

La CE diseña un plan para impulsar el turismo del litoral como motor económico

Apuesta por acciones que atraigan inversión en un sector que genera 183.000 millones de euros a la Unión Europea y da empleo a unos 3,2 millones de personas

:: P. MARTINEZ / AGENCIAS

MÁLAGA/BRUSELAS. La Comunidad Europea quiere convertir el turismo de litoral en el artífice de la recuperación económica y para ello ha diseñado un plan para impulsar este sector, del que destacó que genera más de 183.000 millones de euros a la Unión Europea y da empleo a unos 3,2 millones de personas, según los datos aportados ayer el Eje-

cutivo comunitario. El litoral malagueño y todo el andaluz se verán beneficiados de medidas que colocan a este segmento como locomotora de la creación de riqueza y puestos de trabajo.

La estrategia planteada en Bruselas contempla una lista de catorce acciones, que incluyen la creación de una guía en línea sobre las posibilidades de financiación disponibles para las empresas o el apoyo a las alianzas o redes entre operadores de distintos países o regiones. La CE propone asimismo impulsar las asociaciones público-privadas, promover la innovación, favorecer una cooperación y un diálogo más estrechos entre todos los interesados, e implicar a las autoridades nacionales y a los agentes del sector en el

diseño y aplicación de las medidas, informó Efe.

Según Bruselas, la estrategia puede ayudar al sector a «alcanzar su potencial en la creación de crecimiento y empleo» y a formar a una mano de obra más cualificada y con mayores posibilidades de movilidad. También pretende contribuir a reducir el impacto ambiental del sector, mediante la impulsión del ecoturismo y de la prevención de los residuos.

El vicepresidente y responsable de Industria y Emprendimiento de la Comisión Europea, Antonio Tajani, destacó el potencial del turismo costero y marítimo y el papel que puede desempeñar «para luchar contra el paro, particularmente el de los jóvenes». Entre los retos que

afronta el sector figuran la ausencia de información y datos, la fuerte estacionalidad de la demanda, la falta de innovación, la insuficiente cualificación del personal y las dificultades de acceso a la financiación.

El próximo 10 de marzo será debatida esta propuesta en una conferencia que se celebrará en Atenas. Desde Bruselas insistieron en que Europa, destino turístico número uno en el mundo, recibió 534 millones de turistas en 2012. «El turismo costero y marítimo, que incluye el turismo de playa, el náutico, el de crucero y el de navegación, constituye un motor fundamental para la economía de muchas regiones costeras e islas de Europa», precisaron. España representa un mercado clave en este proyecto.



Turistas se divierten en una playa del litoral malagueño. :: SALVADOR SALAS

Expoplaya abre sus puertas con un millar de profesionales

Un millar de profesionales andaluces vinculados a negocios que se explotan en el litoral se darán cita hoy en la 38 edición de la Exposición de Hostelería y Artículos de Playa (Expoplaya), que organiza la Federación Andaluza de Empresarios de Playas. El evento se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos y será inaugurado a las 1,30 horas por el alcalde, Pedro Fernández Montes. A la apertura asistirán los presidentes de las distintas asociaciones provinciales, destacando la de la Costa, que aprovechará la cita para celebrar su asamblea anual. Su responsable, Manuel Villafaina, explicó que se espera la asistencia de alrededor de 800 empresarios.

El secretario general de Turismo, Vicente Granados, y la secretaria general de Gestión Integral y Medio Ambiente, Carmen Lloret, participarán en las jornadas técnicas organizadas en el marco de este foro y en las que se abordarán los problemas del sector por la parálisis en la renovación de concesiones de chiringuitos.