



Jóvenes emprendedores acompañan a Rafael Aguado, fundador de Bolt, en el centro, junto a Adolfo Borrero, de Ametic. :: NITO SALAS

Los cinco proyectos impulsados por Bolt fueron los 'finalistas' tras una selección entre 142

«En Andalucía estamos ante un sector muy verde en capital semilla y aún más en capital riesgo»

ca, describía ayer Rafael Aguado, fundador y CEO de la aceleradora, el ambiente del 'investor day' poco antes de que comenzara reunión entre tecnólogos e inversores. Aguado destacó el efecto multiplicador que supone lograr inversión privada, pues las ayudas públicas podrán duplicar ese impulso.

Por otra parte, Alfonso Borrero, responsable de Smart cities en la asociación de empresas tecnológicas Ametic, subrayó la singularidad de Bolt en el «ecosistema del emprendimiento en Andalucía» y el valor de un encuentro con mayoría de inversores estadounidenses y del norte de Europa. «En Andalucía, estamos ante un sector muy verde en capital semilla y aún más en capital riesgo y superar esa situación es un trabajo de muy largo recorrido», afirmó. En el mismo sentido, Aguado calificó de «terreno de secano» la situación de la Comunidad en el ámbito de los 'business angels'. «Queremos que el inversor tradicional, tan presente en el ladrillo, empiece a mirar la tecnología de otra forma y queremos darle luz para que se sienta cómodo y utilice su dinero de una forma más positiva», argumentó.

Treinta inversores toman nota de los primeros proyectos salidos de Bolt



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

Las cinco iniciativas impulsadas por la aceleradora de empresas tecnológicas buscan capital para crecer

MÁLAGA. La treintena de inversores —una décima parte de los sondeados— reunidos ayer tenían la total seguridad de que nadie les iba a vender humo en el pabellón de Bolt en Tabacalera. Con el primer 'investor day' de la aceleradora de empresas tecnológicas se abría para sus cinco primeros proyectos el escenario del impulso financiero. Hasta llegar ahí ha habido un exigente proceso de tutela-je y mejora que comenzó en julio,

cuando estas ideas, basadas en tecnologías de móvil, software e Internet, pasaron la criba entre 142. Buscar socio capitalista para el próximo año y medio en su consolidación como proyectos para un mercado mundial se planteaba ayer en el 'crash mentoring', cinco minutos de argumentación muy afinada para defender la bondad del modelo de negocio ante los inversores, a puerta cerrada. El tutelaje de Bolt ya incluye una confianza traducida en el 6% en el capital inicial de cada proyecto. Entre los emprendedores la sensación era ayer de optimismo, algo en lo que influyó la presencia de Bernardo Quintero (fundador de Virus total) y de Fátima Ación, de Arpa Solutions. Vinculados como mentores empiezan ya a tomar posiciones como inversores, según Aguado. «Bolt actúa como la única aceleradora holística, con una concepción global involucrada también en el levantamiento de capital», afirmó. «Han sido unos meses duros, con algo parecido a dos exámenes a la semana», resumía las 14

LOS PROYECTOS

► **Nubler.** Espera dar un vuelco al mercado de las promociones con el envío de notificaciones en tiempo real. Ya tiene 50.000 usuarios. Financiación: 400.000 euros.

► **Prohealth.** Plataforma para unificar el historial médico en la nube y al que podrá acceder cualquier profesional médico con permiso del paciente. Financiación: 350.000 euros

► **Tawea.** Nueva tecnología que permite chatear con todos los visitantes de una misma web.

► **Urban M.** Bicicleta eléctrica y plegable con toma de datos ambientales. Financiación: 100.000.

► **Hot.** Reserva de hoteles de último minuto a través de dispositivos móviles. Está ya en 20 países. Financiación: 600.000 euros.

semanas previas al 'investor day' Daniel Caro, impulsor de Urbam-M, que llevó a la cita el primer prototipo de bicicleta eléctrica con sensores y software para 'leer' datos ambientales de la ciudad y que se venderá en el primer trimestre. Es el único de los cinco proyectos en fase pre-comercial. El resto exhibe ya su potencial con una demanda creciente de clientes y usuarios, como le ocurre a Nubler, cuyo líder, Jesús Ruiz, destacaba «el feedback que recibimos de todas partes». «Esto es como una graduación académica»



El prototipo de Urban M