El Picasso cumple una década como baluarte de la oferta cultural internacional de Málaga

ANTONIO JAVIER LÓPEZ
ajlopez@diariosur.es

La pinacoteca despliega un intenso programa de citas gratuitas con dos nuevas exposiciones, conciertos y la apertura durante 24 horas seguidas

MÁLAGA. Puede que sea uno de los síntomas del amor. O, al menos, del afecto. La dislocación íntima entre la cronología real y la sentimental. Celebrar un aniversario con la duda ambivalente de que ha pasado poco tiempo y, a la vez, pensar que la vida siempre ha sido así. Escuchar el número de años compartidos y pensar al instante: '¿Ya?, ¿sólo?'. Puede suceder, por ejemplo, con el Museo Picasso Málaga (MPM). Creer que lleva ahí, en la calle San Agustín, desde siempre y caer en la cuenta de que justo en una semana cumplirá su décimo aniversario.

«El tiempo es un concepto resbaladizo. Nos gusta y nos inquieta...», decía justo ayer el director del MPM José Lebrero. Claro que su reflexión venía al hilo de una de las propuestas más sugerentes del programa del museo para celebrar sus diez años de vida: la apertura ininterrumpida y gratuita durante 24 horas entre los días 26 y 27. En el Picasso les «gusta» por lo que tiene de celebración y les «inquieta» porque la velada coincide con el cambio horario. A las 3.00 serán las 2.00. Así que no serán 24, sino 25 horas seguidas abiertos al público.

Un 'tour de force' para la institución, consolidada en este tiempo como uno de los principales baluartes de la internacionalización de la oferta cultural malagueña. No en vano, las estadísticas presentadas ayer por el MPM concluyen que el 64% de los 3,55 millones de visitantes recabados por el museo en este tiempo son residentes extranjeros. Entre ellos dominan británicos (15%), alemanes (12%) y franceses (10%).

El vaso medio lleno de esas cuentas ofrece el reflejo del crisol de nacionalidades reunidas en el Palacio de Buenavista. El vaso medio vacío deja un reseco 12,42% de visitantes malagueños en el MPM durante estos diez años.

José Lebrero, Montserrat Reyes y José Luis Ruiz Espejo, ayer en el Museo Picasso Málaga. :: YHASMINA GARCÍA

«Una artista secreta»

Con la mirada puesta en ese público local –sin olvidar tampoco al foráneo– el museo piensa desplegar una notable agenda de actividades gratuitas (las entradas se podrán recoger a partir del día 22) para celebrar su primera década de vida. La secretaria general de Cultura de la Junta de Andalucía Montserrat Reyes y el director del museo José Lebrero ofrecieron ayer algunos detalles de un programa donde brillan dos exposiciones a estrenar la próxima semana: 'Hilma af Klint. Pionera de la abstracción' y 'Once obras invitadas'.

Lebrero calificó a Hilma af Klint como «una artista secreta» sobre la que intentará arrojar luz el montaje que se inaugurará el próximo lunes. Mientras que entre las 'Once obras invitadas' habrá un 'matisse', así como piezas procedentes de museos franceses como el Louvre, D'Orsay, el Petit Palais o el Centro Georges Pompidou.

La banda sonora del décimo aniversario del Picasso tendrá como protagonistas a Mayte Martín y Jorge Pardo (ambos en la noche del sábado 26), mientras que por el ciclo 'El museo según...' (día 27) pasarán desde el chef Dani García hasta la bloguera Soledad Gómez (@mediamusea).

El programa saltará los muros del museo con actividades urbanas como concursos de pintura al aire libre. Así, cuando algún paseante despistado se tope con una cita a cuento del décimo aniversario del museo quizá pare un segundo y se pregunte: '¿Diez años? ¿Ya? ¿Sólo?'.

LOS DATOS

3,55
millones de visitantes han pasado por el Museo Picasso Málaga (MPM) en estos diez años de vida.

36
exposiciones temporales ha ofrecido la pinacoteca.

300.000
personas participaron en las actividades pedagógicas.

750
obras de Picasso procedentes de otros museos y colecciones han podido verse en Málaga a través de las exhibiciones organizadas por el MPM.

La historia del museo a través de las páginas de SUR

El Museo Picasso Málaga (MPM) quiere aprovechar su décimo aniversario para acercarse al público, a la calle, y en algunas de sus propuestas lo hará de manera literal. Es el caso de 'Picasso en el sur', la exposición que repasará la historia de la pinacoteca a través de las páginas de SUR mediante 38 reproducciones de gran formato que ocuparán la calle Larios desde el 23 de octubre hasta el 19 de noviembre.

ALGUNAS PROPUESTAS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES GRATUITAS

Exposiciones
'Once obras invitadas': Abierta las 24 horas.
'Hilma af Klint. Pionera de la abstracción': Sábado 26 de 20.00 a 00.00 horas y domingo de 10.00 a 20.00 horas.
'Los museos franceses: del Louvre al Centro Pompidou': Sobre el patrimonio, el trabajo y las actividades de los principales museos franceses. Abierta las 24 horas.

Música
Mayte Martín: '20 sonetos Góngora/Picasso', el sábado 26 a las 22.00 horas.
Jorge Pardo: El cuarteto de jazz actuará el día 26 a partir de la medianoche.
Carnaval: Homenaje a la murga 'Con el color de Picasso' y actuación de Los Vivalavida. Domingo 27 a las 19.00 horas.

Actividades para familias
Títeres: 'Oink oink oink' de la compañía Siesta Teatro, el domingo 27 en funciones a las 11.00 y las 15.00 horas.
'De Picasso a Picasso': Talleres callejeros el día 27 a las 11.30 horas.
'Descubriendo 'Oh Málaga': De la mano de los ilustradores Alejandro Villén y María Corredera. El domingo a las 12.00 horas.

Itinerarios
'El museo según...': Con el chef Dani García o la bloguera Soledad Gómez, entre otros. Día 27.

Extramuros
'Picasso en el sur': La historia del MPM a través de las páginas de SUR en una muestra en la calle Larios.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW