

# Málaga cerró 2013 con la cifra récord de un millón de viajeros en hoteles

► La capital fue el destino urbano que más creció en estancia de turistas a nivel nacional ► Durante 2013 rozó los dos millones de pernотaciones

LA OPINIÓN MÁLAGA  
► @opiniondemálaga

■ Málaga capital cerró 2013 con datos «históricos», ya que fue el destino que más creció en todos los indicadores turísticos, rozando, por primera vez, los dos millones de pernотaciones, convirtiéndose en el destino urbano en el que más aumentaron las estancias hoteleras. Los hoteles de la capital alojaron a casi un millón de viajeros.

El concejal de Turismo, Damián Caneda, señaló que estos turistas realizaron durante el pasado año casi dos millones de pernотaciones, «cifra que nunca antes se había alcanzado en nuestro destino turístico». «De hecho, Málaga fue, durante todo el ejercicio 2013, el destino urbano en el que más aumentaron las estancias», añadió el edil.

Con estas cifras, las estancias hoteleras en la capital protagonizaron un incremento del siete por ciento, «una subida que supera en

dos puntos incluso las previsiones más optimistas realizadas a principios de año».

Además, Caneda destacó que la estancia media fue de 2,05 días, lo que confirma que Málaga «se ha consolidado como un gran destino cultural de *city break*». Igualmente, el concejal subrayó «el importante incremento en la ocupación hotelera», que, al cierre de 2013, alcanzó un 65 por ciento, cuatro puntos porcentuales más que en 2012.

## Contra la estacionalidad

En este sentido, también resaltó el hecho de que en ningún caso los diferenciales entre el mejor mes del año y el peor hayan superado los 40 puntos porcentuales, cuando en otros destinos esta diferencia supera los 60. «Este dato demuestra que en Málaga la estacionalidad es bastante menos acusada que en otros destinos del país», añadió.

Caneda resaltó que el área de Turismo puso en marcha unas líneas

de trabajo que «inciden claramente en la ruptura de esta estacionalidad».

«Esta línea de trabajo ha conseguido trasladar la imagen de Málaga como un destino turístico con una potente agenda de eventos, que además tienen la particularidad de diversificar la oferta a lo largo del año, cubriendo de esta forma meses en los que pudiera haber una menor tasa de ocupación en comparación con el periodo de más alta ocupación».

Ejemplos de estas actuaciones, fueron la maratón Ciudad de Málaga o el Festival de Málaga-Cine Español, pero también otros eventos como la final de la Copa del Rey de Baloncesto del próximo mes de febrero o el Festival Coral Internacional Canta en Primavera, que tendrá lugar en Málaga en marzo de 2014.

Estos datos, expresó Caneda, se han debido en gran parte a los resultados de los mercados interna-



El turismo chino fue el que más creció el año pasado. ARCINIEGA

## LAS CLAVES

### INTERNACIONAL

#### El mercado chino fue el que tuvo mayor crecimiento

► En términos relativos, los mercados que experimentaron un mayor crecimiento fueron China (110 por ciento más), Turquía (62,3 por ciento más), Alemania (con un incremento del 29,8 por ciento), Suiza (+21,1 por ciento) y Noruega (+16 por ciento).

### NACIONAL

#### El turismo nacional alcanzó los 400.000 viajeros

► En el acumulado del año, el mercado nacional sigue arrojando cifras negativas. Así, entre enero y noviembre se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 399.826 viajeros.

cionales. Así, entre enero y noviembre de 2013 se alojaron en los hoteles de la ciudad un total de 496.969 turistas extranjeros, un 5,6 por ciento más que en 2012.

Estos viajeros registraron un total de 1.115.157 estancias, un 17,8 por ciento más que en el último ejercicio. En términos relativos, los mercados que experimentaron un mayor crecimiento fueron China (+110 por ciento más-, Turquía -62,3 por ciento más-, Alemania -con un incremento del 29,8 por ciento-, Suiza (+21,1 por ciento) y Noruega (+16 por ciento).

En cualquier caso, en términos absolutos, los mercados internacionales más importantes para Málaga siguen siendo Reino Unido (68.048 viajeros), Francia (54.869), Alemania (50.617), Italia (38.917) y Países Bajos (30.401).