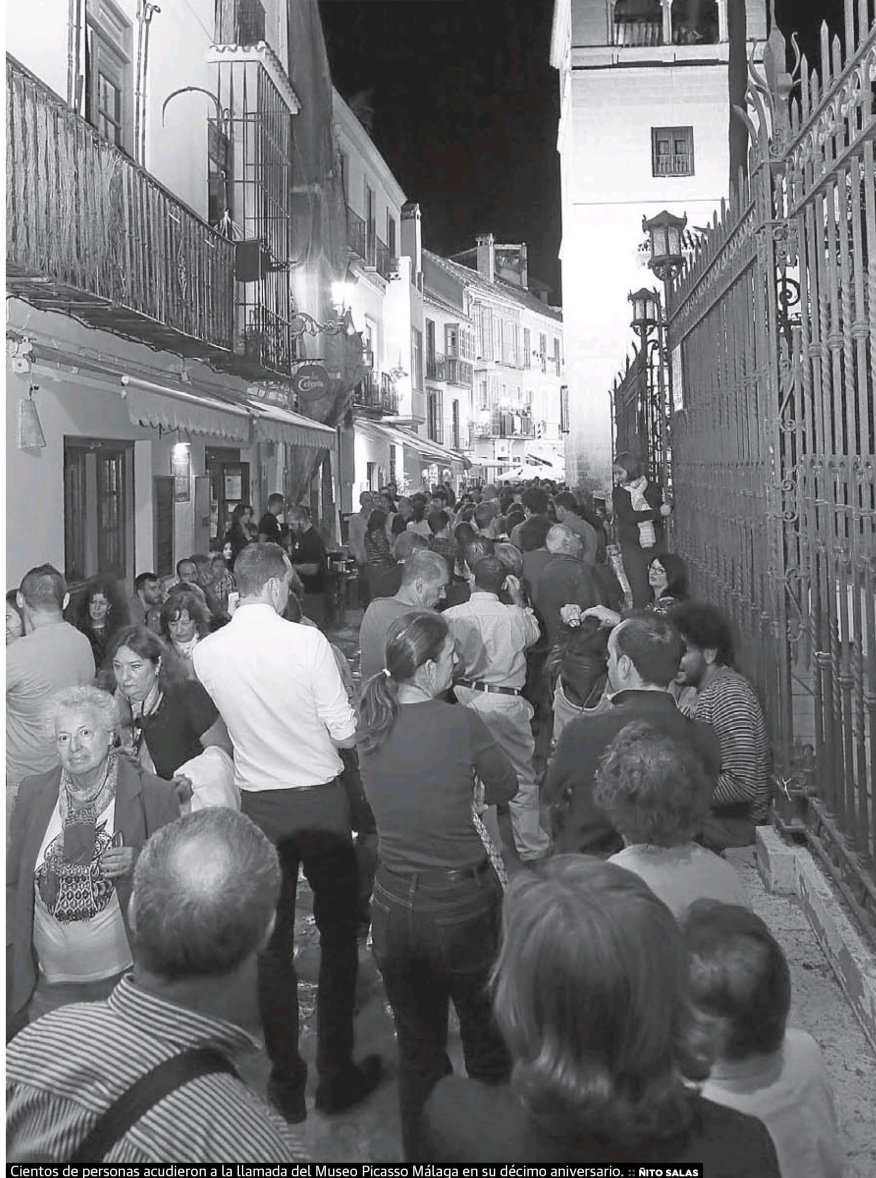


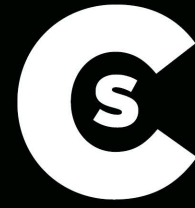
Domingo 27.10.13  
SUR

CULTURAS Y SOCIEDAD | 55

# MÁLAGA CELEBRA SU GRAN FIESTA PICASSIANA



Cientos de personas acudieron a la llamada del Museo Picasso Málaga en su décimo aniversario. :: NITO SALAS



