Urbanismo ignora el fallo de la Audiencia sobre los Baños del Carmen

▶ El Ayuntamiento mantiene su apoyo al proyecto privado alternativo presentado por los concesionarios

LA OPINIÓN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ El Ayuntamiento de Málaga considera que la sentencia de la Audiencia Nacional que refrenda el proyecto público de regeneración de los Baños del Carmen al rechazar la petición de nulidad que demandaba una asociación de vecinos de la zona «no nos afecta», pero que servirá para «hacer más fácil el tirar para adelante» con el proyecto alternativo presentado recientemente por las empresas privadas que regentan como concesionario el balneario, según señaló el concejal de Urbanismo, Francisco Pomares.

El concejal explicó que «en principio la sentencia no nos afecta pues se trata de un fallo contra una asociación y donde el Estado gana; nosotros en este aspecto somos testigos y nada más.

La sentencia viene a ratificar que el proyecto elaborado por el Estado «es legal y estaba bien conformado, lo que supone un punto de partida importante para nosotros».

En una segunda lectura, Pomares añadió que con la sentencia «es más fácil ahora tirar para adelante para poder sacar el proyecto que defendemos».

A su juicio, «ahora la situación no es la misma que cuando se aprobó el proyecto público por parte del Gobierno y hay otro proyecto que puede dar juego».

El concejal explicó que estamos trabajando para mejorar el proyecto privado presentado por los concesionarios y a la par dialogando con la Junta de Andalucía y la Demarcación de Costas del Ministerio que es quien debe decidir sobre qué proyecto se ejecuta». No quiso avanzar nada sobre esas negociaciones, limitándose a señalar que «son fluidas y constantes y al final ya se verá».

La Audiencia Nacional, en una sentencia adelantada por **La Opinión de Málaga,** dictaba el mes pasado un fallo judicial desestimando el recurso interpuesto por la asociación de vecinos de los Baños del Carmen que pedía, de un lado, la nulidad del proyecto público de regeneración de los Baños del Carmen y, de otro, el mantenimiento de Astilleros Nereo, como una «actividad protegida».

La sentencia rechaza con contundencia cada uno de los alegatos presentados por la asociación vecinal contra el proyecto público, al que da su respaldo jurídico al considerar que «los fines perseguidos en el proyecto que nos ocupa se acomodan a los previstos en el ordenamiento jurídico».

Vista general de la playa, el balneario y el resto de instalaciones. ÁLEX ZEA

LAS CLAVES

DOS PROPUESTAS
La pública está aprobada por el Gobierno, la privada aún no
▶ El proyecto público se aprobó en octubre de 2010 por el Gobierno y aún está vigente. La propuesta presentada por los privados en mayo pasado ha tenido un primer rechazo de la Gerencia de Urbanismo por no acomodarse al plan especial de la zona y ahora es estudiado por la Demarcación de Costas.

Una asociación renuncia a su subvención a favor del fondo de mecenas de la UMA

▶ La entidad Entiende le hizo saber a la institución pública que donaba su cuantía al proyecto de mecenazgo

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Una asociación universitaria ha donado la subvención destinada a sus actividades para el programa de mecenazgo que se creó recientemente en la Universidad de Málaga con el fin de suplir las necesidades de aquellos alumnos que presentan notables necesidades económicas.

La asociación de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales, Entiende es consciente del carácter corporativista de la Universidad y de la función social que deben tener las asociaciones universitarias, por lo que le comunicó al vicerrector de Estudiantes, Juan Antonio Perles, la renuncia a la ayuda de actividades, instando a que se destine a la promoción de estudiantes que han perdido la beca a causa de los recortes, según informó Entiende a través de un comunicado.

«La propuesta de mecenazgo de la rectora Adelaida de la Calle ha removido conciencias. Somos conscientes de que se está perdiendo la igualdad de oportunidades, es por ello que hemos renunciado a nuestra subvención para dirigirla al estudio de universitarios», resumió el presidente de Entiende, Nicolás Fernández.

