La Junta dilata los trámites previos para cambiar de uso el Astoria

JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

La Consejería de Medio Ambiente, encargada del urbanismo, ha pedido dos veces ya al Ayuntamiento que aclare el expediente para permitir un mercado

MÁLAGA. Una vez superado el 2013 y, con ello, el anuncio del alcalde, Francisco de la Torre, de que el concurso para escoger al privado que se hará cargo del proyecto para dar uso a la parcela del antiguo cine Astoria, se convocaría antes de que expirara el año, la actuación sigue estancada en los trámites previos al citado concurso, que están siendo dilatados por las dudas que el expediente genera en la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, que es la que tiene las competencias en materia de urbanismo. Este departamento del Gobierno andaluz no tiene que pronunciarse exactamente sobre el Astoria, pero sí sobre la posibilidad de que en las parcelas que están calificadas como equipamiento –el Astoria es una de ellas– pueda permitirse el uso de mercado, cuestión que para el equipo de gobierno resulta clave a la hora de hacer atractivo el proyecto. De hecho, el Ayuntamiento estuvo el año pasado en conversaciones con una empresa cordobesa para hacer en la manzana una zona expositiva y un mercado 'gourmet', si bien De la Torre se ha mostrado abierto a cualquier otra oferta de tipo cultural o turístico para este espacio, enclavado en plena ruta picassiana.

Como ya informó este periódico (ver SUR 12/11/2013), el expediente para permitir el uso de mercado en el Astoria –y también en otras parcelas de Teatinos y Campanillas calificadas igualmente como equipamiento– estaba bloqueado porque Medio Ambiente había pedido a Urbanismo documentación aclaratoria al respecto. De este modo, el plazo de un mes que la consejería tiene para emitir su informe aún no había empezado a contar.

Servicio de Interés Comercial

Pues bien, casi dos meses más tarde, la situación es prácticamente idéntica ya que, según pudo conocer este periódico, la Junta ha vuelto a pedir nuevas aclaraciones al Consistorio sobre este expediente que, en la práctica, supone crear un nuevo uso –denominado Servicio de Interés Público Comercial– para las parcelas calificadas como equipamiento, en las que no están permitidos establecimientos con fines puramente lucrativos.

Una vez que Medio Ambiente dé su visto bueno al trámite, el expediente tendrá que pasar al Consejo Consultivo de Andalucía, que dispone de dos meses para responder sobre esta modificación de elementos del Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU). Este órgano debe emitir su juicio porque lo que está tramitando el equipo de gobierno es una variación de la calificación de equipamiento. Así, es posible que el procedimiento no se resuelva hasta abril o mayo, aplazando hasta los albores del próximo verano la luz verde para la convocatoria del concurso que determinará el futuro de esta manzana, ocupada aún por el edificio que albergó los cines Astoria y Victoria, que presenta un cada vez mayor grado de deterioro.

No obstante, el Ayuntamiento trabaja ya en la elaboración del pliego de condiciones de ese concurso con la esperanza de que el pronunciamiento de la Junta será favorable a la creación de un nuevo uso comercial en suelos calificados de equipamiento, donde únicamente tienen cabida hasta ahora las dotaciones de tipo social, cultural, deportivo o educativo.

Así, se ha elaborado un primer borrador de pliego abierto a cualquier iniciativa de tipo cultural o turística en el Astoria, como indicó el alcalde, sin decantarse por el interés mostrado por la empresa cordobesa para abrir un mercado gourmet, una propuesta que despierta dudas en el equipo de gobierno.

La fachada del Astoria está cubierta por una lona. :: SUR

LAS CLAVES

▶ **Calificación.** La manzana del cine Astoria está calificada como equipamiento, por lo que no puede albegar usos comerciales.

▶ **Nuevo uso.** El Ayuntamiento tramita un expediente para permitir el uso de mercado en las parcelas de equipamiento.

▶ **Concurso.** El nuevo uso resulta clave a la hora de hacer atractivo el proyecto para renovar la manzana del Astoria por un privado.