



El transporte público y la bicicleta siguen siendo opciones minoritarias entre los malagueños. ARCIÓN/IEGA

Málaga está a la cola de las ciudades europeas en el uso del transporte público

► El 57% de la población malagueña lo utiliza, como mucho, una vez al mes y sólo el 18% lo usa para ir al trabajo ► La falta de adaptación de las líneas de autobuses a los itinerarios o la desconfianza hacia el transporte público, razones para no usarlo

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @migufferrary

■ El transporte público sigue siendo utilizado de forma minoritaria por los malagueños. De hecho, el último estudio del Eurobarómetro, que analiza 74 ciudades europeas, sitúa a Málaga a la cola en su uso, tanto en frecuencia como en opción preferente para ir al trabajo. El estudio también ahonda en las causas, entre las que destaca que un 14,2% de la población afirma que no le gusta el transporte público.

El coche sigue siendo la opción preferida por los malagueños para desplazarse, un sistema de transporte que protagoniza el 48,6% de los movimientos habituales, en especial para ir al trabajo. La diferencia con el resto de modos de transportes es abismal, ya que le sigue la opción de ir andando al trabajo, alternativa marcada por el 23,1% de la población y que se encuentra entre las más altas de Europa debido al tamaño de la ciudad y la cercanía de los principales focos de actividad con las áreas residenciales.

En cambio, el transporte público queda relegado a una tercera opción como medio de transporte, al que opta sólo el 18% de la población. Esta cifra sitúa a Málaga en el puesto 63 de las 74 ciudades analizadas en el Eurobarómetro, empatada con Cardiff (Reino Unido), La Valeta (Malta) y Amberes (Bélgica).

Estos datos, además, tienen su traslado en la poca frecuencia de

LAS CIFRAS

48,6%

Casi la mitad opta por el coche

► El 48,6% de la población malagueña elige el coche como principal medio de locomoción, cifra que subiría al 57% si se le suman las motos y ciclomotores.

18%

El transporte público, poco usado

► Apenas el 18% de la población opta por el transporte público para ir al trabajo, lo que sitúa a Málaga en el puesto 63 de las 74 ciudades europeas analizadas.

15%

Nunca usaría el transporte público

► Un 15% de la población reconoce que nunca usaría el transporte público, cifra que casi coincide con el 14,2% que reconoce que no le gusta esta opción.

70%

Alto grado de satisfacción

► Al menos entre los usuarios el transporte público tiene una buena valoración, que alcanza el 70% de los encuestados, una cifra que mejora notablemente el 64% registrado en 2006 por el Eurobarómetro.

Un 8,1% de la población cree que el transporte público no tiene suficiente frecuencia y un 6,1%, que es demasiado caro

uso del transporte público, ya que el 42% de la población reconoce que sólo lo coge, como mucho, una vez al mes. Y lo que es peor, al menos un 15% nunca lo utiliza.

Estos datos, al menos, muestran que hay margen de crecimiento para el transporte público, en la medida que el grado de satisfacción sobre este servicio es bueno, con un 70% de la población declarando que está muy o bastan-

te satisfecho con su funcionamiento, creciendo respecto al 64% registrado en 2006. Además, sólo el 6% estaría totalmente insatisfecho y un 15% estaría bastante insatisfecho.

El análisis publicado por el Eurobarómetro también ahonda en las razones que están detrás de este escaso uso del transporte público. De entre los datos destaca que hay un 14,2% de personas que reconocen que no les gusta el transporte público, cifra que casi coincide con el 15% que nunca lo utiliza.

Más allá de este dato, hay otros que muestran la existencia de un mercado para el transporte pú-

blico si se ajustan algunos elementos que los malagueños consideran disuasorios para optar por este servicio. Así, el 16% descarta el uso del autobús por no adaptarse su itinerario a sus necesidades o no encontrar el enlace adecuado. Además, el 8,9% cree que no es fácil el acceso al transporte público desde su punto de origen o destino, un 8,1% considera que no tiene suficiente frecuencia y un 6,1% lo considera demasiado caro.

Respecto a la bicicleta, que se aborda en el Eurobarómetro, apenas la utiliza un 1% de la población como opción principal, lejos de los índices de las grandes ciudades.

LA CIUDAD DE UN VISTAZO



Buena integración, facilidad para comprar una casa pero sucia

► Los datos aportados por el Eurobarómetro hacen una rápida radiografía de la ciudad, a la que los malagueños consideran como un buen lugar para comprar una vivienda a un precio razonable, los extranjeros están bien integrados, el ruido está dejando de ser un problema grave, pero que está sucia. De hecho, sólo el 34% de la población está de

acuerdo totalmente o en parte con la afirmación de que Málaga es una ciudad limpia. El resto opina lo contrario. Lo realmente preocupante es cuando se pone en contexto con el resto de las 74 ciudades estudiadas, situando a Málaga en el puesto 62 de Europa en percepción de limpieza. Y lo que es peor, hay menos gente que piensa que la ciudad está limpia respecto a 2006, cuando opinaba que estaba bien cuidada el 39% de la población.

No obstante, el principal problema de la ciudad, en opinión de los malagueños, es la creación de empleo. El 72% de los encuestados en el Eurobarómetro coincide en señalar este aspecto, siendo la tercera ciudad con un índice tan alto después de Miskolc (Hungría) y Nápo-

les (Italia). En el lado contrario estaría Praga (República Checa), donde la creación de empleo sólo preocupa al 17% de la población.

En el aspecto más positivo, destaca cómo los ciudadanos consideran que Málaga ofrece muchas facilidades para adquirir una vivienda a buen precio, quizá también animado por la fuerte caída del precio del metro cuadrado construido como consecuencia de la crisis.

Por otro lado, el grado de integración de los extranjeros es muy bueno, como demuestra que está en el puesto 13 de las 74 ciudades analizadas en percepción positiva de la integración, con el 61% considerando que es buena o muy buena, mientras que sólo el 5% está en contra. MIGUEL FERRARY MÁLAGA