÁLVARO CABRERA

Málaga se convierte hoy en la ciudad de referencia de la innovación en la alta velocidad

El Club Málaga Valley reúne a los principales responsables públicos y privados del sector ferroviario para analizar los retos futuros

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. La prueba más evidente de los pasos que está dando Málaga para posicionarse en la vanguardia de la innovación aplicada al ferrocarril está en el Centro de Tecnología Ferroviaria, con sede en el PTA y que alberga a empresas líderes en campos como las infraestructuras, la energía o las telecomunicaciones para avanzar en I+D (investigación y desarrollo). Desde la implantación de este laboratorio del que saldrán las ideas que se probarán en el anillo proyectado en la Vega de Antequera, el nombre de Málaga suena cada vez con fuerza en el sector ferroviario. Hoy lo hará más si cabe con motivo de la XIV reunión de Málaga Valley, el selecto club que integran cerca de 250 líderes empresariales de primer nivel con el objetivo de convertir la ciudad en un foco de atracción para el talento y las inversiones tecnológicas.

Científicos, empresarios, investigadores y emprendedores de este campo se darán cita esta mañana en el Teatro Echegaray para analizar los retos a los que se enfrenta el sector relacionados con la estructura de costes, las exportaciones, el papel de la tecnología en la gestión del tráfico de pasajeros, la eficiencia energética y las nuevas fórmulas de financiación. Todo ello, sin olvidar las posibilidades económicas y de empleo que puede aportar la inversión en esta materia, así como la proyección internacional de las empresas dedicadas a su desarrollo.

Bajo el lema 'Proyectos ferroviarios, innovación y empresas de base tecnológica', el encuentro estará presidido por la ministra de Fomento, Ana Pastor, quien además de explicar la situación de España –con más de tres mil kilómetros de alta velocidad que llegan a 28 ciudades– desgranará las previsiones y expectativas de futuro. Junto a la ministra, también está prevista la participación de los presidentes del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) y de Renfe, Gonzalo Ferré y Julio Gómez-Pomar, respectivamente; así como el presidente del gigante tecnológico Alstom, Antonio Moreno, bajo la coordinación del presidente de Málaga Valley, Javier Cremades.

Aunque la reunión se celebra esta mañana, los asistentes ya tuvieron anoche un encuentro previo para facilitar los contactos con la habitual cena, que tuvo lugar en el Centro de Arte Contemporáneo, y a la

que acudieron dirigentes de empresas líderes en este campo. En la mesa principal, la ministra estuvo acompañada, entre otros, por el propio Cremades, además del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; y los dirigentes del Adif y Renfe. Entre las empresas, destacaron también el presidente de Ericsson, Ingemar Neve; el consejero delegado de Rim Blackberry, Eduardo Fernández; y la directora general de Territorio Sur de Telefónica, María Jesús Almazor. Para hoy, la primera cita será en el Ayuntamiento de Málaga, donde el regidor municipal recibirá a los participantes y, como es habitual, se hará una foto de familia en la escalinata de la Casona. Según la agenda prevista, la inauguración oficial de la cumbre tendrá lugar a las 10.30 horas con la intervención de Ana Pastor. A partir de ahí, arrancará la sesión plenaria que se desarrollará hasta las dos de la tarde.

Un eje vertebrador con 1,9 millones de referencias en Internet

Málaga Valley se constituyó en 2006 con 27 miembros fundadores para impulsar la creación en la ciudad de la mayor zona tecnológica de Europa. La andanza de este selecto club no tardó en ganar acompañantes hasta el punto de que, actualmente, con 250 socios, está considerado el 'think tank' (grupo de expertos) tecnológico más relevante del continente, convertido en eje vertebrador de iniciativas relacionadas con la innovación que han resul-

tado claves para que empresas de primer orden hayan apostado por Málaga para desarrollar sus proyectos, tales como el Smart City de Endesa; el Smarter Cities Challenge de IBM o el proyecto de coches eléctricos ZEMzALL que impulsa Japón. De la proyección internacional de Málaga Valley dan muestra las 1,96 millones de referencias que se pueden encontrar en Internet, de las que solo 149.000 aparecen en castellano y apenas 85.000 corresponden a páginas web radicadas en la geografía española. Como comparativa, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cuenta con 1,51 millones de entradas, de las que el 75% son en castellano.