

Domingo 02.02.14
SUR

| MÁLAGA | 3

**MARBELLA
AZNAR Y
BOTELLA
ADQUIEREN UN
NUEVO REFUGIO
EN GUADALMINA**

P6

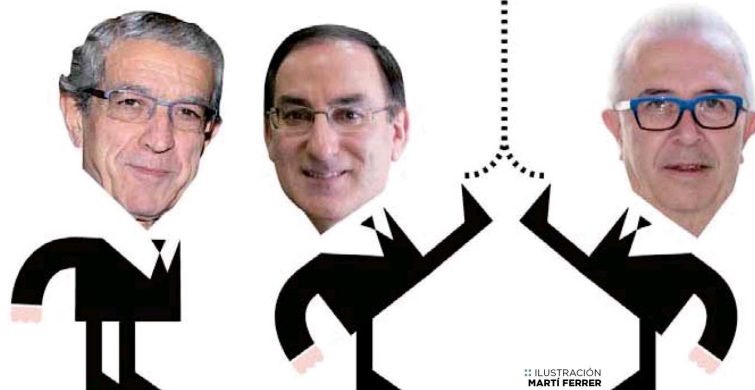


ILUSTRACIÓN
MARTI FERRER

La política económica -pública y privada- y financiera de Andalucía están en manos de la provincia: el consejero de la Junta José Sánchez Maldonado; el líder de los empresarios de la región, Javier González de Lara; y el presidente de Unicaja, Braulio Medel

UN TRÍO DE ASES MALAGUEÑOS

ANTONIO M. ROMERO


Málaga, capital económica de Andalucía. Esta máxima ha venido siendo ratificada históricamente por los datos sobre la pujanza de la provincia. Además, las últimas cifras y proyecciones conocidas así lo atestiguan. Entre enero y octubre de 2013 se crearon en

esta tierra 3.965 sociedades mercantiles (el 30,2% del total regional); según el anuario de La Caixa, Málaga tiene el mayor índice de actividad económica de la comunidad; y las previsiones de Analistas Económicos pronostican para 2014 un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) del 1,5% frente al 1,1% de media en la autonomía. Un potencial que ahora, más allá de los números, tiene su reflejo en el peso que Málaga ha

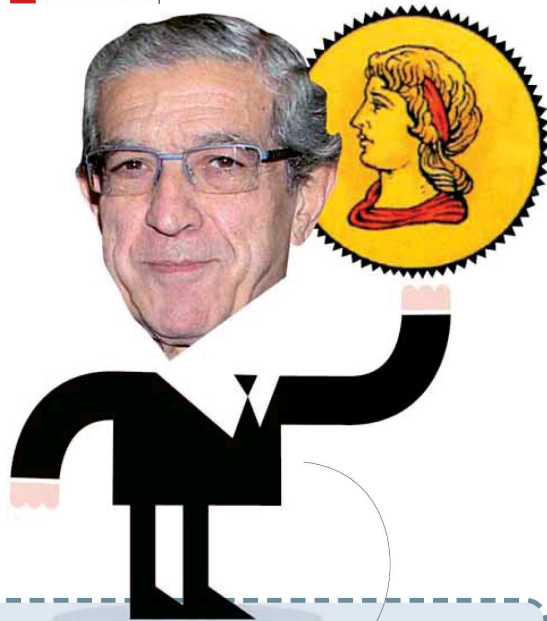
ganado en la política económica —en el ámbito público y privado— y reforzado en el sector financiero de Andalucía.

