

El Parque Tecnológico, uno de los focos de I+D en Málaga. LA OPINIÓN

El sector servicios genera el 77% del PIB de Málaga y casi el 80% de sus empleos

► Con la industria y la agricultura en posiciones más arrinconadas, el cambio de modelo económico es un debate que continúa abierto

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

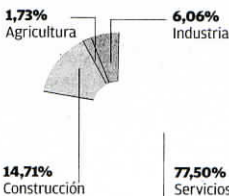
Los servicios siguen siendo el principal sector de la economía malagueña con una aportación del 77,51% al Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia de Málaga, concentrando además casi el 80% del empleo medido por la afiliación a la Seguridad Social. Dentro de este «supersector» destacan especialmente el turismo, el comercio, la hostelería y las actividades sanitarias y servicios sociales. El otro gran soporte de la economía, aunque muy venido a menos, lo representa la construcción, que sostiene el 14,71% del PIB provincial. Como sectores minoritarios quedan la industria (6,06%) y la agricultura (1,73%).

El debate sobre el modelo productivo y su dependencia del binomio turismo-construcción viene de lejos sin que exista una respuesta clara. Los sindicatos CCOO y UGT, sobre todo, vienen insistiendo en la necesidad de diversificar un modelo que, según recuerdan, general unos altísimos niveles de paro en cuanto se acaban los ciclos alcistas.

La debacle de la construcción ha dejado más campo libre a un sector servicios muy poderoso en Málaga pero de escaso valor añadido. Tras esa preponderancia residen diferencias ancestrales en cuanto a niveles de renta y cuantía de pensiones respecto a otras provincias del centro y norte de España, mucho más volcadas hacia la industria. En Málaga la apuesta en ese sentido se centra en la tecnología, muy focalizado en las em-

El PIB de Málaga por sectores

DATOS DE 2012



PIB nacional, regional y provincial

MILLONES DE EUROS

	Málaga	Andalucía	España
Agricultura	443,7	6.371	24.554
Industria	1.550,8	14.881	154.770
Construcción	3.765,5	15.534	104.762
Servicios	19.846,5	93.354	673.685
Total	25.606,5	130.140	957.771

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal a partir de datos del INE. Observatorio de las Ocupaciones

presas instaladas en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en Campanillas. La tecnópolis supera ya las 600 firmas instaladas, con una facturación conjunta de 1.651 millones de euros -casi el 7% del PIB de la provincia- y más de 14.700 empleados pero sigue siendo una isla en medio de mar. El reto sigue estando en que la I+D que genera el parque -que por lo demás, tampoco es ajeno a la crisis, con algunas de sus firmas emblemáticas aplicando ERE o en concurso de acreedores- se transmita con éxito al resto del empresariado malagueño.

Eterno debate

El tema del monocultivo de los servicios en Málaga divide a los expertos. Hay quien sostiene que es necesario empezar a sentar ya las bases de un cambio de modelo productivo, recordando eso sí que los resultados no serán de hoy para mañana sino que pueden necesi-

tar incluso de un par de décadas. Otros, en cambio, defienden la necesidad «hacer más productivo el modelo actual» diversificando actividades pero sin renunciar al turismo y a la construcción, que tanta riqueza han generado para una Málaga bendecida por sus condiciones climáticas y su litoral.

Los partidarios de esta visión alegan también razones prácticas: muchos desempleados de más de 40 años tienen muy difícil reciclaje laboral si no es al amparo de los servicios o de los tajos de obra. El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, resume este sentir:

«La crisis no es de Málaga ni de su modelo. Ese análisis es erróneo. El modelo de Málaga es solvente. Sí debemos mejorar la productividad y la competitividad, pero sin dejar nuestros sectores preferentes. El tiempo dará y quitará razones», apunta.