Kiosko y Más - Diario Sur - 18 abr 2013 - Page #15 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

El director de la compañía para España y Portugal, Paul Verhagen presentó su programación de verano ayer en Málaga. :: YHASMINA GARCÍA

Air Berlin amplía las conexiones entre Málaga y destinos europeos este verano

La aerolínea conectará a partir de mayo la capital de la Costa del Sol con seis ciudades alemanas, Viena y Palma de Mallorca con 44 frecuencias semanales

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La reestructuración que está acometiendo Air Berlin no afectará a las conexiones que proporciona esta aerolínea al aeropuerto de Málaga. Por el contrario, este verano la compañía tiene previsto aumentar sus vuelos desde o hacia la capital de la Costa del Sol. Si durante la temporada alta de 2012 fueron 38 las frecuencias semanales directas con destinos europeos, este año habrá seis más, 44. Concretamente se ampliarán las conexiones con Colonia, Hamburgo y Munich y se mantendrán las de Berlín, Dusseldorf, Stuttgart, Viena y Palma de Mallorca. Así lo anunció ayer en Málaga el director general de Air Berlin en España y Portugal, Paul Verhagen.

Presentando en Málaga su programación de vuelos de verano para España, Verhagen escenificó la «importancia fundamental» de la capital de la Costa del Sol «en un periodo clave como la temporada de verano». «Nuestros esfuerzos a la hora de definir la programación de vuelos han estado marcados por el peso del mercado español en la estrategia global de Air Berlin», explicó, destacando que aeropuerto malagueño «continuará siendo un núcleo importante en la estrategia de Air Berlin en el mercado español». El directivo se mostró confiado en que el incremento de vuelos internacionales hacia y desde la capital de la Costa del Sol «influya en las cifras turísticas de la provincia» y, a su vez, «amplíe el abanico de destinos para el turista nacional».

Este verano, la aerolínea continuará ofreciendo un vuelo diario desde Málaga a Palma de Mallorca. Además, volará a 15 destinos en Alemania, a seis de ellos sin escalas: Düsseldorf y Hamburgo (todos los días de la semana) Berlín (cinco frecuencias), Colonia (cuatro), Munich (cinco) y Stuttgart (tres). En comparación con el verano anterior, habrá frecuencias adicionales de Málaga a Colonia, Hamburgo y Munich. Además, través de los 'hubs' en Palma de Mallorca y Berlín, la aerolínea ofrecerá conexiones a otras ciudades de Alemania, como Frankfurt, Karlsruhe, Leipzig y Nuremberg.

Por otra parte, Air Berlin conecta Málaga con otros 20 destinos europeos. Ofrece hasta seis veces por semana un vuelo directo a la capital austriaca, así como conexiones con escala a Estocolmo, Copenhague, Moscú, Oslo, Salzburgo, Varsovia y Zurich. Desde Málaga, Air Berlin también vuela vía Berlín o Dusseldorf a Abu Dhabi, a través de la cual se pueden acceder a numerosos destinos en África y Asia gracias a la alianza con Etihad Airways.

El refuerzo del mercado español se refleja de forma más intensa en su 'hub' de Palma de Mallorca, donde la compañía va a aumentar un 12% la frecuencia de sus vuelos desde Alemania, Suiza y Austria, alcanzando los 408 vuelos semanales. También ha establecido nuevas conexiones directas entre Madrid y Berlín y Alicante y Colonia/Bonn. A nivel mundial, Air Berlín vuela a 150 destinos de 40 países y en 2012 transportó a 33,3 millones de pasajeros.

DESDE MÁLAGA

▶ **Vuelos directos.** Mallorca (7 por semana), Viena (7), Düsseldorf (7), Hamburgo (7), Munich (5), Berlín (5), Colonia (4) y Stuttgart (4).