CINE  
'TOKYO KAZOKU',  
DEL JAPONÉS  
YOJI YAMADA,  
GANA LA ESPIGA  
DE ORO EN LA  
58 EDICIÓN DE  
LA SEMINCI

P62

CREACIÓN  
EL ARTE  
URBANO  
REFUERZA SU  
PROTAGONISMO  
EN EL SOHO  
CON DOS  
NUEVAS  
INICIATIVAS P64

**El Museo Picasso  
Málaga conmemora  
su décimo  
aniversario con un  
acto institucional y  
una intensa noche  
de actividades  
mientras la Casa  
Natal lleva sus  
propuestas  
didácticas hasta la  
plaza de la Merced**

Printed and distributed by NewspaperDirect  
www.newspaperdirect.com US/Can: 1 877 880 4040 Intern: 800 334 6364  
Copyright and distributed by applicable law

## El museo se reivindica como agente cultural y motor turístico y económico



**ANTONIO JAVIER LÓPEZ**

✉ ajlopez@diariosur.es

«No hay una ciudad en la que la identificación con un artista sea tan patente y evidente como Málaga y Picasso», sostuvo Susana Díaz

**MÁLAGA.** Christine Ruiz-Picasso está preocupada. Dirige contra el cielo ceniza su mirada azul cobalto. La baja de nuevo y comenta con algunos asistentes el estado de la higuera en escorzo de bonsái, apuntalada con cables de acero y tensores para enderezar su rumbo centenario. Porque Christine Ruiz-Picasso ha demostrado que le preocupa enderezar el curso de la historia cuando esta se antoja injusta. Lo demostró hace más de dos décadas, cuando se puso al frente de un proyecto que hoy es el Museo Picasso Málaga (MPM). Y lo volvió a demostrar

ayer, en medio de las felicitaciones por el décimo aniversario de la pinacoteca, cuando se fijó en la higuera de la plaza del museo, que daba más pena y menos sombra de lo habitual.

Ese pequeño recodo como un regalo inesperado en la trama urbana de la capital representa una de las mayores pequeñas victorias del MPM en este tiempo, una que tiene que ver con la manera de relacionarse con la ciudad, de vivir y convivir con una institución que ha cambiado de manera decisiva la propuesta cultural y turística de Málaga. Y ese papel como punta de lanza artística y promocional,

como espejo en el que mirarse y proyectarse –quizá un poco más favorecido– fue una de las constantes planteadas ayer durante el acto institucional celebrado en el museo malagueño con motivo de su décimo aniversario.

### Una «suma de inteligencias»

Porque «el esfuerzo en pro del museo fue un esfuerzo colectivo y una suma de inteligencias», en palabras del catedrático de la Universidad de Málaga Eugenio Carmona, cuyo discurso ayer ofreció un emocionante repaso intelectual, institucional y –por qué no– sentimental por la génesis y la trayectoria del museo. «Picasso llegó con la lluvia, como una promesa de fecundidad. Y así ha

sido», rememoró Carmona, en alusión a aquella jornada inaugural del 27 de octubre de 2003. Hasta llegar ahí hubo muchas reuniones, muchas negociaciones, y el catedrático de Historia del Arte quiso detenerse en una.

Un almuerzo en 1996 al que asistieron Christine Ruiz-Picasso, el entonces presidente de la Junta de Andalucía Manuel Chaves, el consejero de Cultura José María Martín Delgado y el propio Carmona: «El diálogo entre Christine y Manuel Chaves fue de tal intensidad que aún lo guardo en mi sistema nervioso». En un momento, la mecenas y nuera del artista miró a Chaves con sus ojos «de un apabullante azul cielo». Y el presidente andaluz respondió:



La animación en el museo se prolongó hasta bien entrada la noche. :: NITO SALAS



Representantes institucionales y responsables del Museo Picasso Málaga posan en el interior



▲ **En familia.** José Lebrero, Eugenio Carmona, Luciano Alonso, Susana Díaz, Christine Ruiz-Picasso, los pequeños George y Olga, Almire y Bernard Ruiz Picasso y Carmen Calvo, ayer. :: NITO SALAS

Domingo 27.10.13  
SURCULTURAS Y SOCIEDAD **C** 57

«Haremos el Museo Picasso». Poco después, se disolvió el Parlamento andaluz y se convocaron elecciones. Y Carmona cerró: «Los comensales no tomamos postre».

En lo institucional, el catedrático hizo un llamamiento a la lealtad entre las dos instituciones picassianas de la ciudad: «Quien ama el Museo Picasso debe amar la Casa Natal y viceversa. Lo que está escindido administrativamente no debe estarlo sentimentalmente». Asimismo, Carmona recordó los años en que el proyecto del MPM no levantaba tantas unanimidades como ahora. «Ciertos sectores sociales no entendían muy bien lo que estaba sucediendo», sostuvo antes de destacar el papel jugado por Pedro Luis Gómez y SUR en la divulgación y el respaldo de aquella iniciativa.

Carmona reivindicó el MPM como «el principal referente de la

ciudad como agente cultural internacional». Un asunto al que también se refirió su sucesora en el artil, la presidenta de la Junta de Andalucía Susana Díaz: «El Museo Picasso es una institución de referencia para los malagueños pero también para los andaluces». Al tiempo, Díaz destacó la importancia de la pinacoteca no sólo como agente cultural, sino como reclamo turístico y como «motor económico».

#### Un binomio esencial

«No hay una ciudad en la que la identificación de con artista sea tan patente y evidente como Málaga y Picasso», sostuvo la presidenta de la Junta de Andalucía ante una audiencia que reunió en el auditorio del MPM a representantes políticos, sociales, culturales y empresariales. Un público en el que no se encontraron los dos primeros directores

del museo, Carmen Giménez y Bernardo Laniado-Romero.

En esos primeros compases del MPM estuvo muy presente la exconsejera y exministra de Cultura Carmen Calvo, quien ayer ofreció un emotivo discurso, centrado en su relación con Christine Ruiz-Picasso, mecenas junto a su hijo Bernard del MPM. Calvo rememoró cómo la nuera del artista «estaba un poco cansada y desesperanzada» en su afán de cumplir el deseo de Picasso de contar con un museo dedicado a su obra en su ciudad natal. «En pocos días comprendí que el compromiso que tenía era muy fuerte y absolutamente sólido», sostuvo Calvo en alusión a Christine. Una solidez que su hijo Bernard Ruiz-Picasso quiere afianzar en la propuesta del museo malagueño. Así, el presidente del Consejo Ejecutivo del MPM, que estuvo acompañado por

su mujer Almine y por sus hijos George y Olga, concluyó: «Necesitamos mantener un nivel de calidad y lo hemos mantenido».

Y en esas están el actual director del museo José Lebrero y su equipo. Lebrero abrió el acto institucional y reiteró el papel fundamental de Christine en la creación de la pinacoteca, cuyo «corazón», según Lebrero, es la colección de 223 piezas donadas por Christine y Bernard Ruiz-Picasso. Un conjunto que transmite «el rigor y capacidad creativa de un artista esencial para comprender la historia del arte occidental».

Fondos ahora enriquecidos con las 'Once obras invitadas' que protagonizan una de las dos exposiciones inauguradas esta semana por el MPM. La otra saca a la luz la abstracción pionera de Hilma af Klint. Dos de los reclamos que llevaron a cientos de personas a hacer cola desde

primera hora de la tarde para disfrutar de la apertura gratuita del museo desde las 20.00 horas de ayer y hasta las 20.00 horas de hoy.

Las primeras de la fila fueron Julia, Isabel y Virginia, que aguardaron con paciencia desde las cinco de la tarde para disfrutar de las exposiciones y las actividades programadas por el museo. Las colas surcaban la calle San Agustín y un grupo de voluntarios ataviados con marinerías camisetas picassianas a rayas horizontales atendían a los visitantes menos avezados.

Las entradas para los conciertos de Mayte Martín y Jorge Pardo se agotaron el martes, la música electrónica sonaba en el patio y más de uno iba entrando con cara de tararear aquello de 'Y nos dieron las diez y las once, las doce y la una y las dos y las tres...'. Y a las tres fueron las dos. 25 horas al día con Picasso.



de la pinacoteca. :: NITO SALAS

#### LAS FRASES

**Bernard Ruiz-Picasso**  
Presidente del Consejo  
Ejecutivo del Museo Picasso

**«Necesitamos mantener un nivel de calidad y lo hemos mantenido»**

**Susana Díaz**  
Presidenta de la  
Junta de Andalucía

**«Málaga es una ciudad volcada con la cultura que ha hecho de este museo una referencia internacional»**

**Eugenio Carmona**  
Catedrático de la UMA

**«Quien ama el Museo Picasso debe amar la Casa Natal y viceversa. Lo que está escindido administrativamente no debe estarlo sentimentalmente»**

**Carmen Calvo**  
Exconsejera y  
exministra de Cultura

**«En pocos días comprendí que el compromiso que tenía Christine era muy fuerte y absolutamente sólido»**

**José Lebrero**  
Director del Museo Picasso

**«La colección del museo transmite el rigor y la capacidad creativa de un artista esencial para comprender la historia del arte occidental»**



Los más pequeños disfrutaron ayer de la propuesta de la Casa Natal. :: CARLOS MORET

## Palomas de cartulina, visitas guiadas y música en la Casa Natal

Los más pequeños toman el protagonismo en la propuesta de la fundación municipal para una jornada didáctica y lúdica

:: A. J. LÓPEZ

**MÁLAGA.** Un hombre con rasgos orientales y un atuendo que parece un hábito budista se acerca despacio a la montaña multicolor de palomas de cartulina. La observa con quietud reverencial. Se agacha despacio y toma con dos dedos un ejemplar blanco y pequeño. Y se aleja despacio. Acaban de dar las once en la plaza de la Merced, el puesto de castañas saluda con señales de humo a una mañana, por fin, de otoño y en la Fundación Picasso-Museo Casa Natal comien-

zan los actos de fin de semana de su XXVI Octubre Picassiano.

Un programa que da el protagonismo a los más pequeños. Como Ana, de cinco años, y Laura, de tres, que acaban de salir del taller de papiroflexia con sus respectivas palomas amarillas. Ahora enfilan la plaza para enseñar sus creaciones al resto de los paseantes por esta mañana de sábado. Otros chavales se suben a los hombros de la escultura en bronce de Picasso, que asiste a las celebraciones por el 132 aniversario de su nacimiento.

La Casa Natal ha articulado sus actividades en torno a la figura de la paloma, icono picassiano y lazo estético entre la obra de Pablo Ruiz Picasso y su padre, José Ruiz Blasco. Hasta 5.000 figuras de cartulina han realizado esta semana las responsables de la joven empresa malagueña Art&Museum, que co-

labora con la institución municipal en acciones pedagógicas y de divulgación. Una de las más llamativas se ha desarrollado desde el lunes, con esas palomas distribuidas por toda la ciudad como reclamo para el taller celebrado ayer en la fundación municipal.

**Concierto de la Filarmónica**

Tal y como detallaba en la mañana de ayer el director de la Fundación Picasso, José María Luna, junto al taller, el programa incluyó visitas guiadas y la segunda función de la Orquesta Filarmónica de Málaga, que ofreció en el Teatro Cervantes las suites 1 y 2 de 'El sombrero de tres picos', el proyecto conjunto de Picasso y Manuel de Falla que también centra la exposición recién inaugurada por la fundación. Así que ayer hubo mucho que ver y oír-gracias a la Casa Natal.