

Vueling estrena en Málaga un vuelo a Moscú, mercado que crece un 18%

La aerolínea de bajo coste español unirá la capital de la Costa del Sol con el aeropuerto de Domodedovo dos veces por semana

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Vueling acerca el mercado ruso a la Costa del Sol. La aerolínea de bajo coste española estrenó ayer en el aeropuerto de Málaga un vuelo directo a Moscú, que operará dos veces por semana. La compañía

volará hasta la terminal moscovita de Domodedovo, la más grande de Rusia en términos de pasajeros, con más de 28 millones de viajeros el pasado año. Se encuentra a escasos 35 kilómetros al sur del centro de la ciudad moscovita y está considerado uno de los más modernos del país.

Vueling quiere aprovechar la efervescencia de este mercado, que en la Costa del Sol crece en los ocho primeros meses del año a ritmo de casi el 18% en llegada de turistas, según los datos facilitados ayer por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Entre enero y agosto han llegado 36.610

pasajeros de la federación rusa al aeropuerto de Málaga, unos 5.400 más que en el mismo periodo del pasado ejercicio. Este incremento es menor al esperado, dado que desde la Oficina Española de Turismo estimaban una subida superior al 35%.

Evolución

«El crecimiento es sostenido dado que hasta julio el incremento era del 17,6%», detallaron desde este organismo, que destacó que Rusia se sitúa entre los diez principales mercados internacionales en términos de gasto, con un incremento en dicho

ejercicio del 15%. Cabe recordar que la evolución de lo que va de año es inferior a la registrada el pasado ejercicio, en el que los pasajeros procedentes de este país experimentaron una subida del 26,5%, con 45.882 viajeros frente a 36.250 de 2011.

Desde Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) señalaron que la nueva ruta a Moscú de la compañía Vueling se suma a las conexiones ya existentes en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol con Rusia, concretamente con la capital. «Actualmente operan en esta terminal las aerolíneas Aeroflot Russian Airlines, Transaero Airlines y Orenburg Airlines, que unen semanalmente con diferentes frecuencias la capital costañesa con los aeropuertos moscovitas de Domodedovo y Sheremetyev», informaron desde Aena.

Estos viajeros son muy deseados

por el sector turístico. El pasado año fue este mercado uno de los que más creció con subidas en los visitantes alojados en hoteles de la Costa de un 23,2%, aunque representan una cuota del 1,7 del volumen global. En cuanto a estancias, éstas aumentaron un 13,9%, representando una cuota del 2,2 del total de las noches de hotel.

El viajero que moverá Vueling en estos nuevos vuelos y que está llegando a la Costa del Sol responde al perfil de un turista que demanda un 50% disfrutar del clima y del mar. Otro 20% es un apasionado del turismo cultural y de ciudad. «Por su alto nivel económico es proclive a realizar compras en establecimientos de lujo e incluso muchos de ellos contratan a un 'personal shopper' para que le asesore. El consumidor ruso se caracteriza por tener una elevada propensión al consumo», señalaron.