

Málaga se lanza a conquistar China para multiplicar por diez los turistas

La ofensiva promocional en Shanghai, Kunming y Hangzhou incluye participar en la mayor feria de Asia y activar paquetes turísticos con novedosos reclamos

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Málaga se lanza, tras más de un año de preparativos, a la conquista de China, que será el principal mercado emisor de turistas en el mundo. La ofensiva se hará en varios frentes y en tres ciudades, todas con más de diez millones de habitantes: Shanghai, Kunming y Hangzhou. El reto más moderado es multiplicar por más de diez la llegada de turistas chinos en 2020, fecha en la que se quiere superar los 56.000 viajeros en Málaga, señaló el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

La hoja de ruta de este desembarco contempla avanzar en las conversaciones para que Málaga se hermana con Hangzhou a fin de convertir esta relación, bajo la bandera del pintor Picasso, en la principal salida de viajeros hacia la capital de la Costa del Sol, que se venderá en China como la puerta de entrada a Andalucía. Caneda presentó ayer esta primera acción y destacó que incluye la participación, bajo el paraguas de Turismo Andaluz y Turespaña, en la International Travel Mart (CITM), en la feria turística más importante de Asia.

Pero además, la ciudad, de la mano de la empresa Veturis, especializada en este mercado, ya tiene diseñados para su lanzamiento novedosos paquetes turísticos en los que se propone Málaga como destino para casarse, con un álbum de fotos en los principales puntos de interés cultural, para realizar cursos de fútbol o de estudio de español. Sin olvidar también un circuito cultural por Andalucía, según explicó el consejero delegado de Veturis, Diego Jiménez.

El objetivo que se plantea con esta

acción, que comenzará el próximo jueves y se desarrollará hasta el 23, es establecer contactos directos con operadores y aerolíneas del país asiático para mejorar los flujos e incluso trabajar en establecer vuelos directos. «Málaga es ahora mismo el destino andaluz que más turistas chinos atrae, pero queremos mejorar las cifras porque este país será en unos años el primer emisor de turistas del mundo y esta ciudad tiene que sentar desde ya las bases para convertirse en un gran destino para este mercado», explicó Caneda.

La acción promocional, en la que invertirán 14.000 euros, coincide con un periodo álgido de este mercado, que en lo que va de año ha crecido un

111%, pero aún así los viajeros procedentes de China no llegan a los 5.000, de los 177.000 que han elegido España en este mismo periodo. La capital concentra apenas el 3 por ciento de los chinos que llegan al país, siendo Cataluña la que absorbe el 60% de estos turistas, seguida de Madrid, con un 24% o Andalucía, que concentra un 7,7%. Desde la Organización Mun-

dial del Turismo (OMT) elevan a un millón los chinos que llegarán a España en 2020. Caneda resaltó: «los espectaculares crecimientos del turismo de China, corresponden a un movimiento global de redefinición de los flujos turísticos y no a una tendencia o moda pasajera. Por ello, Málaga no puede perder la oportunidad de convertirse en la puerta de entrada para los turistas de China en Andalucía».

En la actualidad, España ocupa en estos momentos el noveno lugar en la clasificación de destinos europeos preferidos por los turistas chinos. La agilización de visados es una de las medidas en las que trabaja el Gobierno para escalar posiciones.

De los 177.000 chinos que han viajado a España hasta agosto, casi 5.000 han elegido Málaga



Hernández, Caneda y Jiménez muestran el material de la oferta turística, editado en chino. :: SUR