



Foto de familia de la XV Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, celebrada ayer en el Palacio de Ferias y presidida por el secretario general de la Organización Mundial del

Expertos urgen a una revolución digital del turismo para adaptarse al poder del cliente



PILAR MARTÍNEZ
ANTONIO M. ROMERO

pmartinez@diariosur.es
aromero@diariosur.es

El primer encuentro de Málaga Valley dedicado al sector turístico constata que sobrevivirá el que mejor emplee la tecnología y se centre en el consumidor

MÁLAGA. Más de un centenar de expertos, bajo la presidencia del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, la batuta del presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, y el máximo respaldo institucional, con mensaje en diferido del ministro de

Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, alertan de que se hace imprescindible una nueva revolución digital en el sector turístico para adaptarse a un viajero exigente que busca experiencias, que no perdona promesas incumplidas y que ejerce su capacidad de opinar cuando las expectativas del viaje se han cumplido o cuando han quedado insatisfechas.

Cremades partió de la premisa de que la digitalización da poder al ciudadano, mientras la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Berrogo, advirtió que las empresas turísticas necesitan orientar sus políticas para centrar el foco no en el producto sino en el viajero. «Apostemos por los destinos turísticos inteligentes», abogó. En esta línea, el responsable de Internet Advantage, René de Jong, puso el dedo en la llaga: «No será el más fuerte el que va a sobrevivir sino el que mejor se adapte al cambio».

Ayer, en el auditorio del Palacio de Ferias y Congresos, en la XV Reunión

de Presidentes del Club Málaga Valley se sentaron las bases para encarrilar esta nueva era digital que tendrá en el turismo un mayor impacto que tuvo en la sociedad la revolución industrial, según constataron varios expertos. Estos nuevos tiempos abren también nuevas oportunidades, como la SmartCity Costa del Sol, que será extensible a Ronda y Antequera y que supondrá un servicio de atención integral al turista y pionero, tal y como avanzó ayer el presidente de la Diputación de Málaga, Elias Bendojo.

En esta transformación Málaga cuenta con todo el potencial para hacer el mejor marriage de turismo y tecnología que le coloque en el mapa de destinos turísticos inteligentes y sobresalientes, porque el cliente ejerce su capacidad de opinión en las redes sociales y en el ámbito de la globalización, advirtió el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que avanzó que la ciudad contará en la próxima primavera con la primera Málaga

gacard, que permitirá al viajero descargar todos los contenidos culturales. «Queremos aprovechar todas las sinergias. En esta revolución productiva, que es la tecnológica, Málaga quiere estar de una manera muy activa», dijo.

El anfitrión de este evento, Taleb Rifai, partió de que se mueven 1.000 millones de turistas en el mundo cada año, con un crecimiento en llegadas del 5% a pesar de la situación de crisis. «Es una industria pujante y creciente que asiste a dos revoluciones pacíficas, la tecnológica y la de los viajes», declaró. Estos cambios vertiginosos han conformado un nuevo perfil de turista que exige vivir una experiencia personalizada en sus salidas. «Uno de cada tres viajeros ya no emplea intermediarios. La tecnología ha cambiado nuestras vidas de forma irreconocible y solo a través de ella podemos hacer más fuerte al turismo. Vamos a utilizar el poder de esta industria y a fusionarlo con el de

las nuevas vías de comunicación», dijo. Aterrizar en el aeropuerto de Málaga y con sólo pulsar un botón hablar en alemán, chino, francés, coreano o japonés y que se pueda entender en español; pagar desde el taxi que lleva al hotel y hacer el 'checking' sin pasar por recepción son algunos de los ejemplos puestos por Rifai y que hoy han dejado de ser un sueño. «España es un gran país y Málaga una ciudad perfecta en un destino reconocido como Costa del Sol. Estamos en el lugar y el momento adecuado para emprender este cambio. Todos queremos aprender de España, de Andalucía y de Málaga», apostilló Rifai, que equiparó el Málaga Valley con el Silicon Valley de Europa.

En este sentido, el ministro Soria, en su mensaje en diferido, tachó el proyecto Málaga Valley como una referencia de la tecnología y el impulso de la economía en España y fuera del país y avanzó que en 2015 la mayoría de hogares tendrán acceso a In-

LAS CLAVES DE LA NUEVA ERA DIGITAL

Javier Rodríguez Zapatero
Director general de Google España

«Echaremos más de menos el móvil que la cartera»



El directivo destacó el papel protagonista que juega el móvil en nuestras vidas y auguró que en el futuro

inmediato este rol lo asumirá las nuevas gafas inteligentes en las que trabaja su compañía.

Tomeu Bennisar
Director general de Logitravel

«Si innovamos podemos conquistar los mundos»



Este experto puso en valor la necesidad de innovar para crear valor y empleo y aseguró que las nuevas tecnologías son una revolución y el sector turístico «está sufriendo una gran revolución».

tecnologías son una revolución y el sector turístico «está sufriendo una gran revolución».

René de Jong
Internet Advantage

«No es el más fuerte el que sobrevivirá sino no el que mejor se adapte»



Este directivo pionero en marketing 'on line' advirtió que no hay que ir con miedo sino con pasos firmes en la adaptación a la tecnología digital. Las TIC disponen de 700.000 puestos vacantes.

firmes en la adaptación a la tecnología digital. Las TIC disponen de 700.000 puestos vacantes.

Santiago Lucas
Topdigital

«Estamos huyendo de la crisis con soluciones sofisticadas»



Esta empresa de servicios de telecomunicaciones reconoció el crecimiento exponencial de esta revolución

tecnológica, instó a una adaptación en la formación universitaria y alentó al emprendimiento.

Antonio Gómez Guillaumon
Presidente de Aertec

«La puesta en común desde lo básico es clave para avanzar»



El presidente de Aertec alertó de que tanta conectividad hará que hoteles sin cobertura tengan su público y destacó la importancia de la puesta en común de aspectos básicos para avanzar en esta nueva era.

destacó la importancia de la puesta en común de aspectos básicos para avanzar en esta nueva era.

