

Cualquiera que se haya renovado un par de veces el carné de identidad, no digamos el de conducir, sabe que la moda vuelve cada quince o veinte años. Quizá un poco más. Ahora parece que lo último consiste en llevar gorras como las que nos regalaban a los niños de los 80: visera ancha, frontal de gomaespuma y la parte trasera de rejilla. Vuelven las barbas y, cielos, los bigotes y bigotitos. Ellas recuperan los jerséis de angora y las gafas de sol muy parecidas a las que siguen manejando mis tías abuelas, que siempre han sido muy modernas, por cierto. Lo más atrevidos –o convencidos– añaden tatuajes y zarcillos incluso en las orejas. Ha sido el paisaje habitual estos días en las inmediaciones del CAC Málaga, convertido en lugar de peregrinación ‘hipster’ por obra y gracia de Obey y D\*Face. Puede que usted no tenga mucha idea de quiénes son, pero resulta que ambos grafiteros cuentan con miles de seguidores en todo el mundo. En el sentido literal de la expresión.

Muchos de ellos han seguido esta semana con atención de padre primerizo el parto compartido por Obey y D\*Face sobre dos altos muros del Colegio Federico García Lorca de la calle Alemania. El proyecto ha conseguido varios de sus objetivos: poner el foco mediático sobre la iniciativa, sumar a la ciudad dos firmas de relevancia inter-



LÍNEA DE FUGA  
ANTONIO JAVIER LÓPEZ  
<http://blogs.diariosur.es/lineadefuga>  
<http://twitter.com/ajavierlopez>

# SOHO

Muchos focos se han puesto esta semana sobre un proyecto que sigue dejando sombras



Obey y D\*Face, dos buenos colegas en Málaga. :: NITO SALAS

nacional en el ámbito del arte urbano y embellecer, de paso, una de las zonas más degradadas de la capital. Un espacio al que ahora quieren bautizar como el Soho malagueño.

Y ese último invento llega con el tufillo aséptico de la vida creada en laboratorio, empezando por lo más obvio: el nombre importado (o copiado) de los barrios de Londres y Nueva York. Porque el río de la cultura urbana en la capital hace tiempo que va por otro camino, por las callejuelas de Carretería y la Victoria-Lagunillas que han visto nacer y crecer de manera autónoma y espontánea al Espacio Cienfuegos, Villa Puchero Factory o el Colectivo Anfíbio, proyectos al margen de las subvenciones y de los acuerdos políticos, promovidos por gestores y creadores locales. Sucedió en Kreuzberg, Chueca o Meatpacking, zonas olvidadas y repobladas por jóvenes atraídos por los alquileres baratos y las ganas de convertir su entorno cercano en un espacio más habitable. Iniciativas surgidas de abajo arriba, que luego, ya en marcha, encontraron apoyo institucional.

En el Soho parece suceder justo lo contrario. Algunos de esos colectivos, incluso galerías y espacios culturales de la ciudad, han sido ‘invitados’ a instalarse en el Soho, pero han acabado disuadidos por el precio de los alquileres y la falta de incentivos reales por

parte de la administración local. Curioso que la cotización de los locales en esa zona se haya disparado al calor de un programa sufragado con fondos europeos. Hay quien sólo sabe crecer a pelotazos.

Un impacto logrado estos días por los promotores del Soho con el advenimiento de Obey y D\*Face. La repercusión internacional de la propuesta ha resultado evidente y no hay motivos para escatimar elogios, pero tampoco conviene olvidar que al Soho le queda por delante el proceso quizá más complejo y trascendental: la identificación local. Y los responsables del asunto tienen un espejo cercano y cóncavo donde pueden mirarse: el Festival de Cine.

