

## La venta de coches en Málaga consolida su recuperación

Las matriculaciones crecen un 10% en enero hasta las 1.284 unidades, y es el quinto mes seguido que se cierra en positivo

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** La venta de coches se consolida en la senda de la recuperación en la provincia. Las matriculaciones en los últimos 31 días crecieron un 10%, respecto al mismo mes del año anterior, hasta las 1.284 unidades, según los datos facilitados ayer por la Asociación Malagueña de Automoción (AMA). Ya es el quinto mes seguido que se cierra en positivo, especialmente en lo que respecta a las matriculaciones protagonizadas por particulares, que

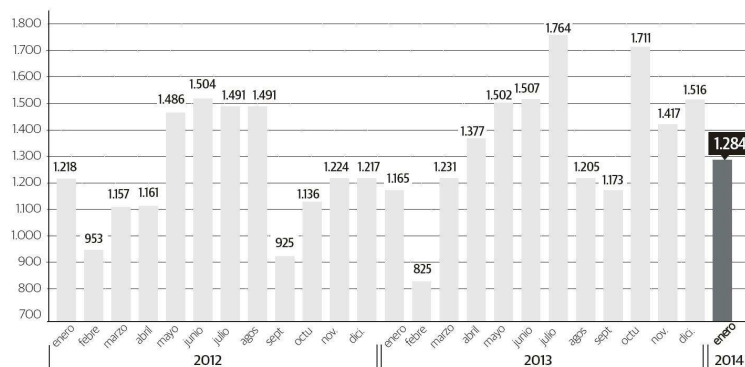
fueron 1.040. Tampoco se puede perder de vista la buena marcha del segmento de vehículos industriales, que pone de relieve una recuperación de la actividad económica: han pasado de 97 (en 2013) a 148, esto es, un 52% más.

Este ha sido además el mejor enero de los últimos tres años, y se quedó por primera vez rozando las 1.300 unidades, a pesar de ser tradicionalmente un mes flojo (la primavera es más propicia para estas transacciones). Por modelos, destacan el Seat Ibiza (el más vendido); seguido del Dacia Sandero; el Seat León; el Volkswagen Golf; el Toyota Auris; el Volkswagen Polo; el Nissan Qashqai; el Citroen C-3; el Volkswagen Tiguan y el Opel Corsa.

El balance del Instituto de Estudios de Automoción para las grandes patronales españolas del sector

Evolución de las matriculaciones desde 2012

Fuente: Asociación Malagueña de Automoción (AMA).



refleja asimismo que casi el 60% de las matriculaciones corresponden al segmento de menor consumo y emisiones contaminantes. Según estas fuentes, han sido 1.355 matriculaciones totales (incluidas las de los 'rent a car'), con un incremento global del 5%.

Juan Peña, presidente de AMA, explica que enero ha confirmado el

repunte en la venta de turismos y 4x4 a particulares. «Ver estos datos en positivo durante varios meses seguidos, y empezar el año con esta tendencia nos hacen pensar que el mercado empieza a recuperarse», afirma. A su juicio, la clave de esta evolución está en la aprobación por parte del Gobierno de un nuevo paquete de ayudas (el plan Pive 5): «Los

concesionarios malagueños queremos expresar nuestra alegría por la renovación, pues consideramos que son necesarias este tipo de ayudas que siempre consiguen activar las ventas. Tenemos el producto y las soluciones financieras que los clientes están buscando, les animamos a visitarnos y a aprovechar esta oportunidad única».