

BALANCE ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS ► LA CONSTRUCCIÓN SIGUE PARALIZADA Y EL TURISMO SALVA DE NUEVO A LA PROVINCIA

El turismo recupera su fortaleza y el sector tecnológico firma un año de claroscuros

► Las cifras de pernoctaciones se acercan al récord, con efectos inesperados como el repunte del turismo nacional ► Málaga sigue su apuesta por la smart city y el PTA se ha movido entre la pujanza de algunas multinacionales y la agonía de Isotofón

J. V. RODRÍGUEZ/LUCAS MARTÍN MÁLAGA

► @josevirodriguez @opiniodemalaga

■ La noticia más positiva en la economía de Málaga en los últimos meses la vuelve a dar el turismo. La buena marcha de la industria ha sorprendido, incluso, a los más optimistas. Especialmente, a partir de mayo, cuando la provincia dejó atrás las secuelas de un mal invierno y empezó a burlar todas las resistencias generales para salir adelante. Desde entonces, la Costa del Sol se apunta un crecimiento continuado a niveles casi anteriores a la crisis. Por primera vez, los empresarios del sector —principalmente la Asociación de Empresarios de la Costa del Sol (Aehcos)— hablan ya con seguridad de recuperación; al contrario que en la economía general, donde se admite que se ha tocado fondo aunque no se acierta a determinar cuándo empezará la remontada. Pero en el sector nadie duda de que se ha salido del pozo.

Málaga, con Marbella, de nuevo, de punta de lanza, ha adoptado un ritmo de crucero que la sitúa otra vez cerca del récord. En los diez primeros meses del año, la provincia ha incrementado sus pernoctaciones un 6,2%; una cifra espectacular. Y más aún si se considera que los primeros meses del ejercicio resultaron a la baja.

Sin duda, la rentabilidad será ahora uno de los grandes desafíos futuros para el sector, aunque no más que el empleo, que es el único valor que decrece en este contexto generalizado de subida. En concreto, un 2% en la provincia y un 2,6% en Andalucía para el pe-



Turistas en la T3 del aeropuerto de Málaga. ALEX ZEIA

SUBE EN 2013 UN 7,39%

La venta de coches sube impulsada por los planes PIVE

► El sector de la automoción, compuesto en Málaga por unos 70 concesionarios que generan unos 2.800 empleos, cerrará 2013 con un leve aumento de las ventas de vehículos, rompiendo un continuo desplome que se inició en 2008 y que ha reducido la actividad comercial a menos de un tercio: de las más de 59.000 matriculaciones anuales

que se llegaron a registrar en la provincia antes de la crisis se ha pasado al entorno de las 17.000. En la provincia de Málaga, el acumulado de ventas hasta noviembre arrojó 17.706 operaciones, un 7,39% por encima del mismo periodo del pasado año. Unos 20 concesionarios se han quedado por el camino, otros han tenido que reagruparse y alguno hay en concurso de acreedores aunque las cifras más rotundas en cuanto a disminución de actividad vienen dadas por el empleo; de los más de 6.000 trabajadores que

había en el sector de los concesionarios quedan menos de la mitad. La prolongación del Plan PIVE —la cuarta edición se aprobó en octubre y el ministro Soria ya ha dicho que se estudia ya una quinta— es la principal causa del repunte de ventas. El sector espera que 2014 eleve también un 5% las ventas, según los cálculos de la Asociación Malagueña de Automoción (AMA). Como en otros sectores, el sentimiento es que lo peor puede haber pasado ya y que el consumo poco a poco repuntará. J. V. R. MÁLAGA

riodo comprendido entre enero y octubre de este año. La Junta de Andalucía confía en que la buena tendencia contribuya a animar el mercado laboral, tímido y fuertemente golpeado por la recesión.

La Málaga tecnológica

En cuanto al sector tecnológico, el 2013 ha dado continuidad a la apuesta de Málaga para convertirse en un referente tecnológico mundial. La estrategia del Ayuntamiento pretende proyectar una imagen de ciudad del conocimiento a través del Club Málaga Valley, la smart city, la labor investigadora de la Universidad de Málaga o la actividad de las más de 600 empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

A nivel de este sector, lo más destacable fue la renovada apuesta de multinacionales como Ericsson y Oracle, que aumentarán plantilla y servicios en los centros de Málaga. Lo peor, sin duda, la dramática situación que han vivido los trabajadores de Isotofón. La empresa empezó el 2013 con cerca de 700 trabajadores y acaba el ejercicio pactando el despido de los 297 que le quedan —y a los que se les deben seis pagas— a partir del próximo 14 de enero. La plantilla ha vivido todo el año un calvario, fruto de una pésima gestión de los propietarios, el Grupo Affirma. En junio salieron 352 trabajadores en un primer ERE y se presentó concurso de acreedores por un pasivo de 184 millones de euros que, finalmente, los administradores concursales han cifrado en 303 millones. La plantilla está personada para reclamar la deuda.