



El Palacio de Ferias se convirtió ayer en el epicentro del intercambio de conocimiento en España. :: CARLOS MORET

«Málaga tiene que ser la capital de la economía digital de Europa»

#### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** En el acto inaugural se dieron cita ayer personalidades como el consejero de Economía, José Sánchez Maldonado, para quien eventos como este van en el camino de la «economía inteligente». «Málaga tiene que ser la capital de la economía digital de Europa», animó.

El alcalde, Francisco de la Torre, puso de relieve que el mundo de la innovación y las empresas podrán conectar en sectores como la industria, la energía, el transporte, la sanidad, el medio ambiente y la seguridad. Marisa Poncela, secretaria general de Ciencia del Ministerio de Economía, añadió: «Tenemos la necesidad de aumentar la transferencia de conocimiento y este foro es único para que los agentes contacten».

## Empresas malagueñas muestran en el foro tecnológico su potencial innovador

Casi 140 compañías y entidades de la provincia buscan inversores y clientes en la principal cita del sector en España, que se celebra en el Palacio de Ferias



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

móviles; la gestión inteligente de la iluminación y la energía y la limpieza, entre otras muchas.

**MÁLAGA.** Un punto de encuentro para vender tecnología. Esto es el foro Transifiere, un encuentro en el que están presentes un total de 136 empresas e instituciones tecnológicas malagueñas, que durante dos días tratarán de convencer en el Palacio de Ferias de la capital a potenciales inversores y clientes de las ventajas de sus ideas, entre las que hay proyectos dispares, en los campos de la industria aeroespacial; el marketing y las redes sociales; los servicios para

impulso y el soporte a las pymes que buscan financiación. Junto a ellos trabajan entidades como el Campus de Excelencia Internacional 'Andalucía Tech' (fruto de la unión de las universidades de Málaga y Sevilla); Endesa, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ministerio de Economía y Competitividad.

Grandes firmas como Adif, Azvi, Airbus Group, Ineco, Sando, IRIS, Sice, Tecnalia, Indra, Navantia, Iberdrola y Top Digital, entre otras, y entidades especializadas en patentes como la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), también se han unido al encuentro. Así, hasta 351 empresas e instituciones y 268 grupos de investigación de 52 universidades europeas y de América Latina buscan potenciales socios. Solo en el primer día se cerraron más de 1.600 citas. La representación internacional está compuesta por ex-

peritos de Portugal, Reino Unido, Finlandia, Argentina, Perú, Brasil, Colombia, México e Israel.

Entre los participantes también destaca Clarke, Modet & Co, multinacional española de gestión de la propiedad intelectual y miembro del comité organizador de Transifiere, y que ha sido la encargada de gestionar la llegada de entidades latinoamericanas a Málaga, entre universidades, empresas y fondos de inversión. Su director general, Alejandro Klecker, comenta que están interesados especialmente en el sector aeronáutico y aeroespacial, en el que puso de relieve el potencial de los investigadores y las universidades andaluzas para salir al exterior.

**Actividades paralelas**

En esta tercera edición, como novedad, el programa cuenta con el Foro Institucional de Administraciones

Públicas, en el que se están celebrando mesas sobre los últimos avances en gestión municipal, internacionalización, colaboración público-privada, ayudas a la cooperación tecnológica; así como una conferencia impartida por el Instituto de Salud Carlos III sobre transferencia y traslación biomédica.

Se ha creado un nuevo espacio, denominado 'Zona 3,14', promovido por Promálaga, la CEM y la CEA, coorganizado por Coperfield y la EOI, en el que se imparten talleres de trabajo para micropymes y emprendedores, bajo el lema «liderar para crear». Aquí, un total de 80 participantes compartirán experiencias para obtener competencias sobre motivación y liderazgo. Por otra parte, el evento tiene una zona de conferencias conocida como 'Red Point' en la que intervienen profesionales de prestigio.

### Uniled

Luces Led que simulan las fases del día para granjas

#### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** Francisco Ballesteros dirige la malagueña Uniled Iluminación, especializada en tecnología Led (de bajo consumo) para todo tipo de usos. Tienen una sede en el PTA donde se hace el diseño industrial y la I+D, y una fábrica-laboratorio en el polígono Santa Cruz, con lo que se adaptan a los requerimientos de los clientes. Son 32 empleados entre directos e



indirectos. Como novedad, ha desarrollado un tipo de luminaria que simula las fases del día para granjas de aves, que mejora el bienestar de los animales y el rendimiento, a la vez que se reduce la factura eléctrica.