Los hados del destino se han conjurado para que actualmente en las manos de un trío de ases malagueños —buenos conocedores de la provincia, sus potencialidades y su dinamismo económico— estén la dirección de instituciones públicas y organismos privados que con su acción deben contribuir a

Sostienen que la colaboración entre el sector público y el privado es ahora más necesaria

que la comunidad autónoma salga de la crisis económica. Se trata del consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, José Sánchez Maldonado; el recién elegido presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y líder de la patronal malagueña, Javier González de Lara; y el presidente de Unicaja, Braulio Medel. Este último, aunque nacido en Sevilla, ha estado históricamente vinculado a Má- 

press reader Printed and distributed by PressReader
PressReader.com • +1 804 278 4004
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



PERFIL BRAULIO MEDEL CÁMARA

El banquero solvente

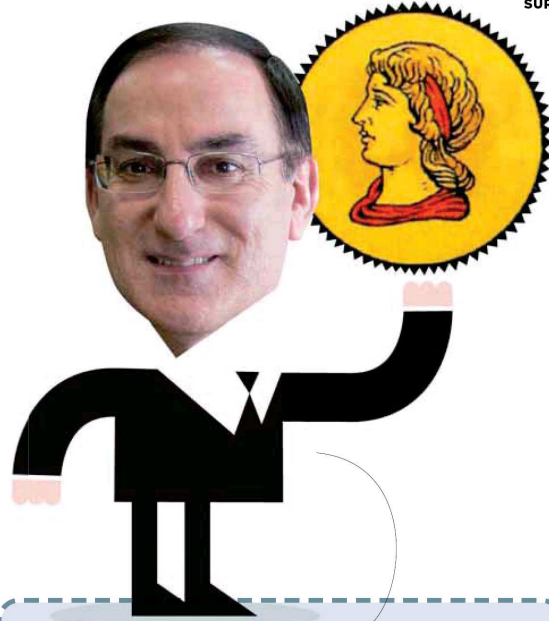
La crisis económica se ha llevado por delante parte del sistema financiero español, en general, y andaluz, en particular. En ese clima adverso, Unicaja se ha sobrevivido a los vaivenes gracias, según coinciden en destacar los expertos, a la solvencia de Braulio Medel al frente del timonel de una que goza de un mayor crédito ante la ciudadanía. Tímido, seguro y perseverante son algunas de las cualidades que remarcan quienes le cono-

cen, mientras que sus detractores le suelen acusar, aunque con cierta admiración, de frío, opaco y desconfiado.

Nacido en la localidad sevillana de Marchena en 1947, Medel está fuertemente vinculado a Málaga. Este doctor en Económicas es uno de los fundadores de la Facultad de Económicas de la UMA. Con cuarenta años y tras haber estado tres como vicesecretario de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, fue

nombrado presidente de la Caja de Ahorros de Ronda. Fue uno de los fundadores, en 1991 de Unicaja, tras la fusión de cinco cajas andaluzas.

La concentración de entidades en la región ha sido uno de sus grandes objetivos. Las fusiones han marcado en las dos últimas décadas gran parte del debate político, financiero y territorial en la región, aunque no pudo lograr una de sus sueños: gran caja única andaluza. Esta semana se anunció la fusión de Unicaja con CEISS. Es el último logro de este bético apasionado del ajedrez que siempre viste con corbata negra en recuerdo de su hija fallecida.



PERFIL JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRÍA

Un empresario con buenos trazos

El pasado 23 de enero, Javier González de Lara (Málaga, 1963) se convirtió en el segundo malagueño en presidir la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Y lo hizo con un amplio respaldo al lograr el 93% de los votos de los representantes de la patronal regional y sin ninguna papeleta en blanco. Un hecho que corrobora que este abogado y empresario es, como lo definen quienes le conocen, un hombre de diálogo, metódico y alérgico a la demagogia del que

hablan bien incluso quienes son sus adversarios naturales, los sindicatos. Virtudes a las que se unen su filosofía humanista y moderada y una clarividencia en sus manifestaciones que, en ocasiones, le ha hecho desmarcarse de la línea oficial de sus homólogos de la CEOE.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga y máster en Mediación y Resolución Extrajudicial de Conflictos, González de Lara proviene del mundo de la pequeña y

mediana empresa ya que es socio de Málaga-Visión, una compañía que regenta tiendas de 'souvenirs' culturales. El nuevo presidente de los empresarios andaluces está curtido en el movimiento asociativo ya que desde 1991 ha estado consagrado a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), primero como secretario general y desde 2011 como su presidente. Casado y con dos hijos, la lectura, el fútbol y la pintura son sus pasiones. El timonel del empresariado andaluz ha protagonizado varias exposiciones individuales y colectivas. Cuadros donde sus trazos tienen una especial sensibilidad y pasión por el mar.

