

Málaga



Foto de familia del Club Málaga Valley, ayer, en el Palacio de Ferias y Congresos. ÁLEX ZEA

Municipios costeros tendrán plataformas digitales de atención global al turista

► La Diputación anuncia en la reunión del Club Málaga Valley la instalación de dispositivos con un sistema innovador de fibra óptica

M. O. / AGENCIAS MÁLAGA

► @opiniodemálaga

Reservar mesa en un restaurante, comprar el vuelo e, incluso, conocer la temperatura del agua. Todo, a golpe de navegación. Y desde el paseo marítimo. Sin necesidad de móvil ni de computadora privada. La Costa del Sol contará próximamente con un serie de servidores tecnológicos con fibra óptica que permitirá a los turistas obtener información al instante sobre el destino y gestionar su programa de vacaciones.

Según informó ayer el presidente del Patronato de Turismo y de

la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, el sistema, pionero en cuanto a plataforma, funcionará como un servicio de atención integral a los visitantes, que podrán apoyarse en sus terminales para contratar actividades y consultar todo lo referente a la oferta provincial.

Bendodo dio a conocer el proyecto en la reunión del Club Málaga Valley, que congregó a los secretarios de Estado Víctor Calvo-Sotelo e Isabel Borrego, además, entre otros, del secretario general de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, Taleb Rifai, y del director general de

Los equipos, financiados también por el Gobierno, se instalarán en puntos como los paseos marítimos

Google para España, Javier Rodríguez Zapatero. Durante su intervención, el responsable provincial, destacó que el modelo estará presente en los principales municipios turísticos de la Costa del Sol. El sistema de fibra óptica de los dispositivos, de carácter innovador, será aportado, dijo, por el Ministerio de Industria y Telefónica.

Junto a esta iniciativa, la Escue-

la de Organización Industrial (EOI), que preside Enrique Hernández-Bento, subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, también anunció una nueva propuesta tecnológica para Málaga. En este caso, ligada a la formación. Hernández Bento anunció que próximamente verán la luz cuatro aceleradoras de empresas en Málaga.

La cita, en la que también participaron el alcalde, Francisco de la Torre, y el ministro de Presidencia de Costa Rica, Carlos Benavides, sirvió para poner de relieve las conexiones, cada vez más evidentes e indefectibles, entre el turismo y la informática.

El director general de Google para España, Javier Rodríguez Zapatero, incidió durante su ponencia en que la revolución digital es «absolutamente imparable» y, a pesar de que haya muchas reticencias se trata de algo «que no se va a parar porque es el progreso». «No es una revolución sangrienta ni violenta» afirmó el directivo, que también recordó que el cliente de turismo es un cliente digital y la capacidad de negocio de esta actividad. En este sentido, manifestó que el 35 por ciento de las búsquedas de Google se hacen a través

REACCIONES

«La tecnología es básica. Ya no se trata de sacar una foto a la Torre Eiffel o al Prado, hoy se quiere tener una experiencia y seguir en tiempo real el viaje»

TALEB RIFAI

SECRETARIO GENERAL DE LA OMT

«La revolución digital es absolutamente imparable. El cliente del turismo es también un cliente digital»

JAVIER RODRÍGUEZ ZAPATERO

DIRECTOR GENERAL DE GOOGLE ESPAÑA

«El turismo es una actividad económica de gran dinamismo y en constante cambio y uno de los grandes demandantes de tecnología»

ISABEL BORREGO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO

de móvil, frente al 16 por ciento de hace un año. A finales de 2014 esa cantidad superará el 60 por ciento.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, por su parte, insistió en el posicionamiento turístico de España a nivel europeo y mundial y la necesidad de adaptarse a los cambios. «Se trata de una actividad económica de gran dinamismo y en constante cambio, además de uno de los mejores demandantes de tecnología», puntualizó.

El secretario de Innovación de la Junta destacó que Málaga «es vanguardia y un ejemplo» para Andalucía, incidiendo en la importancia de este foro, cuyo presidente, Javier Cremades, afirmó que el turismo es comunicación y cómo la digitalización está haciendo un turismo «más inteligente», con una capacidad de multiplicarse «cada vez mayor». En la cita también participó por videoconferencia el ministro de Turismo, José Manuel Soria. De la Torre insistió en que Málaga debe mantener una oferta sobresaliente.

www.laopiniondemálaga.es

En nuestra web, puede consultar una galería de imágenes de la reunión del Club Málaga Valley.

Ayuntamiento de Málaga
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras
Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística
Servicio Jurídico-Administrativo

ANUNCIO

ACUERDO DE LA JUNTA DE GOBIERNO LOCAL DE APROBACIÓN INICIAL DE ESTUDIO DE DETALLE EN PARCELAS 4.1 Y 4.2 DEL SUP LE-6 HACIENDA PAREDES, CALLE LAUREL, NÚMEROS 4 Y 8. PP 46/13.

Ante la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras se tramita el expediente número 46/13, promovido por el Club Deportivo León XIII S.L., con el objetivo de modificar la volumetría propuesta por el Plan Parcial de Ordenación del sector (por implantación de uso compatible de equipamiento deportivo) y adaptar las mismas, justificándose las modificaciones de la topografía con la intención de procurar un aprovechamiento a los nuevos usos deportivos previstos.

Por la última Junta de Gobierno Local en sesión ordinaria celebrada el día 13 de septiembre de 2013, se ha adoptado acuerdo por el que se aprueba inicialmente el Estudio de Detalle promovido por Club Deportivo León XIII, en las parcelas 4.1 y 4.2 del SUP LE-6 Hacienda Paredes (PAM LE-4 en el PGOU-2011), de conformidad con la documentación técnica presentada fechada en julio de 2013 y de acuerdo con el informe técnico municipal de fecha 13 de agosto de 2013 emitido por el Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística y con lo dispuesto en los arts. 31 al 41 de la LOUA.

Asimismo acordó someter el expediente al trámite de información pública durante 20 días hábiles mediante inserción de anuncios en el BOP de la provincia, en uno de los diarios de mayor difusión provincial y en el tablón de anuncios de la Gerencia de Urbanismo en cumplimiento de lo dispuesto en los arts. 32.1.º y 39 de la LOUA, en relación con lo establecido en el artículo 86 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, (LRJP AC, en adelante), a fin de que cuantos se consideren interesados puedan aportar las alegaciones e informaciones que estimen oportunas.

Una vez cumplido el condicionamiento impuesto en el punto 2º del mencionado acuerdo según Informe emitido por el Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística de fecha 30 de octubre de 2013, se hace público para general conocimiento, hallándose a disposición del público el referido expediente en el Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística de la ciudad de Málaga, de lunes a viernes en horario de 9:30 a 13:30 horas, sea en las parcelas 4.1 y 4.2 del SUP LE-6 Hacienda Paredes (PAM LE-4 en el PGOU-2011), de conformidad con la documentación técnica presentada fechada en julio de 2013 y de acuerdo con el informe técnico municipal de fecha 13 de agosto de 2013 emitido por el Departamento de Planeamiento y Gestión Urbanística y con lo dispuesto en los arts. 31 al 41 de la LOUA.

El Alcalde-Presidente, P.D. el Vicepresidente del Consejo Rector de la GMU, Francisco Javier Pomares Fuertes

El reto de un cliente en red y 24 horas

Los nuevos tiempos marcan un desafío para el sector, que se enfrenta al turista más exigente de la historia

EFE MÁLAGA

El turismo, un sector en crecimiento y ya ligado al imparable desarrollo de las tecnologías, deberá afrontar en los próximos años el desafío de adaptarse a más cambios y lograr llamar la atención de un cliente exigente, ávido de información y conectado las 24 horas gracias a los dispositivos móviles.

Las tecnologías han transformado la forma en la que se realizan las reservas de alojamiento y

transporte, el modo en el turista recibe información del destino o evalúa el viaje a su regreso porque los comentarios en las redes sociales forman ya parte de esa experiencia, que también sirve de promoción.

«Ya no se trata solo de sacar fotos de la Torre Eiffel o de El Prado, hoy tenemos seguimiento en tiempo real del viaje», señaló el secretario general de la Organización Mundial del turismo (OMT), Taleb Rifai, durante su intervención en la decimoquinta reunión de presidentes del Club Málaga Valley, que está dedicada al turismo, la tecnología y el empleo.

Llegar a un hotel y dirigirse directamente a la habitación sin pasar por recepción o tener tracción inmediata de otra lengua

nada más llegar a un aeropuerto no forman parte de la imaginación, sino que son posibles hoy gracias al teléfono móvil, apuntó.

Los consumidores actuales están más formados y son más exigentes gracias a las tecnologías, según Rifai, quien animó a aprovechar sus potencial en el turismo, y recordó que viajar «ya no es un lujo», sino un derecho.

En la reunión del Club Málaga Valley de ayer, el director de Logitravel, Tomeu Bennasar, admitió que le «quita el sueño» que «viene otro gran cambio» en el comportamiento del usuario, que estará conectado las 24 horas del día y con una tecnología diferente, y apostó por seguir innovando para adaptarse a los cambios que se producen de forma acelerada.