Viernes 06.09.13
SUR

La Universidad y el PTA crean una cartera de servicios para impulsar nuevos proyectos

:: S. ZAMORA

MÁLAGA. Hasta ahora habían trabajado en paralelo. Una con 40 años de experiencia y el otro con 20 a sus espaldas. Pero desde ayer, la Universidad de Málaga (UMA) y el PTA caminan en la misma dirección gracias al catálogo de servicios que han creado ambas instituciones con el objetivo de acercarle a investigadores y empresarios las herramientas que cada una tiene para canalizar de forma más fácil y rápida los proyectos que plantean.

La cartera con una docena de prestaciones, ofrece, por un lado, acciones de formación dirigidas a estudiantes que se van a incorporar al mercado laboral, así como a profesionales de las empresas; y, por otro lado, prácticas en empresa y apoyo a la selección de personal, que permita facilitar la incorporación al mercado laboral e impulsar el empleo y el desarrollo profesional entre los titulados de la UMA.

Además, ambas instituciones prestarán apoyo a la articulación de actividades de investigación, desarrollo e innovación, ofrecerán a las empresas información privilegiada que les permita detectar oportunidades de negocio y facilitarán el acceso a la financiación pública y privada, así como impulsarán los procesos de internacionalización de la distintas empresas.

Con respecto a los emprendedores, se seguirá fomentando la creación de spin-off, con la finalidad de madurar y comercializar las tecnologías desarrolladas en la UMA, y se facilitará la implantación de empresas en las instalaciones de las que dispone el PTA, tanto en la propia tecnópolis como en la ampliación de la Universidad.

Este acuerdo fue rubricado ayer en el Rectorado por la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el director del PTA, Felipe Romera, quienes mostraron su convencimiento de que supondrá un impulso a la creación de un entorno de interacción entre la Universidad, la industria y la empresa.

La presentación del convenio estuvo arropada por el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez; el concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, y la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda.

De la Calle ha manifestado que esta iniciativa supone «la transferencia del conocimiento al tejido productivo», mientras que Romera destacó el compromiso de la UMA al ser la primera universidad que ha creado un Máster en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos.