Ninguna empresa se interesa por el puerto deportivo en el muelle uno

IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

El concurso pretendía dotar a este recinto de casi un centenar de atraques para veleros de lujo y grandes yates

MÁLAGA. Fue una de las grandes apuestas de la Autoridad Portuaria durante el breve mandato del actual consejero de Economía, José Sánchez Maldonado: dotar al muelle uno de una marina deportiva, especializada en embarcaciones de alto nivel y esloras considerables, cuyos mástiles se extenderían a lo largo del paseo, parte de la esquina e incluso en el arranque del Palmeral. La licitación pública arrancó oficialmente a principios de junio, mediante la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Lo cierto es que, cuatro meses después, el concurso terminará esta semana y ninguna empresa se ha interesado por acondicionarlo y explotarlo.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, indicó que el plazo se cerrará el día 3, y por el momento nadie se había presentado, ni para obtener información al respecto ni para hacer una oferta. «Es necesario repensar este proyecto, diseñar unos atraques más atractivos», comentó, y puso de relieve la existencia de problemas técnicos que le restan comodidad, por el movimiento del mar. «Tenemos que buscar fórmulas técnicas para que la fijación de los barcos grandes sea mayor». Además de mejorar cuestiones de intimidad, para lo que se plantea un pantalán a modo de pasillo que aleje las naves del cantil.

El presidente mantuvo la apuesta por dotar de más atraques deportivos al muelle uno, que consideró el uso más adecuado, pero con un cambio de enfoque. «Quiero hacer una encuesta a los usuarios para ver qué servicios quieren ellos y a partir de ahí redactar un pliego que permita hacer que ese puerto sea mucho más atractivo».

El concurso daba prioridad a los yates de más de 25 metros de eslora, y puntuaban por encima aquellas propuestas que ofrecieran alojar grandes veleros, con el objetivo de dotar al recinto comercial de una imagen atractiva para el público que se acerque a pasear por el recinto, similar a la que ofrece Puerto Banús.

Para ello, la Autoridad Portuaria ofrecía una serie de modelos de distribución de las embarcaciones, con o sin pantalanes. Actualmente existen un total de 50 plazas, y con el nuevo diseño se podrían crear entre 25 y 40 más, al criterio de los posibles interesados. El concurso estaba tan abierto, precisamente, para evitar en lo posible que quedara desierto, como ya ocurrió con los edificios de oficinas previstos en el muelle de Heredia.

ÁLVARO CABRERA

EL 'TATOOSH' VUELVE A HACER ESCALA EN MÁLAGA

El megayate 'Tatoosh' propiedad de Paul G. Allen, cofundador de la compañía Microsoft, ha vuelto a hacer una breve escala en el muelle adosado al dique de levante, en el Puerto de Málaga. El buque, que viene sólo con la tripulación, tiene previsto continuar su singladura a mediodía de hoy.