

## MÁLAGA

# Málaga supera ya a Sevilla en actividad económica tras los seis años de crisis

► Pese a la caída de la producción, mantiene una aportación de casi el 3% a la riqueza nacional y se encarama al sexto puesto del ranking provincial, por encima del 2,8% hispalense ► El turismo es la clave: Málaga aglutina el 6,9% del segmento de todo el país



La hostelería ligada a la actividad turística es una de las actividades más representativas de la economía de Málaga. ARCNIEGA

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirodriguez

Los años de crisis han pasado factura en todas partes aunque hay provincias que aguantan el tipo mejor que otras. A pesar del indudable descenso de la actividad y el consumo y de la paralización de sectores como el de la construcción, Málaga, dentro de esta dinámica general de contracción del PIB, ha conseguido mantener e incluso elevar ligeramente su contribución a la riqueza nacional (exactamente el 2,996%), y con una subida del 1,8% respecto a su situación previa a la crisis. Se da la circunstancia de que en este tiempo la provincia malagueña, que en 2007 era séptima, ha desbancado a Sevilla en este apartado, después de que ésta haya visto disminuir su aportación desde el 3,04% que tenía en 2007 al 2,828% actual.

Por delante de Málaga figuran Madrid (16,717% del total de la ri-

queza nacional), Barcelona (14,562%), Valencia (4,696%), Vizcaya (3,461%) y Alicante (3,426%). Mientras que las tres primeras posiciones permanecen invariables, en estos años también destaca que Alicante ha perdido el cuarto lugar que ocupaba entre las demarcaciones españolas con mayor volumen de actividad en favor de Vizcaya, donde la crisis llegó más tarde y cuyo sector manufacturero lleva años apostando por la innovación y por el mercado exterior.

Según se desprende de los datos desde La Caixa, tanto Alicante como Sevilla pagan el fuerte descenso de su sector industrial, que incluye el subsegmento de la construcción, con caídas de entre 12% y casi el 14% mientras que en Málaga este descenso aparece más amortiguado, con sólo un 3,6% de bajada.

En el caso de la provincia malagueña, la fortaleza que durante estos años ha permitido mantener intacta la cuota de actividad denota de España –pese a que, por supuesto, la producción total haya caído– han sido el turismo. Si en el año 2007 Málaga aportaba el 6,7% de la actividad turística nacional, el porcentaje se va ahora al 6,9%. El segmento de hostelería también aumenta su cuota del 3,6% al

3,7% mientras que el comercio presenta la tendencia más negativa, bajando su representatividad nacional del 3,6% al 3,5%.

El presidente de la Confederación de Empresarios (CEM), Javier González de Lara, dice que estos datos constatan la resistencia de la economía malagueña ante la crisis, algo que a su juicio obedece a dos razones: por un lado, el carácter emprendedor de la provincia y su menor dependencia del sector público, algo que por ejemplo sí caracteriza a la economía sevillana.

«Estos datos ratifican nuestra creencia de que Málaga es el motor económico de Andalucía, como demuestra el hecho de que mes a mes la provincia lidera los índices de creación de empresas. Por muy mal que puedan ir las cosas, una economía marcha si hay emprendedores y se montan empresas, y eso Málaga nunca lo ha perdido. Además, los procesos de ajuste de las empresas, por lo general, han terminado ya. Hay que ser muy prudentes pero sí la evolución de los sectores en 2013 se confirma como positiva podríamos comenzar a ver la luz», apunta González de Lara.

Málaga suele concentrar un tercio de las sociedades mercantiles que se constituyen en la co-

## REACCIONES

ANTONIO PEDRAZA  
VICEDECANO DEL COL. DE ECONOMISTAS



**Málaga es procíclica. En una crisis es de las primeras en caer y también de las que antes se recuperan»**

JAVIER GLEZ. DE LARA  
PRESIDENTE DE LA CEM



**«Los datos demuestran que Málaga es la capital económica de Andalucía, siempre creando empresas»**

JERÓNIMO P. CASERO  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO



**«Málaga tiene emprendedores y un sector privado fuerte pese a la crisis. Ahora hace falta un crecimiento real»**

munidad andaluza y hasta al mes de julio ya presenta una acumulado superior a las 3.000, según las últimas estadísticas. «Eso significa que la provincia mantienen su dinamismo natural, incluso en

las épocas más difíciles», señala.

Por su parte, el vicedecano del Colegio de Economistas de Málaga y presidente de la escuela de negocios Esesa, Antonio Pedraza, opina que la provincia tiene un «carácter diferenciador» que la hace ser «procíclica». En otras palabras, que el peso de sectores como el turismo y la construcción y la dependencia del PIB del factor consumo provoca que una economía como la malagueña, en cuanto llega una crisis, sea de las primeras en notar lo pero también de las primeras en comenzar a remontar.

A su juicio, los datos del Anuario de La Caixa manifiestan la capacidad de recuperación de Málaga, basada ante todo en el capital privado, frente a otras provincias más dependientes de la actividad pública. Sin embargo, Pedraza advierte de que la provincia malagueña está saliendo perjudicada por un sistema tributario andaluz que la hace «menos competitiva» que provincias de otras comunidades autónomas.

«Málaga depende mucho de la inversión extranjera y ahora mismo sigue habiendo asimetrías fiscales que no la hacen ser tan atractiva. Si yo fuera un inversor extranjero que llego a Málaga me lo pensaría viendo otras opciones