

Muelle Uno amplía su oferta comercial y de restauración con la incógnita del súper



IGNACIO LILLO

✉ ilillo@diariosur.es

Abrirá en breve un restaurante y una tienda de complementos, mientras que se negocia la próxima llegada de nuevos servicios

MÁLAGA. En un contexto marcado por el cierre de comercios y locales vacíos tanto en centros comerciales tradicionales como en el Casco Histórico, llama la atención el anuncio de nuevas aperturas en Muelle Uno, que ha convertido al Puerto de Málaga en uno de los principales referentes de ocio de los ciudadanos y escaparate de la capital. El recinto portuario sumará en breve a su oferta un restaurante y una tienda de complementos; mientras que se negocia la llegada de nuevos servicios comerciales y de hostelería. En cambio, el esperado centro de alimentación previsto en la esquina sigue en el aire y todavía no se ha concretado quién lo asumirá finalmente.

El primero en incorporarse será Toro, que ya cuenta con una sede en Puerto Marina. Para Francisco Ramírez Lería, gerente del Grupo Zerrimar, este será su sexto local de corte gastronómico, aunque el primero fuera de Benalmádena. Justifica su apuesta por Muelle Uno en que se ha convertido en uno de los principales puntos de encuentro para la población malagueña, con una afluencia muy destacada durante los fines de semana y los periodos vacacionales. Aunque, puntualiza, «le faltaba una oferta de gastronomía andaluza, que es la que nosotros ofrecemos».

Además, resalta que los gestores están apostando por una oferta gastronómica variada. «En el Centro Histórico es tal la competencia que al final habrá una criba, porque no hay gente para tanta tarta. En Muelle Uno es relativa: la propiedad ha sabido distinguir muy bien la oferta gastronómica para que no se hagan la competencia unos a otros». Prevé abrir en torno a la tercera semana de marzo, con el Festival de Cine como primer hito, y ello supondrá la creación de 18 puestos de trabajo directos: seis en cocina y 12 en sala.

A este, se sumará la firma italia-

na de complementos Cruciani, con una importante implantación en las principales ciudades europeas, y que también ha anunciado su incorporación al proyecto, donde ya tiene un local reservado. Paralelamente, la concesionaria negocia la próxima llegada de al menos otros tres esta-

La concesionaria negocia la entrada en la esquina de una firma de relieve internacional

blecimientos, entre tiendas y servicios de restauración, aunque fuentes de la entidad optan por no dar nombres hasta que no se cierre la negociación.

La gran incógnita ahora es saber quién se quedará finalmente con el cotizado local de la esquina, el más grande del conjunto, que está reservado para un supermercado de tipo gourmet, con cocina y terraza. La empresa no se pronuncia, aunque fuentes del sector indican que la negociación con una firma de relieve internacional podría estar próxima a cerrarse, después de varias semanas de negociaciones.

La primera interesada, que fue Carrefour, se retiró finalmente. El supermercado, junto con el Cubo -que albergará una sede del Centro Pompidou de París, por iniciativa del Ayuntamiento de Málaga- están considerados dos de los principales polos de atracción de público.

Muelle Uno -sociedad integrada por Edipsa, Miramar y Unicaja- cerró el pasado año con más de seis millones de visitantes. El pasado verano se produjo un punto de inflexión,

MUELLE UNO

► **Oferta:** 75 locales totales, destinados a comercio, restauración, bares y cafeterías, con una ocupación actual del 70%.

► **Visitantes:** Más de seis millones en 2013.

► **Empleo:** Más de 500 trabajadores, entre directos e indirectos.

con un aumento de las peticiones de los operadores para implantarse. Cuenta con un total de 75 locales, de los que el 70% están ocupados, lo que supone más de 500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

El plazo de concesión es de 35 años (ampliable por otros 17 años y medio) y comenzó a rodar en 2007 (tras la compra del accionariado del anterior concesionario por estas tres compañías). Abrió al público hace poco más de dos años y sus gestores esperan alcanzar la cifra óptima de ocupación, del 90%, en los siguientes 24 meses.



El restaurante Toro ya está en obras y prevé abrir en el Puerto hacia la tercera semana de este mes. :: ALVARO CABRERA