

Empresarias holandesas de la Costa del Sol se interesan por el Soho



Las mujeres holandesas intercambiaron experiencias con los empresarios locales. :: ÁLVARO CABRERA

Las visitantes destacaron la mezcla de comercios tradicionales y artísticos y preguntaron por las posibilidades de instalarse en la zona

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. El Soho comienza a sonar en toda la provincia. El trabajo desarrollado en el Ensanche de Heredia y las posibilidades de negocio que se han generado a su alrededor despierta cada día el interés de más inversores. Tal es el renombre que está cogiendo el nuevo Barrio de las Artes, que ayer un grupo de empresarias holandesas afincadas en la Costa del Sol visitaron la zona con la intención de asentarse en ella.

Marije Nieuwenhuis, una de las artífices de la visita, explicó que el encuentro respondió al interés que ha despertado el proyecto del Soho en toda la provincia. Aseguró que todos los meses se reúnen en Marbella o Mijas para analizar el mercado y conocer por dónde se mueve el sector y que pensaron en visitar la capital y ver los proyectos empresariales que se están ejecutando. Así, recordó, que algunas de las visitantes «no descartan buscar nuevas ubicaciones para sus empresas».

El grupo de mujeres –que forman parte de la Asociación de Empresarias Holandesas Ellas– comenzaron la ruta con un video del Soho y una charla a cargo de los responsables del OMAU y Promálaga. La jornada informativa fue clausurada por la concejal de Economía del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín

Rojo, quien se congratuló de que en menos de dos años se han abierto 48 empresas y se han creado 78 puestos de trabajo en la zona. «Es importante saber que el proyecto interesa a empresarios de toda la provincia y que extranjeros de la Costa quieren conocer Málaga», sostuvo.

Tras la charla, las empresarias tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano el barrio y conversar con personas que ya se han instalado para analizar los pros y los con-

tras. Wieneke Soeteman, que dirige una inmobiliaria en La Quinta, en Marbella, destacó la iniciativa empresarias porque «en esta época se necesitan proyectos positivos para olvidar toda la negatividad». En este sentido afirmó que «en todos los negocios hay posibilidades de cambios y de buscar nuevas ubicaciones para desarrollar la actividad».

Mezcla de negocios

Sabal Worke, directora de una oficina bancaria en Marbella, se mostró sorprendida al ver cómo funcionan en la zona negocios tradicionales con otros más enfocados al arte. «Es muy positiva esta mezcla de tradición con innovación, y más al escuchar que se han creado muchos negocios en menos de dos años». Por ello, consideró que el Soho «seguirá creciendo por el interés de todos los empresarios».

Las empresarias también se interesaron por las ayudas que el Ayuntamiento está dando a los emprendedores y que hasta el momento alcanzan el medio millón de euros. Pedro Marín, director del OMAU, les explicó que cerca de 40 locales estaban cerrados al comenzar las obras y que el Consistorio ofrece ayudas de hasta 20.000 euros.

Tampoco se quisieron perder la cita los empresarios que ya trabajan en la zona. Francisco Carrasquilla, dueño de una filatelia, dijo que el encuentro había sido muy positivo porque se habían intercambiado opiniones y conocido nuevas vías de negocio. «Siempre es muy interesante que empresarios de otros países apuesten por la capital», resumió.

LAS FRASES

Wieneke Soeteman
Directora de una inmobiliaria

«Los empresarios siempre estamos abiertos a buscar nuevas ubicaciones para ampliar el negocio»

Sabal Worke
Directora de un banco

«Me ha sorprendido la mezcla de negocios tradicionales con otros más artísticos»

Marije Nieuwenhuis
Dirige una empresa de marketing

«Queríamos conocer los proyectos empresariales que se están desarrollando en Málaga»