

El Ayuntamiento propone trasladar al Soho los puestos de flores de la Alameda



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

Nueve de los dieciocho negocios se encuentran cerrados y otros dos bajarán la persiana antes de que finalice el próximo año

MÁLAGA. Los tradicionales puestos de flores de la Alameda Principal se encuentran en la encrucijada de renovarse o morir. Tras 16 años dando vida a la céntrica vía, el negocio vive su peor momento y ya apenas quedan unos cuantos valientes que mantienen sus puertas abiertas. Por ello, los que aún se resisten a bajar la persiana, han comenzado a reunirse con el Ayuntamiento para encontrar una solución que convenga a todos. La intención municipal pasa por trasladarlos a la zona del Soho.

De los 18 empresarios que daban vida y colorido a la principal arteria de la ciudad, sólo nueve siguen abiertos. Y serán menos en apenas unos meses, ya que otros dos han anunciado el cierre antes de que acabe 2014. La concejala de Promoción Empresarial en el Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, asegura que están trabajando con la idea de revitalizar este negocio, y que por ello les va a proponer su traslado a la plaza del Poeta Alfonso Canales. Considera que este lugar es un «buen sitio», ya que se encuentra frente a la salida del Puerto y es la puerta de entrada de los cruceristas.

Navarro, que volverá a reunirse con ellos tras las navidades, recuerda que la idea iniciar del Consistorio era agruparlos en un lateral de la Alameda, pero que los propios empresarios se negaron. «Ellos no están contentos y nos han pedido un cambio de ubicación», señala. No obstante, afirma que cualquier modificación se hará teniendo en cuenta la opinión de los empresarios y la del distrito, que serán quien tenga la última palabra.



El Consistorio pretende agrupar a los empresarios para acabar con los puestos vacíos. :: SALVADOR SALAS

Comercio propondrá a los empresarios que se instalen en la plaza Poeta Alfonso Canales

La edil es consciente de que la situación actual no puede mantenerse mucho tiempo, ya que los puestos cerrados dan muy mala imagen a la zona. Dice que a los empresarios que han dejado de trabajar «les ha caducado la licencia y han sido expropiados», por lo que las únicas dos opciones son las de agruparlos a todos en un lateral o el traslado a esta plaza del Soho. En este sentido, advierte de que si finalmente aceptaran mudarse al nuevo emplazamiento deberían tomar la decisión antes

de que concluyan las obras de urbanización, «ya que se debería tener en cuenta ese cambio». De continuar en la Alameda Principal tendrían algo más de tiempo para actuar.

Temor a las obras del metro

Tras este deseo de los empresarios se esconde la incertidumbre sobre la futura llegada del metro al Centro. Los responsables de los puestos no saben qué pasaría con ellos en el momento en el que comenzaran los trabajos y por eso desean adelantarse a cualquier movimiento de tierras. Carmen Álvarez, propietaria de Flores Nuria, afirma que las ventas han bajado mucho porque «se trata de un artículo de lujo».

Esta profesional, que se plantea cerrar el negocio antes de que acabe el año, considera que actualmente todos son problemas para ellos. «Desde que pusieron el carril bici,

los clientes no pueden aparcar; los proveedores no pueden hacer la carga y descarga porque les multan; y las ventas para celebraciones también han bajado mucho desde que comenzó la crisis».

Esta empresaria explica que «nadie quiere dejar la Alameda Principal» porque para desarrollar su trabajo necesitan encontrarse en una zona con mucho paso y en donde luzcan sus flores. «Es cierto que los puestos cerrados dan muy mala imagen, por eso lo que queremos es que el Ayuntamiento autorice a instalar otro tipo de negocios, ya que hoy en día casi nadie puede vivir de esto».

José Toledo, propietario de Flores Lola, también entiende que los puestos cerrados «dan muy mala imagen y no benefician en nada a las ventas». Este empresario considera que si no se toman medidas de forma urgente el negocio morirá por sí solo. «La crisis ha afectado mucho, por eso necesitamos que el Ayuntamiento nos dé ayudas que nos permita salir adelante».

Mientras alguna de estas soluciones llega, Toledo aún se aferra a las promesas pendientes del Consistorio. Recuerda que en el Pleno se aprobó la construcción de unos baños y de una zona específica de carga y descarga. «Llevamos años pidiendo un lugar para poder descargar las flores y no lo conseguimos; sin embargo, los negocios del Soho lo han logrado en apenas dos días». Y es, precisamente por estas necesidades incumplidas, por lo que no se cree nada. «Somos los invisibles de la ciudad, nadie repara en nosotros», se queja.

De la plaza Félix Sáenz a la del Poeta Alfonso Canales

✉ J. SOTO

MÁLAGA. El traslado de los puestos de flores de la Alameda Principal será el cuarto cambio de ubicación desde que se inauguraron en la plaza de Félix Sáenz hace más de 60 años. Los más antiguos del lugar recuerdan que en aquella zona tenían quioscos temporales con muy

pocos medios y que el cambio a la Alameda Principal les vino muy bien. En noviembre de 1971 trasladaron los puestos a la parte más próxima a la Acera de la Marina, lugar en el que se quedaron hasta que comenzaron las obras del aparcamiento subterráneo. José Toledo, propietario de Flores Lola, recuerda que

en enero de 1989 el Ayuntamiento les trasladó a la plaza de Enrique Navarro, en el entorno de El Corte Inglés. «Nos prometieron que iba a ser algo temporal, cuestión de un año, pero estuvimos siete». Esa fue la peor época para ellos. «Estábamos encajonados, nadie venía a verlos», sostiene.

Y así hasta que convencieron al Ayuntamiento para regresar a la Alameda Principal. Aunque ellos querían inicialmente instalarse en el puente de Tetuán, el Consistorio lo rechazó y los ubicó donde se encuentran actualmente en 1996.