

# Los líderes del turismo y la tecnología analizarán en Málaga el futuro del motor de la economía

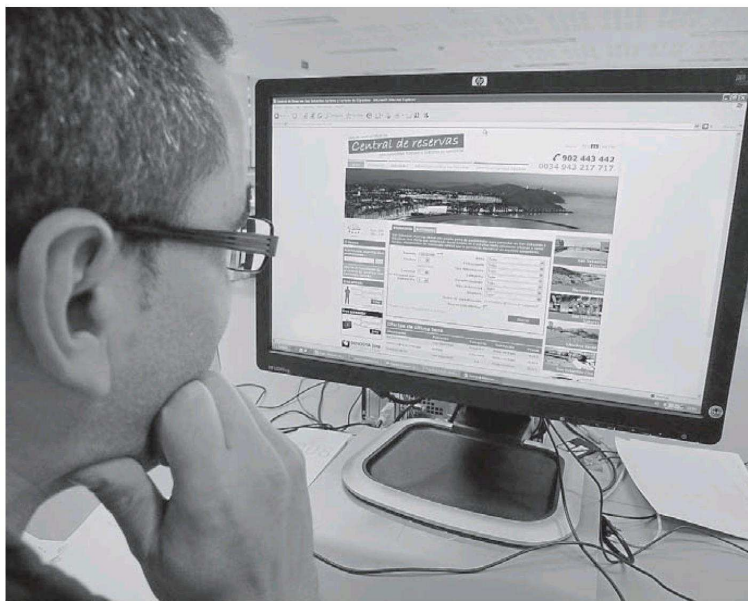
La XV Reunión de Presidentes del Club de Málaga Valley y la OMT analizan el papel de las TIC y el carácter dinamizador del sector en el empleo

## PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los líderes turísticos, con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, y de las empresas que mueven los hilos de las nuevas tecnologías transformando por días la actividad de los sectores productivos se darán cita en Málaga esta semana para analizar el futuro del motor de la economía que es la industria turística. La XV Reunión de Presidentes de Málaga Valley, que se celebra dos veces al año, estará dedicada en esta ocasión al negocio de las TIC en el turismo. Coincidiendo con este evento, la OMT celebra en la capital de la Costa del Sol un seminario para poner de relieve las mejores prácticas sobre el empleo en el sector turístico, que cuenta con la colaboración de la Escuela de Organización Industrial. El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, destacó que en estos eventos se pondrá en valor la apuesta de la ciudad por las nuevas tecnologías y su fortaleza como destino turístico. El Ayuntamiento ofrecerá el lunes a los asistentes una cena en el Museo del Automóvil, con la que arrancará la actividad de un evento sin precedentes.

Esta singular cumbre del turismo en Málaga contará con la asistencia de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, si bien la inauguración de la sesión plenaria, prevista para media mañana del martes, contará con un discurso, proyectado y en diferido, del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria. También está prevista la participación del subsecretario del Ministerio español de Industria, Energía y Turismo y presidente de EOI, Enrique Hernández Bento y de los secretarios de Estado de Telecomunicaciones y Turismo, Víctor Calvo-Sotelo.

Los presidentes de las mayores corporaciones tecnológicas y más de 300 empresas adheridas a Málaga Valley estarán también en este evento. Entre ellos, los responsa-



El seminario de la OMT abordará el tema de las tecnologías y el turismo. :: sur

bles de Google, Microsoft, Telefónica, Vodafone, Iberdrola, IBM, Siemens, o de empresas turísticas como Iberia, AC Hoteles o Logitravel. También participará el ministro de la Presidencia de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides.

## Agenda

La jornada de trabajo del seminario TIC y Turismo de Málaga Valley, que se celebrará la mañana del martes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, comenzará con una reunión de la torre con las autoridades políticas. Tras una comparecencia de prensa y una foto de familia, se procederá a la inauguración de la sesión plenaria, con intervenciones de Soria, De la Torre, del subsecretario del Ministerio y de los secretarios de Estado de Turismo y Telecomunicaciones. Rifai cerrará esta ronda de intervenciones.

La sesión plenaria la abrirá el pre-

## Directivos de Google, Microsoft, Logitravel, Iberia o AC Hoteles asistirán al acto

## El secretario general de la OMT y la secretaria de Estado de Turismo participan en este evento

sidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, e intervendrán el ministro de la Presidencia de Costa Rica, el director de Google para España, Portugal, Turquía y países Meda, Javier Rodríguez Zapatero, y Tomeu Bennasar, director general de Logitravel.

En el seminario Empleo y Turismo de la OMT se darán a conocer las mejores prácticas que han implementado en los distintos países para hacer crecer de una manera sustancial el desarrollo socio-económico de los países. Este seminario se prolongará hasta el miércoles y en el mismo se presentarán estudios sobre casos de las mejores prácticas y se dialogará sobre el desarrollo de los Recursos Humanos, el trabajo a media jornada o estacional o los grupos más vulnerables. En este foro, la Organización Mundial del Turismo analizará el papel dinamizador que tiene el turismo en la creación de empleo,

## LAS CLAVES

► **Foros.** Se unen la XV Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, que se dedicará a las TIC y el sector turístico, y un seminario de la OMT sobre empleo y turismo.

► **Fechas.** Comienza el lunes, con una cena ofrecida por el Ayuntamiento, y se desarrollarán durante el martes y el miércoles.

► **Lugar.** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

► **Asistentes.** Directivos de las mayores corporaciones de las 300 empresas adheridas a Málaga Valley y presidentes de cadenas hoteleras, aerolíneas y portales de viajes.

► **Programas.** Se analizarán en el encuentro del Club Málaga Valley las nuevas oportunidades de empleo y negocio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el sector turístico y los nuevos modelos. En el seminario de la OMT se abordará la creación de empleo en turismo.

abordará los desafíos actuales de esta industria, los distintos sistemas de evaluación estadística, y las acciones que pueden tomar los países y los representantes del sector para impulsar la economía.

La OMT es una agencia especializada de las Naciones Unidas y la principal organización internacional pública en el ámbito del turismo, abarcando a 160 países y territorios y 388 miembros afiliados que representan al sector privado, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales. Por su parte, el Club Málaga Valley reúne a presidentes de las mayores corporaciones tecnológicas. Actualmente cuenta con más de 300 empresas adheridas y promueve el diseño de políticas y líneas de acción necesarias para convertir a Málaga en una importante zona de industria tecnológica. Estos eventos son la oportunidad de mostrar el despegue turístico de la ciudad.