Locales de la esquina de Muelle Uno, donde se ha previsto un centro de alimentación. :: MORENO

Muelle Uno busca ya alternativas a Carrefour para el supermercado de la esquina

IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

Las negociaciones con la compañía francesa están estancadas por discrepancias sobre el precio y el tipo de negocio en la zona

MÁLAGA. Nueva vuelta de tuerca al proyecto para instalar un supermercado gourmet en la esquina de Muelle Uno. Los gestores del centro comercial han comenzado ya a buscar alternativas entre los principales operadores a nivel internacional, que puedan estar interesados en ocupar este espacio privilegiado de la ciudad. Esta decisión se produce ante la situación de estancamiento de las conversaciones con Carrefour, que era la primera opción y con la que existe un compromiso de preferencia, ya que fue la primera en optar a este enclave, explicaron a SUR fuentes del sector cercanas a la negociación.

Sin embargo, en las últimas semanas se ha producido un distanciamiento, con dos puntos clave de conflicto: la bajada del canon que exige la multinacional, a los que estos se oponen frontalmente. Y el tipo de negocio que esta pretende implantar, que no cumple el nivel de calidad y la gama de servicios a los que los concesionarios aspiran para la que se considera la joya de la corona.

El consejo de administración de la Autoridad Portuaria dio permiso para este uso, que hasta entonces estaba vetado, el último día de abril, y desde entonces han transcurrido seis meses, en el que ambas partes han tratado de acercar posturas sin éxito. De manera que desde Unión de Iniciativas Marina de la Farola se considera que ha llegado el momento de abrir el abanico. Por el momento, se han entablado contactos con cinco grandes operadores, de los que al menos dos han mostrado especial interés. «En cuanto se ha visto que se puede abrir, este emplazamiento ha despertado mucho interés entre los operadores internacionales», añadieron estas fuentes, y apuntaron que se están manteniendo reuniones con los representantes de varias firmas.

El emplazamiento ha despertado mucho interés entre operadores internacionales

Sin prisas

A ello, se une un cambio de criterio sobre la premura inicial en encontrar un inquilino. Y es que las cifras recientes, tanto de ocupación de los locales (con un escaso número de bajas) como de visitantes, con incrementos mensuales de hasta el 14%, hacen que ya no se considere imperativo contar con este servicio para atraer público.

«No hay prisa, se le da más importancia a la elección final, porque es una apuesta a futuro; prefieren salir más tarde con la opción acertada, aunque conlleve una tardanza en el tiempo. Es mejor un proyecto bueno a largo plazo que uno malo a corto», destacaron los expertos consultados, e insistieron en que en un enclave como este «no se va a hacer cualquier cosa».

Más de 5,2 millones de visitantes

Más de 5,2 millones de visitantes han pasado por Muelle Uno en lo que va de año, según los datos recabados por este periódico. Puesto que el año pasado se cerró con casi seis millones, las perspectivas son muy positivas, ya que se espera superar esta cifra con creces. Por meses, destaca lo ocurrido en agosto, con un 14% más; seguido de septiembre (casi un 13% de aumento) y julio (9%). De hecho, la afluencia ha ido en aumento en todo el periodo.

Además, se han producido cinco incorporaciones de nuevos negocios, frente a una baja; y una gran aceptación de los eventos organizados por Muelle Uno, en especial la llamada Feria del Mar (como un nuevo escenario para las fiestas de agosto), que se manifiesta en su proyección social. En las próximas semanas hasta la Navidad está prevista la entrada de nuevos establecimientos comerciales y de hostelería. Al contrario de la tendencia general, en la que se reducen las ventas, las tiendas copan las peticiones para ocupar los locales que quedan sin uso.