



Jorge Paradelo, director de relaciones institucionales de Heineken. :: SUR

Setenta malagueños se han inscrito ya en el programa RED INNprende de Cruzcampo

El 22 de enero termina el plazo para participar en este programa pensado para generar negocios innovadores en hostelería, turismo y agroalimentación

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. A una semana de finalizar el plazo para inscribirse en RED INNprende, el programa puesto en marcha por la Fundación Cruzcampo para generar negocios innovadores en hostelería, turismo y agroalimentación, ya han enviado su solicitud para participar en el mismo un total de 560 personas de toda Andalucía, 70 de ellas de Málaga.

El próximo miércoles 22 de enero es la fecha límite para presentar las candidaturas a este programa que va dirigido no a negocios ya constituidos, sino a personas de entre 22 y 40 años residentes en Andalucía que estén dispuestas a generar ideas para dar lugar a proyectos completamente nuevos.

RED INNprende procede, según explica el director de relaciones institucionales de Heineken España, Jorge Paradelo, de los conceptos innovar y emprender. Es un «completo programa» que ofrecerá a cincuenta participantes las herramientas que necesitan para diseñar un proyecto de negocio viable en alguno de los citados tres sectores. Así, contemplará la formación y orientación

en el campo de la creación de ideas, la innovación y el emprendimiento; el asesoramiento por parte de expertos en el desarrollo de proyectos empresariales, la creación de equipos de trabajo con perfiles complementarios y el apoyo en la constitución de la empresa y la búsqueda de financiación. Heineken España apadrinará los mejores proyectos que surjan de esta primera edición.

«RED INNprende es un ambicioso proyecto que ponemos en marcha desde Fundación Cruzcampo en nuestra apuesta decidida por el talento del Sur y por la creación de oportunidades en Andalucía», afirma Paradelo, quien señala que en esta misma apuesta se enmarcan iniciativas como #Talentage, una experiencia formativa única para universitarios andaluces, o la Sala Fundación Cruzcampo de arte contemporáneo en Málaga.

El programa constará de once completas sesiones comprendidas entre los meses de marzo y julio de 2014, durante las cuales Fundación Cruzcampo se hará cargo de los gastos de desplazamiento y manutención. Para participar será necesario superar un proceso de selección compuesto por una primera fase de inscripción (cuyo plazo finaliza el 22 de enero), una segunda fase 'online' con un test que definirá sus competencias, y una tercera fase de entrevistas personales. Las inscripciones pueden realizarse en la web www.fundacioncruzcampo.com/re-dinnprende.