



La I Conferencia Internacional Euroscreen se inauguró ayer en la Caja Blanca. LA OPINIÓN

La Spain Film Commission elige a Málaga como sede del turismo cinematográfico

► Málaga atrae a las productoras cinematográficas dando facilidades para los rodajes y con bondades como el clima, la arquitectura y las horas de sol

MIRIAM RUTE MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Málaga debe ser un gran plato cinematográfico. Es una forma de promocionar la ciudad y su marca y atraer turismo. Así lo expresa la Spain Film Commission. El objetivo es que la ciudad «se convierta en la capital estructural de la iniciativa del cine turístico en España». El director de esta organización, Carlos Rosado, explicó ayer que el Ministerio de Cultura y Turismo han firmado un acuerdo con el objetivo de promover España y sus ciudades como destino para rodaje de películas, series y anuncios de difusión internacional. «Málaga debe aspirar a ser la base de esta estrategia», apostilló.

Este anuncio lo hizo en el marco de la I Conferencia Internacional Euroscreen que acoge Málaga, con el objetivo de impulsar el turismo en la ciudad a través del rodaje de productos audiovisuales. Expertos de toda Europa analizan el impacto del rodaje de películas en el turismo local.

El proyecto se centra en la influencia que las películas, programas de televisión y publicidad ejercen en el turista a la hora de decidir un destino para sus vacaciones. La aparición de una determinada ciudad o región en las pantallas tiene un impacto económico considerable en el sector turístico, además fortalece la promoción cultural y patrimonial de la región. En la Conferencia Internacional expertos de Europa analizan los beneficios y las oportunidades que ofrece el turismo de

Las películas *El puente de San Luis Rey* con Robert de Niro y *El camino de los ingleses* dejan beneficios en Málaga

El pueblo pitufo de Júzcar multiplica su población por cuatro en los meses de verano, recibiendo 250.000 visitas

pantalla. El Ayuntamiento de Málaga, representado por Promálaga es uno de los integrantes junto con otros siete países, Film London (Londres), Universidad de Lund (Suecia), ciudad de Ystad (Suecia), Apulia Film Commission (Italia), entre otros.

En los últimos años Málaga se ha convertido en escenario de rodajes, desde videoclips como los de Madonna y Maná hasta películas como *El Puente de San Luis Rey* con actores como Robert de Niro y Katy Bates o *El camino de los ingleses*, de Antonio Banderas. El Ayuntamiento desde 2001 impulsa Málaga Film Office con el fin de atraer a las productoras y captar su interés para rodar en espacios de la ciudad y obtener resultados positivos a través del turismo. Montaña y playa, arquitectura antigua y moderna y un mayor número de días de sol al año son algunos de los motivos que atraen a las productoras a la localidad.

Entre los casos de éxito que plantea analizar Euroscreen destaca en Málaga, el pueblo pitufo de Júzcar. La promoción de la película *Los Pitufos* ha sido determinante para la economía del pueblo, convirtiéndola en un foco de atracción

para cientos de miles de turistas. Dos años después, este pequeño pueblo de la Serranía de Ronda con 230 habitantes se ha convertido en un referente turístico de la provincia, llegando a multiplicar por cuatro su población los fines de semana de verano. Desde hace dos años 215.000 personas han visitado sus calles. El pueblo ha sabido aprovechar las posibilidades que conlleva y han creado ocho empresas nuevas, entre ellos tres establecimientos de hotelería más, lo que requiere más empleados, registrando este verano el municipio sólo 12 vecinos en paro. Por las instalaciones han pasado turistas procedentes de todas partes del mundo como Kuwait, Rusia, China, Inglaterra, Alemania, Francia... Otra de las películas que ha dejado ganancias en la ciudad ha sido *El puente de San Luis Rey*, rodada en 2003 en espacios como la céntrica plaza del Obispo, el Teatro Cervantes, el Jardín Botánico-Histórico de la Concepción, el Paraje Natural del Chorro y la Plaza de Toros de Antequera.

También analizarán el impacto de la grabación de *El Hobbit* en Nueva Zelanda que incrementó en un 40%, ese año, los visitantes del país, y las ganancias de Estocolmo de 106.000 millones de euros gracias a la grabación de la trilogía *Millennium*. Londres también obtuvo beneficios en base a las películas rodadas siendo 40 millones de turistas los que eligieron en 2012 la ciudad como destino de vacaciones. En Almería, el rodaje de *Éxodus* de Ridley Scott dejará más de 30 millones de euros.