### Garbionda

Una máquina que alarga la vida útil de los guardarrailes

#### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** Ignacio Hernández representa a la empresa Garbionda, que acude a Transifiere para buscar financiación para desarrollar el invento patentado en Málaga por Oscar Pereira. Se trata de una máquina especializada en la limpieza de los guardarrailes y, especialmente, de los cata-



diópticos (reflectantes) que incorporan, de manera que se alarga su vida útil y así no hay que sustituir toda la pieza, que es muy costosa. «La administración logra un ahorro de hasta el 83% en conservación de carreteras», asegura. Ayer ya hicieron contactos con empresas del sector viario.

### Vatia

Gestión inteligente del consumo energético

#### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** Antonio Ruiz representa a Vatia, una pyme malagueña especializada en soluciones tecnológicas de eficiencia energética, para optimizar el consumo de edificios públicos, privados, hoteles, museos y puertos deportivos. «Llevamos la información a Internet y mediante el uso de esos datos optimizamos el consumo». Como proyecto emblemático tie-



nen en marcha la monitorización y el control de la red de edificios municipales y el alumbrado público. Ya están dando pasos en el mercado internacional y en este encuentro buscan nuevos clientes y colaboradores.

Jueves 13.02.14  
SUR

## La UMA, marca tecnológica

**La Universidad de Málaga cierra una treintena de citas con empresas interesadas en la oferta que generan sus 250 grupos de investigación**



**JOSÉ VICENTE  
ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

**MÁLAGA.** Aunque el catálogo completo de la investigación de la UMA está siempre accesible y actualizado en la web de la institución para conocer el trabajo de sus 250 grupos, el Foro Transfiere aporta el valor de gran espacio para el encuentro directo con empresas y centros demandantes y ofertantes de tecnología. La Oficina de Transferencia de Tecnología (OTRI) tiene en su agenda de estos dos días una treintena de citas previamente concertadas, que pueden ser el primer paso de futuras colaboraciones. En esta tercera edición de Transfiere, la UMA vuelve a mostrar su fortaleza, principalmente en las tecnologías de la información y en particular en el software de gestión relacionado con instalaciones de energía renovable. Es una especialización que se tradujo en la anterior edición de Transfiere en el acuerdo de un grupo de investigadores de Sevilla y Málaga con una empresa española para desarrollar un convertidor de potencia con aplicaciones también en el mundo de la navegación.

### Andalucía Tech

La oferta innovadora de la UMA se presenta en Transfiere junto a la de la Universidad de Sevilla bajo el paraguas de Andalucía Tech, la alianza promovida hace cuatro años. Por el de Andalucía Tech pasaron entre otras

investigadores Alfonso García Cerezo, Antonio Mañas y Mario Javier Durán. El delegado de la rectora de la UMA para el campus de excelencia Andalucía Tech y también investigador en el área de robótica quirúrgica, Víctor Muñoz destacaba la importancia del Foro Transfiere, en cuyo diseño ha participado directamente al igual que en el proyecto Andalucía Tech. Muñoz consideró que la presencia conjunta de Málaga y Sevilla en Transfiere la convertía en la de

grupos de Málaga y Sevilla «para hacer crecer lo local hacia lo global».

En el ámbito de las TIC, la UMA cuenta desde finales de los años 80 con un potente grupo de investigación, el TIC 136, de Ingeniería del software activo. En él se integra el subgrupo Nics (Network, Information and computer security Laboratory) con varios proyectos ya desarrollados que abarcan desde servicios de gestión de datos para la Administración, seguridad en Internet, domótica o control de infraestructuras críticas para ciudades. De la fortaleza de la UMA en innovación hablan las 210 patentes registradas, 13 de ellas el año pasado. La crisis, sin embargo, ha hecho mella en la 'venta' de tecnología al mundo productivo, con una caída en los ingresos por la aportación privada para financiar líneas de investigación: 2013 se cerró con ingresos de ocho millones para la OTRI frente a los 11 del anterior. Esta denominada transferencia inversa de tecnología se concretó en 455 contratos con grupos.

La caída en facturación se compensó con una subida en proyectos europeos y en los denominados proyectos colaborativos, mediante los que se crean alianzas entre empresas y grupos de investigación para acudir a licitaciones públicas de proyectos. La Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) es otro instrumento para la transferencia de tecnología desde el sistema universitario andaluz a las empresas. Entre otras demandas atendidas desde la UMA figura la de una mejor para plataformas solares diseñada por investigadores de Málaga.