laga y, además, la entidad financiera tiene su sede social en la provincia.

Desde septiembre del pasado año, con la llegada de Susana Díaz a la presidencia del Gobierno andaluz, el departamento que dirige el catedrático Sánchez Maldonado es el responsable de elaborar las directrices de la política económica y de empleo de Andalucía, así como de su internacionalización —una de las claves que los expertos marcan como fundamental para la recuperación—. Asimismo, y entre otras variadas competencias, de su consejería depende la concertación social, el marco en el que los agentes sociales (sindicatos y empresarios) trabajan conjuntamente con la Administración en cuestiones de interés común.

En este sentido, la CEA es la organización empresarial, de carácter confederativo e intersectorial, más representativa, y fuerte, de Andalucía. González de Lara, un hombre de diálogo y consenso y gran cono-

cedor de las estructuras empresariales, asume la presidencia en un momento complicado dada la situación económica, pero quienes le conocen destacan que su experiencia y conocimientos serán un acicate para

el impulso empresarial en la región.

El tercer puntal de este engranaje malagueño político-empresarial-financiero lo representa Braulio Medel al frente de Unicaja. Una entidad de gran solvencia y que deberá ser parte de la financiación necesaria para que las empresas puedan generar actividad. Esta semana, la entidad ha dado sus últimos pasos para fusionarse con la castellano-leonesa CEISS.

«Positivo»

Más allá de la visión localista, los expertos consultados por este periódico coinciden en destacar que es «positivo» para la provincia que su peso y potencial económico y financiero tenga un reflejo en las altas instancias públicas y privadas. «La presencia de malagueños

en estos tres puestos es un símbolo de que la economía provincial tiene un relevante papel en el escenario autonómico», sostuvo Pedro Raya, profesor de Economía Aplicada-Política Económica de la Universidad de Málaga.

«El peso económico de Málaga está saliendo a flote, al menos en cuanto a reconocimiento de sus protagonistas se refiere. Es una evolución natural», apuntó el empresario Sergio Cuberos, dueño de la cadena de supermercados Maskom. «Este escenario es una demostración del potencial económico de Málaga. Hemos sido una provincia muy vapuleada por la crisis económica, pero su potencial y fortalezas la convertirán en la primera en salir de esta situación», añadió el decano del Colegio de

El turismo y el comercio, con acento boquerón

Junto a las políticas puras y duras en materia económica y de empleo que depende de la consejería de José Sánchez Maldonado, cualquier ámbito de gestión de la Junta genera actividad económica. Así sucede a través de la Consejería de Turismo

y Comercio, al frente de la cual se encuentra otro malagueño, Rafael Rodríguez (de IU, socio del PSOE en el gobierno regional). Dos sectores que tienen una gran importancia en la provincia. El turismo es la gran industria de la economía malagueña, mientras que en el comercio se encuentran englobadas las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que suelen tirar de la economía y la generación de empleo.