▶ **Vuelos con escala.** Dresden, Karlsruhe, Münster, Frankfurt, Hannover, Leipzig, Nuremberg, Paderborn y Saarbrücken (Alemania); Graz, Salzburgo y Linz (Austria); Basilea, Zurich (Suiza); Helsinki (Finlandia); Tel Aviv (Israel); Roma, Milán y Nápoles (Italia); Oslo (Noruega); Copenhague (Dinamarca); Cracovia y Varsovia (Polonia); Moscú y San Petersburgo (Rusia); Gotemburgo (Suecia) y Abu Dabi

Marbella acogerá a la élite empresarial rusa en un torneo internacional de golf

:: MÓNICA PÉREZ

MARBELLA. Desde hace tres años Marbella se convierte en primavera en refugio de adinerados empresarios rusos que en su día encontraron en la ciudad costasoleña un paraíso para celebrar un torneo golf. Buen tiempo, las más modernas instalaciones para esa práctica deportiva y una amplia y lujosa oferta de ocio y compras. Valores que han contribuido a que a la cuarta haya ido la vencida. Este año la cita se amplía y Marbella ha conseguido colarse en el llamado: 10 de 10. La ciudad acogerá la etapa nacional del más célebre campeonato de golf ruso que recorre una decena de destinos en toda Europa y Oriente Medio.

La firma de lujo Chopard patrocina la parada marbellí del Tour 10, el circuito golfístico que reúne a los mejores jugadores amateur rusos. En la nómina de participantes se encuentran altos cargos del mundo empresarial, cultural o la política del país.

Los detalles del evento, que se celebrará los días 26, 27 y 28 de abril, se mantienen de momento bajo secreto. Sí se sabe que más de una decena de los inscritos se encuentran incluidos en la lista de los hombres más ricos del mundo que publica la revista Forbes.

Los acaudalados participantes en el torneo de golf no han descuidado ni un solo detalle para su próxima visita a Marbella. Como despedida del encuentro han organizado una gran cena en el Beach Club La Cabane del hotel Los Monteros.

La capital presenta su oferta turística a agentes alemanes y de Arabia Saudí

:: SUR

MÁLAGA. El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está realizando esta semana diversas acciones de promoción de la oferta cultural y de naturaleza a agentes de viajes y touroperadores de Alemania y Arabia Saudí. Además, está mostrando la capital a la responsable de excursiones de la compañía de cruceros Windstar. Desde este pasado domingo están en Málaga seis agentes de viajes de los estados alemanes de Hessen y Baden-Wurtemberg englobados en la red de distribución de Karlstadt, así como un representante de producto de la compañía Iberotours. Este viaje de familiarización es fruto del encuentro que en la pasada edición de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín (Alemania) mantuvieron el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, y la responsable de contratación de Iberotours, Felicitas Schulte. Desde el Área de Turismo han recordado que la recuperación del turismo alemán es uno de los grandes objetivos para este año, ya que en 2012 sufrió un destacado descenso en toda España.

Campaña para promocionar Marbella entre periodistas extranjeros

:: ÁLVARO FRÍAS

MARBELLA. Conocer de primera mano Marbella y trasladar la imagen del municipio a sus clientes. Este es el objetivo de la campaña de familiarización con la localidad para periodistas y agentes de viajes que el Ayuntamiento de la localidad ha puesto en marcha dentro de su Plan de Acción de 2013. Así lo anunció ayer el concejal de Turismo del Consistorio, José Luis Hernández, quien indicó que se trata de una iniciativa «muy rentable, que otorga una difusión muy importante».

Dentro de esta estrategia, el edil informó de que ayer se alcanzó un preacuerdo con la Oficina Española de Turismo de Londres para organizar un viaje de familiarización con los principales periódicos generalistas de Reino Unido, como The Guardian o The Times. Al respecto, explicó que la intención es que prueben la oferta de la ciudad y se la comuniquen a sus lectores.

Diez representantes de agencias provinciales turísticas de Irlanda llegarán ya esta semana al municipio.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW