

# Málaga Valley Network Meeting, negocios y diversión a partes iguales



ÁNGEL DE LOS RÍOS

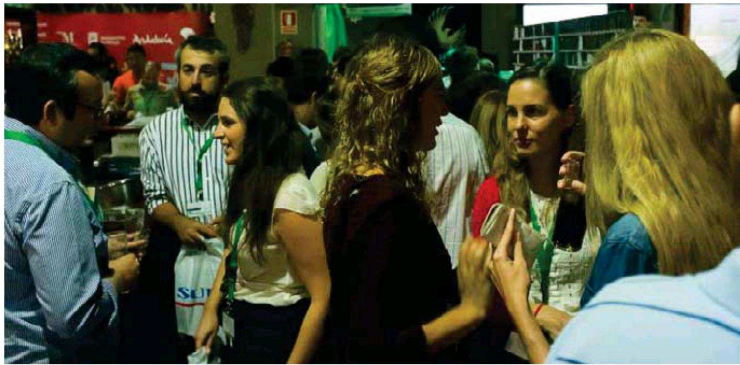
Twitter: @AngeldelosRios

Con cifra récord de hasta 700 asistentes este evento de comunicación y nuevas tecnologías abre sus puertas en el Palacio de los Deportes Martín Carpena

**MÁLAGA.** Cuando las empresas se hablan de tú a tú es más fácil que se entiendan. Pero mirándose a los ojos y, por qué no, con una caña en la mano. Unos lo llaman 'networking', otros 'afterwork', aquí se llama Málaga Valley Network Meeting y lleva cuatro años triunfando. Tras pasar por escenarios tan variados como el Museo del Automóvil o una macro discoteca, esta tarde desde las 17.00 horas estrena escenario de altura, el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena. Un lugar de celebración acorde al aforo: 700 participantes ávidos por hacer contactos y conocer lo último en comunicación y nuevas tecnologías. Todo un récord después del medio millar de hace un año.

El de hoy será uno de los primeros eventos, al menos en Málaga, en el que por votación los asistentes podrán elegir sobre qué quieren que hablen los ponentes. A partes iguales, social media, negocio online y relación con el usuario de la mano de Jal Hamad, socio fundador de la empresa de creatividad Pixel Farm; Bernardo Campillo, director de desarrollo de Telefónica On the Spot Services; y Alejandro Ugarrío, New Media Manager del Atlético de Madrid.

Haciendo honor a los focos que les alumbran, muchas de las actividades giran entorno al deporte. Como cada año habrá componente solida-



Málaga Valley Network Meeting es una cita ineludible del calendario desde hace cuatro años. :: SUR

rio, y para la ocasión se desarrolla la actividad 'Canasta solidaria', en la que todos los asistentes podrán contribuir tirando para recaudar fondos destinados a la Casa Ronald McDonald de Málaga. Dos euros por acierto. SUR, además de medio colaborador del evento, contará con una especial ZONA SUR, donde las empresas podrán contar sus ideas de negocio durante 30 segundos y optar a suculentos premios.

Deporte y competición en las formas más variadas en el Málaga Valley Network Meeting, que se desarrolla hasta las 22 horas. El 'net-

working' se engrasa si se suda camiseta en equipo, compitiendo en un área de juegos, 'Conectamos jugando'. O brilla durante el evento con el impresionante videomarcador del pabellón a pleno rendimiento. Y, como si de un partido se tratara, las animadoras salen a marcarse alguna coreografía en medio de la cancha.

Entre saltos, canasta y baile, sin perder el carácter distendido, zonas más tranquilas como las de intercambio de tarjetas, 'Cards Flow'; un muro de libre expresión en el que grafitear, 'Xpresso'; una original área 'Whatsapp' en la que buscar o ser en-

contrado, y para el relax, una zona 'stress off'. Así, esta cita se ha consolidado en tan sólo tres ediciones ya que ofrece a los asistentes nuevas fórmulas para hacer negocios.

Un evento que vuelve a estar organizado por Ideanto y el Área de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, que también dejará buen sabor de boca porque, para alimentar el espíritu empresarial, nada mejor que barra libre de cerveza y variadas degustaciones gastronómicas. Cinco horas de networking y baloncesto seguro que ayudan a abrir el apetito.

## LOS PONENTES

### Jal Hamad

Socio fundador de la empresa madrileña de creatividad Pixel Farm y de la galería de arte Sabrina Amrani. Jal Hamad cuenta con más de diez años desarrollando campañas para firmas internacionales como Loewe, Endesa y Amaya Arzuaga, entre otras.



### Alejandro Ugarrío

New Media Manager del Atlético de Madrid. Encargado de nuevas formas de negocio online y redes sociales. Ugarrío es también el enlace entre el departamento de comunicación y de los principales sponsors del club como Nike y Coca-Cola.



### Bernardo Campillo

Director de desarrollo de Telefónica On The Spot Services. Campillo es el encargado de esta empresa del grupo de comunicación que tiene por misión la selección de proveedores de tecnología al servicio de la experiencia de usuario en el punto de venta.



## PARA NO PERDERSE

► **Ponencias.** Tres charlas magistrales a cargo de Jal Hamad, Alejandro Ugarrío y Bernardo Campillo. Tres grandes nombres de las nuevas tecnologías. Convocadas entre las 17 y las 19 horas.

► **Cards Flow.** Lugar de encuentro para las empresas asistentes. En ella, según un número asignado en su inscripción, se habilitan espacios para que cada uno deje sus tarjetas de contacto.

► **Xpresso.** Un panel de papel en el que los participantes podrán dejar mensajes. Un libro de firmas gigante abierto a la libertad de expresión. Y, muy importante, sin un teclado de por medio.

► **Zona Whatsapp.** El evento contará con un número de teléfono que las empresas participantes podrán asociar como contacto. De esta manera, los asistentes podrán solicitar vía Whatsapp un encuentro con cualquier otro participante.

► **Zona de Cooperación.** Un espacio dedicado a la cooperación y a la captación de recursos humanos. Hay que coger una nota adhesiva, escribir en ella lo que se ofrece o demanda y una forma de contactar con la empresa.

► **Canasta solidaria.** Un punto solidario a beneficio de la Casa Ronald McDonald de Málaga. Todos los asistentes podrán aportar su granito de arena tirando a canasta. Cada punto, cada canasta solidaria, supondrá dos euros donados.

► **Conectamos Jugando.** A través de una dinamización controlada, se invitará a organizar grupos para participar en concursos y competiciones en los juegos.

► **Stress Off.** Málaga Valley Network Meeting siempre crea una zona para liberar el estrés y relajarse. Cada año, una sorpresa.

► **Zona SUR.** Punto de grabación de SUR donde los asistentes contarán su idea de negocio en 30 segundos. Dos premios de 2.500 euros en publicidad para los mejores. Abierto durante todo el evento.