**La rectora De la Calle, ayer**

la mayor tamaño entre el medio centenar de universidades que asisten. Como planes a corto plazo para Andalucía Tech, su coordinador detacó el fortalecer las seis titulaciones que ya se imparten de forma conjunta, lograr más participación de alumnos y empresas y celebrar dos eventos al año, además de lograr ensamblar

«En una cita como ésta puedes cerrar en dos días contactos que tardarías varios meses»

### Antonio Gómez-Guillamón. Aertec Solutions

El ingeniero y empresario, vicepresidente de Málaga Valley, destaca el valor para Málaga de la gran cita de la innovación



Gómez-Guillamón. :: sur

#### :: J. V. A.

**MÁLAGA.** El fundador y presidente de Aertec, una de las grandes consultoras europeas en ingeniería aeronáutica, destaca el papel del Foro, al que su firma acude como ofertante de soluciones tecnológicas. La industria aeronáutica y espacial dentro del apartado dedicado en Transfiere al potencial innovador en España en seguridad y defensa ha sido una novedad este año.

#### -¿Cómo valora la incorporación de su sector a esta cita?

«Es una oportunidad para que las empresas podamos conocer mejor las necesidades de modernización del equipamiento en materia de defensa y seguridad y las nuevas vías de abordarla, que pueden ser incluso como empresas socios para atender demandas tecnológicas específicas. También desde los representantes del Ministerio de Defensa se ha hecho a las empresas una invitación clara para que den a conocer tecnología de producto que les puede interesar. Están realmente muy ávidos de conocer.»

#### -En este Foro se ha abordado el cambio en la contratación pública para responder a la llamada 'demanda temprana'. ¿Tendrá incidencia en su sector?

«La compra pública temprana vie-

ne a responder a un modelo de I+D donde la Administración en algunos ámbitos lanza al mercado una necesidad que quiere cubrir y lo hace con un riesgo compartido con la empresa. Si hay éxito, sale ganando, pero si no se logra ha sido un riesgo conjunto. Así funciona la NASA y el Departamento de Defensa en relación a las empresas: se le plantean al mercado retos tecnológicos.»

#### -¿Cree que hay demasiada presencia pública y escasa de empresas privadas en el Foro?

«Si algo hay criticable sería no que haya más privada, si no que la pública sea importante. Llevo viniendo los tres años, y el 'feeling' personal es que va a mejor. Un encuentro así te permite en dos días cerrar contactos que de otra forma tardarías meses. Y si algo así ocurre en Málaga, haga que Málaga suene aún más, pues tanto mejor.»

### DHV Technology

Paneles fotovoltaicos para la industria aeroespacial

#### :: I. LILLO

**MÁLAGA.** La joven empresa con sede en el PTA, que dirige Miguel Ángel Vázquez, desarrolla y fabrica módulos fotovoltaicos para aplicaciones aeroespaciales, tales como satélites y aviones no tripulados; y terrestres, por ejemplo, para comunicaciones en sitios remotos. Sus integrantes tienen una larga trayectoria en el ámbito de las energías renovables, la micro-



lectrónica, la automoción y la defensa. Acude a Transfiere con vocación exportadora, para llevar sus productos sobre todo a Sudamérica y África, donde la compañía tiene un alto potencial de crecimiento.

### Sando

Cuatro proyectos de investigación en marcha

#### :: J.V.A.

**MÁLAGA.** Sando trabaja en cuatro proyectos: IESEI, Investigación sobre Edificación Sismorresistente, Energéticamente eficiente e Inteligente en su ciclo de vida; Las Roads, desarrollo de un sistema de información para obra civil con datos de sensores en drones; un proyecto para la reutili-

zación de escombros en firmes, y una investigación sobre carga de vehículos eléctricos. Víctor Torres, del área de I+D+i, explicaba en

el espacio de Transfiere las cuatro líneas de investigación: Construcción sostenible, Geomática y Topografía, Diseño arquitectónico y Medio Am-



### Top Digital

Impulso a Málaga como referencia de la innovación

#### :: J.V.A.

**MÁLAGA.** El presidente de Top Digital, Santiago Lucas, no dudó en abordar ayer al consejero José Sánchez Maldonado y al alcalde, Francisco de la Torre, para pedirles que el Gobierno andaluz y la Ciudad trabajen juntos para lograr que Málaga sea sede europea del cluster tecnológico de las 'smart cities'. También sobre el apoyo a Málaga con ciudad innovadora, Lu-



cas cerró ayer un encuentro con María Luisa Ponce, secretaria general de Ciencia y Tecnología. Top Digital ha abierto recientemente nueva área de negocio en torno a la consultoría integral.