El Puerto trabaja en nuevos servicios a los cruceros en base para frenar la caída de turistas

Ha perdido más de 175.000 cruceristas, estando prevista la tendencia a la baja incluso en el periodo álgido que arranca en octubre

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Cortar la hemorragia de pérdida de negocio en el sector de cruceros en Málaga, con más de 175.000 turistas menos en los ocho primeros meses del año, es uno de lo retos en los que ya trabaja el presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata. Consciente de que es un trabajo cuyos rendimientos tardarán aún más de un año en constatarse en hechos y cifras, Plata ha reactivado la ronda de contactos con las navieras. El objetivo es potenciar la faceta de puerto base, que es la que genera mayor negocio no solo en las instalaciones portuarias sino en el conjunto de la ciudad. Como gancho para atraer nuevos proyectos a la capital y recuperar a compañías emblemáticas como Royal Caribbean, Plata aseguró que trabajan ya en ampliar la cartera de servicios a los cruceristas hasta ofrecerles ventajas con las que diferenciarse de otros recintos. Plata avanza una reunión con el aeropuerto de Málaga para cerrar un acuerdo que permita a las cruceristas que embarquen en Málaga y lleguen a la capital por vía aérea puedan facturar sus maletas en el lugar de origen y encontrárselas en el barco.

«Los pasajeros que embarcan y desembarcan en Málaga vienen a suponer un 30% del total y de ellos el 80% proceden de destinos europeos. A todos estos turistas les beneficiaría el servicio de facturar su maleta cuando emprendan el viaje y encontrársela en el barco», declaró Plata. Entre estas nuevas alternativas se trabaja también en nuevas actividades complementarias, además de las excursiones, y propuestas de mejora de servicios sanitarios en la ciudad. La meta es romper con la tendencia a la baja y recuperar el filón de los cruceros con base en la ciudad.

En este sentido, cabe recordar que solo en los ocho primeros meses del año el puerto ha recibido un total de 177.567 cruceristas menos que en el mismo periodo del pasado año. Esta cifra constata que la actividad de cruceros en la capital acumula una caída de un 34,6% hasta agosto. El verano ha pasado factura a este segmento, registrando bajadas del 73, el 75 y el 59 por ciento, respectivamente, en junio, julio y agosto.

«Este sector está sufriendo las consecuencias de la crisis económica, que está afectando a los cruceros en tanto que las navieras han posicionado sus barcos en puertos alternativos ubicados en mercados ajenos a la recesión de sus economías», explicó Plata.

Lo cierto es que el mes próximo arranca el periodo de mayor actividad de cruceros del puerto de Málaga, pero esta temporada seguirá marcada por la pérdida de viajeros y atraques. Las previsiones para septiembre ya apuntan a una bajada del 24% en la capacidad de los barcos que tienen programadas escalas, sumando un total de 56.700 viajeros, la mayor cifra lograda hasta ahora.

Octubre será el periodo más intenso, con la previsión de 75.200 cruceristas a bordo de 46 barcos, lejos de los más de 92.500 que se registraron en estas mismas fechas el pasado año, lo que supone un 18,8% menos, que se acumula a un descenso de 22 puntos que se registró ya en 2011. Esta tendencia a la baja, que se extiende a noviembre y diciembre, provocará que el puerto cierre el año con unos 415.000 cruceristas, un 36,9% menos.

Una turista contempla dos cruceros atracados en el puerto. :: SUR

Un año para la llegada a la capital del mayor crucero del mundo

La cuenta atrás para la llegada al puerto de Málaga del barco más grande e innovador del mundo, el Oasis of the Seas, de Royal Caribbean, ha comenzado. El buque, que realizará tres salidas desde Barcelona, podrá contemplarse en el recinto portuario malagueño los días 11 y el 25 de septiembre de 2014. Será la primera vez que se vea en Europa un barco de este tamaño, que tocará también el puerto español de Vigo. Cuenta con un registro bruto de 225.282 toneladas, 360 metros de eslora, 64 de manga, 16 cubiertas y una capacidad para 2.394 tripulantes y 6.360 pasajeros. Desde la naviera explicaron que esta ciudad flotante cuenta con siete vecindarios temáticos, la piscina de saltos acrobáticos más profunda de alta mar, el primer parque en un barco con más de 12.000 plantas naturales, una tirolina, dos piscinas para hacer surf, un tiovivo hecho a mano y el musical Hairspray de Broadway.

La compañía estima que esta apuesta tendrá un impacto económico en España de cinco millones de euros.

LAS CIFRAS

- **Enero.** Llegaron 22.862 cruceristas, un 35,1% menos.
- **Febrero.** Llegaron 22.240 cruceristas, un 9,8% menos.
- **Marzo.** Recalaron 34.505 cruceristas en Málaga, un 13,1% menos.
- **Abril.** Llegaron 49.677 turistas, un 32,3% menos.
- **Mayo.** 30.984 cruceristas, un 48,7% menos.
- **Junio.** 12.083 turistas, un 73,7% menos.
- **Julio.** 11.323 cruceristas, un 75,7% menos.
- **Agosto.** 23.839 turistas, un 59,4% menos.
- **Previsiones.** En septiembre se esperan 29 barcos con capacidad para 56.700 pasajeros. En octubre, 46 buques, con 75.200 plazas. En noviembre, 29 barcos y 56.885 turistas y en diciembre, unos 20.000 cruceristas, un 51% menos.