

Málaga tiene ya cuatro mil compañías exportadoras, un 36% más que en 2009

En tres años las ventas al exterior han crecido un 31% hasta alcanzar un récord, con los productos alimentarios como principal motor

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El club de exportadores crece en Málaga. Son ya casi cuatro mil (concretamente 3.987) las compañías con sede en la provincia que venden productos al extranjero, según los datos suministrados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Dicha cifra, correspondiente a 2012, supone un crecimiento del 36% en tres años. Y es que la crisis ha demostrado ser el mejor acicate para la internacionalización de las empresas malagueñas.

Este auge del comercio exterior se refleja en el valor que alcanzan las exportaciones malagueñas: 1.359 millones de euros en 2012, lo que la mantiene como la sexta provincia exportadora andaluza y le permitió obtener una balanza comercial positiva (diferencia entre exportaciones e importaciones) de 117 millones de euros, por primera vez en la historia.

Desde 2009, Málaga ha aumentado un 31,2% sus ventas internacionales.

En los primeros ocho meses de este año las exportaciones de empresas malagueñas han alcanzado los 881,8 millones de euros, lo que supone una ligera caída (del 6,2%), respecto al mismo periodo del año pasado. La balanza comercial sigue siendo positiva.

Este año, la principal novedad es que los productos agroalimentarios han conquistado el liderazgo de las exportaciones en la provincia. Así, si hasta el año pasado el capítulo más cuantioso era el de 'Aparatos y material eléctrico', en lo que va de 2013 el ranking lo lideran las carne y despojos comestibles, con 95 millones de euros que representan el 10,8% del total; seguidas del aceite de oliva, con 93 millones; y de las frutas y frutos frescos, con 85,1 millones.

Ya en cuarto lugar aparecen los aparatos y material eléctricos, que experimentan una caída del 52,5% hasta los 77,3 millones; seguido de los aparatos ópticos, de medida y médicos, con 52,7 millones; y las prendas de vestir de punto, con 50,3 millones. En séptima posición están las prendas de vestir (no punto), con 45,1 millones y un alza del

Francia, Portugal, Italia, Alemania y Marruecos son los mejores clientes de los productos malagueños

Desde 2012, la balanza comercial de la provincia es positiva por primera vez en su historia

95,9%; en octava los vehículos automóviles y tractores con 42 millones; seguida de las máquinas y aparatos mecánicos, con 28,6 millones; y en décimo lugar las legumbres y hortalizas con 24,3 millones.

Principales destinos

El principal país de destino de las exportaciones de Málaga sigue siendo Francia, con 161,7 millones de euros que suponen un alza del 24% respecto a los ocho primeros meses de 2012; seguido de Portugal, con 108,5 millones (un 10,7% más); e Italia, con 74 millones y un descenso del 31%. Le sigue Alemania, con

62 millones. Dentro de los cinco primeros mercados destino también está Marruecos, en trayectoria ascendente con 32,8 millones.

Asimismo, entre los veinte primeros países de destino destaca el crecimiento de Guinea Ecuatorial, que incrementa un 1.010% sus compras a empresas malagueñas respecto al mismo periodo de 2012, hasta aportar 14,6 millones a la balanza comercial; y Argelia, con 8,7 millones que representa un crecimiento del 164,7%. Estados Unidos, Rusia y Japón también ganan posiciones como mercados emergentes para la exportación.

Extenda apoyó en 2012 a 259 empresas malagueñas en su salto hacia el mercado exterior, un 5,7% más que en 2009, que es el periodo de ejecución del Plan de Internacionalización elaborado por este organismo de la Junta. «La provincia de Málaga destaca por tener grandes marcas, de sobra conocidas y con gran trayectoria exterior, como Mayoral, Grupo Sando, Hutesa o Almodreda del Sur, y otras de más reciente creación pero gran éxito, como Aertec, Almeida Viajes, Hojiblanca o Yerbabuena Software», indican fuentes de Extenda.