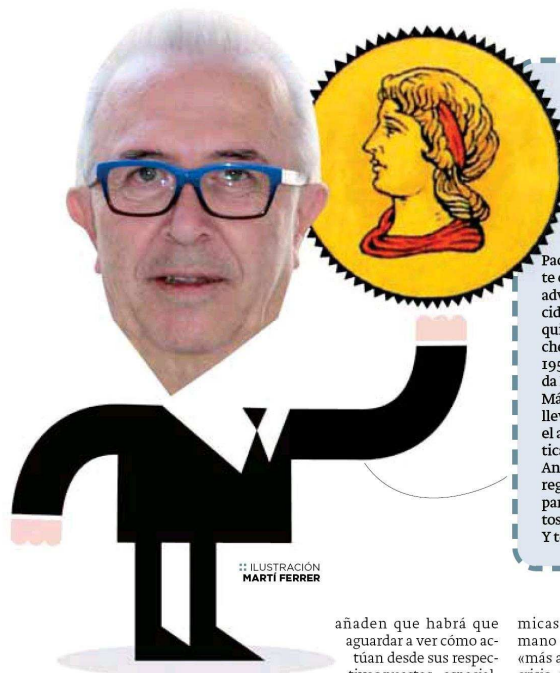


ILUSTRACIÓN
MARTÍ FERRER

Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles.

Estos especialistas coinciden en subrayar la valía personal y profesional de Sánchez Maldonado, de González de Lara y de Medel, pero

añaden que habrá que aguardar a ver cómo actúan desde sus respectivos puestos –especialmente el consejero de la Junta y el líder de la patronal andaluza, que llevan menos tiempo en el cargo– para realizar una valoración más objetiva de su gestión.

Raya explica que si siempre es necesario que las políticas econó-

micas y de empleo vayan de la mano del sector público y privado «más aún» en estos momentos de crisis. «Ahora que hay menos recursos económicos, lo público debe ser aún más eficiente y colaborar con el sector privado. Es necesario el consenso social y político en determinadas materias», asegura.

En este sentido, y sobre las voces que abogan por un nuevo modelo

productivo, este profesor universitario razona que es paradójico que se planteen estos cambios en época de crisis, cuando es más complicado, ya que deben abordarse en las etapas de crecimiento. Al margen de ello, Raya manifiesta que en Andalucía más que un cambio habría que «estimular y promover una mayor especialización» en los sectores donde la región es fuerte como el

turismo, la agroalimentación, la manufactura o el I+D+i

A juicio de Cuberos la llegada de González de Lara a la CEA y su conocimiento del asociacionismo empresarial contribuirán a crear «un caldo de cultivo» para el desarrollo de las empresas. Robles remarca «los avanzados conocimientos» en materia económica y de la hacienda pública de Sánchez Maldonado.

PERFIL JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

Un catedrático de talante conciliador y capacidad de gestión

Paciente, tranquilo, con talante conciliador y abierto hacia el adversario político y con capacidad de gestión. Así definen quienes lo conocen a José Sánchez Maldonado (Málaga, 1952). El catedrático de Hacienda Pública de la Universidad de Málaga –institución a la que lleva ligado cuatro décadas– es el actual responsable de la política económica y de empleo de Andalucía. Ámbitos donde la región debe trabajar, y mucho, para mejorar sus actuales datos, sobre todo en desempleo. Y todo ello bajo la lupa, en el

área de Empleo, de la justicia a consecuencia de la investigación, de etapas anteriores a su llegada a la consejería de los falsos ERE y el mal uso de las ayudas públicas.

Asuntos a los que este militante de la Agrupación Centro de Málaga, de la que fue secretario general, se ha enfrentado con determinación. Concejal en el Ayuntamiento de la capital de la Costa del Sol entre 1999 y 2003 y entre 2011 y 2012, durante ocho meses estuvo al frente de la Autoridad Portuaria de Málaga, aunque

dimitió por problemas de salud (es hipertenso). Asimismo perteneció a la anterior ejecutiva regional de los socialistas.

Sus conocimientos –es autor de numerosas publicaciones e investigaciones en ámbitos como balanzas fiscales, financiación autonómica, gasto público y pensiones– han sido muy bien valorados por los dos últimos presidentes de la Junta, José Antonio Griñán y la actual Susana Díaz, quien lo llamó para entrar en el gobierno para que enderezara la política económica.