Un aniversario de récord

El Museo Picasso celebra diez años con el mayor registro de visitantes de su historia

ANTONIO JAVIER LÓPEZ
ajlopez@diariosur.es

El aumento de la oferta y la apertura gratuita durante 24 horas espolean la afluencia al centro por encima de las 400.000 personas

MÁLAGA. En ocasiones, el azar echa una mano, la casualidad sonríe y los astros se alinean. Sucedió, por ejemplo, en la madrugada del pasado 26 de octubre. A las 3 fueron las 2, el día tuvo, en rigor, 25 horas y quienes quisieron conocer el Museo Picasso Málaga (MPM) con las luces del alba tuvieron 60 minutos más de margen. Y, de camino, la institución encontró una prórroga inesperada para engordar su nómina de visitantes a la jornada de puertas abiertas con motivo de su décimo aniversario.

Una efeméride que ha venido con un récord debajo del brazo. Por primera vez en su historia, el MPM supera la barrera de los 400.000 visitantes en un año. En concreto han sido 406.465 personas las que pasaron por el Palacio de Buenavista durante el pasado 2013. Entre los motivos del alza hay que destacar el notable aumento de las actividades –desde las exposiciones hasta los ciclos para las familias o los talleres pedagógicos– ofrecidas por el MPM con motivo de su primer cumpleaños redondo.

Además, el MPM «vuelve a ser, en el año de la celebración del décimo aniversario, la institución más visitada de Andalucía –sin considerar el conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife y sus museos–, batiendo así su récord de asistencia a la oferta conjunta de la colección permanente, exposiciones temporales, actividades culturales y programas educativos», tal y como destacaron ayer desde la pinacoteca malagueña.

La pinacoteca abrió 24 horas por su aniversario. :: MUSEO PICASSO MÁLAGA

EL DATO

4,7%

aumentó la afluencia al Palacio de Buenavista durante 2013, cuando se registraron 406.465 visitantes, récord en sus diez años de actividad que celebró justo el pasado ejercicio.

Mejorar la difusión

Los responsables del MPM tampoco se olvidaron de poner en contexto su récord: «En un panorama museístico español con tendencia a la baja, el Museo Picasso Málaga ha experimentado un 4,7% de aumento en lo que se refiere al número de visitantes que acudieron a la pinacoteca en el año 2013».

«Algunas razones por las que se ha llegado a este número de asistentes son el programa extraordinario de exposiciones y actividades por la celebración del décimo aniversario, el aumento del número de transeúntes en la provincia de Málaga y a la Costa del Sol, así como el esfuerzo realizado desde la institución para mejorar su difusión», ofrecieron desde el MPM.

Una subida que el MPM comparte con el CAC Málaga, que ganó un 13,6%, y con el Museo Carmen Thyssen Málaga, que incrementó su afluencia en un 24,8%, respecto a los doce meses de 2013.