El Patronato de Turismo inicia una campaña en Suecia sobre el turismo de golf

▶ El objetivo es difundir la oferta de este deporte en la Costa del Sol entre 240.000 aficionados suecos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Patronato de Turismo de la Costa del Sol está participando en una campaña de marketing, organizada por Turespaña, que va a permitir dar a conocer la oferta de golf a unos 240.000 ciudadanos suecos aficionados a este deporte.

La acción promocional, que comenzó a mediados de septiembre y se llevará a cabo durante seis semanas, consiste en el envío de un boletín informativo por correo electrónico que conduce a una web, para que los aficionados conozcan las localizaciones españolas más importantes de este deporte, entre las que se encuentra la Costa del Sol. Además, los visitantes de la web participan en un concurso en el que optan a noches de hotel y *green fees* gratuitos en el hotel La Cala Resort de Mijas.

Los primeros resultados obtenidos, a pesar de ser aún provisionales, cifran en más de 95.000 aficionados al golf los que han abierto el correo que recibieron en sus buzones electrónicos y que casi 40.000 accedieron a la web específica del concurso. Ésta ha recibido 41.219 visitas –en total, 37.000 visitantes únicos–, mientras que han participado en el concurso 22.833 de estos internautas.

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, incidió en las virtudes del turismo de golf, que prevé un crecimiento de entre un 3% y un 4% durante este año. Este segmento, incidió, genera 400 millones de euros directos al año y 900 indirectos y «ha continuado su tendencia positiva este verano, sobre todo, en el mes de agosto». También aludió al «repunte» del mercado sueco.

Málaga promocionará sus instalaciones de cruceros en tres ciudades españolas

▶ Valladolid, Cartagena y Madrid serán los objetivos de esta campaña, que se hará junto a la naviera NCL

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga va a poner en marcha esta semana, entre el lunes y el jueves, una acción promocional en tres ciudades españolas –Madrid, Valladolid y Cartagena (Murcia)– para informar a agentes de viajes, touroperadores e intermediarios de la oferta turística de la ciudad y de las instalaciones portuarias para los cruceros.

Esta acción promocional, que se desarrollará como *road show*, sigue el formato de la campaña realizada el pasado año en siete ciudades de Alemania, «con la única diferencia de que este año se centrará en el mercado nacional, aún muy afectado por los efectos de la crisis económica».

Los técnicos de promoción del Área de Turismo visitarán las tres ciudades, áreas que, según los estudios de la naviera Norwegian Cruise Line (NCL), concentran un gran número de potenciales clientes para el destino Málaga.

La campaña promocional se hará conjuntamente con esta compañía, que es actualmente una de las más importantes de cuantas operan en el Mediterráneo. En Valladolid y Cartagena el Área de Turismo se reunirán con una media de entre 35 y 40 representantes de agencias minoristas y mayoristas de cruceros, a los que se les presentará la oferta turística y monumental de la ciudad, las instalaciones del puerto, los barcos de NCL y los servicios que la compañía ofrece a bordo. En Madrid está previsto que la presentación se haga a más de un centenar de agentes de viajes.

El centro comercial Málaga Plaza acogerá un gimnasio de 1.800 m²

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La cadena de gimnasios VIVA GYM inaugurará sus nuevas instalaciones en la superficie comercial Málaga Plaza, el primer establecimiento de este grupo que se instala en la capital con una superficie aproximada de 1.800 metros cuadrados en planta baja.

Se trata del duodécimo establecimiento de la cadena en territorio español aunque VIVA GYM prevé terminar el año 2014 con más de 20 gimnasios abiertos.

El centro comercial Málaga Plaza, gestionado por Aguirre Newman desde 2011 y con una tasa de ocupación del 95 por ciento, cuenta con 6.500 metros cuadrados de superficie bruta alquilable, destaca por su calidad y diseño, así como por su excelente situación, ubicado en pleno centro de la ciudad, según indicó la empresa Aguirre Newman a través de un comunicado.