En sus primeros años, el evento cinéfilo se mostró más que renuente a dar cabida a los autores y productores locales y regionales del sector audiovisual. Fueron tiempos en los que el certamen basaba su propuesta en el golpe promocional-televisivo. Una semana que apenas encontraba solución de continuidad durante el resto del año. Venía y se iba sin dejar poso ni huella. En época reciente, el festival ha enderezado ese rumbo y ha encontrado en el cine Albéniz un cordón umbilical fuerte con el público cercano. El Soho también ha abierto la puerta a algunos creadores y agentes locales. Queda por ver si esa invitación es sincera o parte del guión. Pura pose. Un rollo ‘hipster’.

Oh Happy Day



20 ARTISTAS

## MISSISSIPPI GOSPEL Choir

23 diciembre 2013 · 21.00h

CORO, BALLET Y ORQUESTA

## EJERCITO RUSO

Más de 30 Millones de espectadores

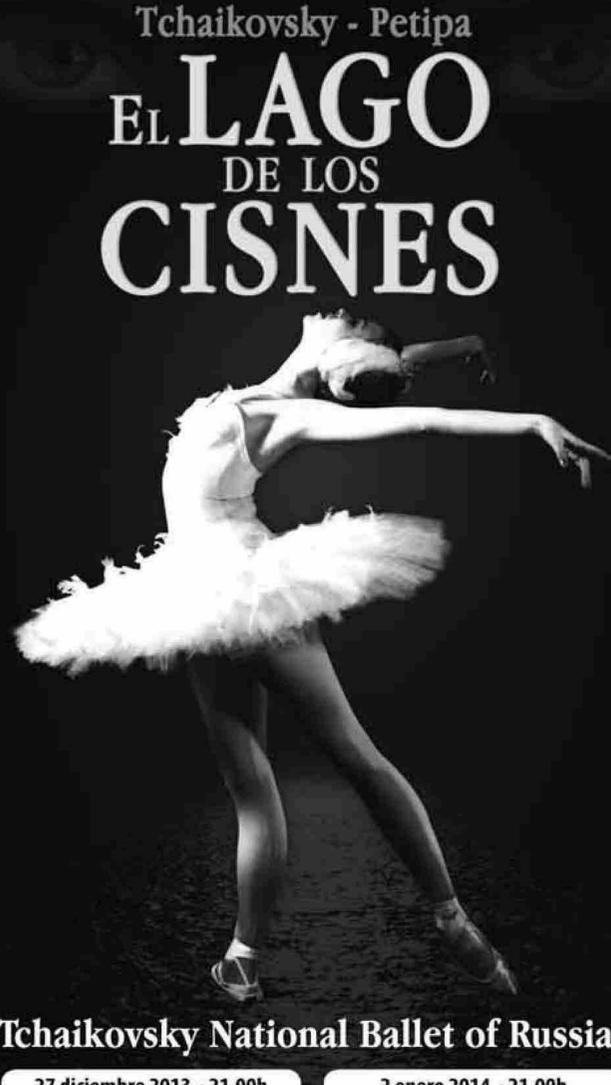


100 ARTISTAS

26 diciembre 2013 · 21.00h

Tchaikovsky - Petipa

## EL LAGO DE LOS CISNES



Tchaikovsky National Ballet of Russia

27 diciembre 2013 · 21.00h      2 enero 2014 · 21.00h

Carl Orff

## CARMINA BURANA

Beethoven

## SINFONIA Nº9

Orquesta Sinfónica Estatal Ucraniana  
Coro de la Filarmónica Nacional de Saratov

30 diciembre 2013 · 21.00h

La gira más famosa de Europa

Johann Strauss

## GRAN CONCIERTO DE AÑO NUEVO

Strauss Festival Orchestra

4 enero 2014 · 21.00h



**SUR** 75 años contigo

**SPECTACLES**  
Grupos: 93 587 89 60

**Teatro Cervantes**  
Información: 952 22 41 09 · [www.teatrocervantes.com](http://www.teatrocervantes.com)

Entradas desde 18 €  
[www.uniticket.es](http://www.uniticket.es)  
902 360 295 · 905 076 262