Kiosko y Más - Diario Sur - 18 ene. 2014 - Page #44 http://lector.kioskoymas.com/epaper/services/OnlinePrintHandler.ashx?...

Un lugar para (re)crearse

La antigua guardería de El Ejido se convertirá en un espacio para el diseño y el negocio de la mano de cuatro creativos

Mateo García, Alfonso Fiz y Damián López, en el baño de la guardería que será su sede. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Las cunas ocupan aún parte de la planta. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Una de las salas, previsiblemente la zona de taller. :: F.GONZÁLEZ

ANA PÉREZ-BRYAN

En Twitter: @anaperezbryan

Los más de 550 metros cuadrados serán la sede de media docena de empresas, talleres y puntos de encuentro especializados en el sector

MÁLAGA. La estampa no deja de tener su gracia. Encierra, incluso, cierta justicia poética. La de ver a tres de los creativos con más proyección de la provincia en plena tormenta de ideas mientras enfilan el alargado pasillo de la que a corto plazo se convertirá en la sede su proyecto soñado: un centro que alumbre una nueva forma de entender el diseño y que sea capaz de canalizar, organizar y convertir en negocio la extraordinaria efervescencia creativa que en los últimos años ha sido capaz de colocar a Málaga en el mapa de los grandes circuitos nacionales. Saber, además, que ese lugar verá la luz en el corazón de El Ejido, en el espacio que antes ocupó una guardería, invita a un sugerente juego de metáforas. Las habitaciones, de hecho, aún están repletas de restos que escriben la historia de lo que en su día fue un lugar de juego, de intercambio, de crecimiento y de aprendizaje. De proyección hacia algo más grande y mejor, en definitiva. Y esa es, en esencia, la filosofía que marcará la aventura vital y profesional de los nuevos inquilinos del edificio.

Mateo García, Damián López y Alfonso Fiz sortean una hilera de cunas desvencijadas hasta llegar a una de las estancias más luminosas de este espacio de 550 metros cuadrados repartidos en una primera planta. Lo que antes fue un lugar para gente menuda pronto será un punto de encuentro para profesionales que piensan a lo grande. Ahí justo irá una sala de reuniones, frente a uno de los talleres, que además compartirá tabique (transparente) con una pequeña cafetería. Esta zona deja a las espaldas una de las joyas del espacio: una terraza de 300 metros cuadrados a la que, como buenos creativos, ya han adjudicado mil y un usos.

El proyecto que acarician estos tres diseñadores junto con Mario Martín, el cuarto protagonista de la asociación que lo pondrá en marcha, aún tiene que sortear los imprescindibles flecos administrativos y técnicos, pero el sí del Ayuntamiento de Málaga –propietario del edificio– ya lo tienen. «Será un complemento perfecto para la zona, en la que se concentran la Escuela de Artes de San Telmo, Arquitectura, la Facultad de Bellas Artes y el conservatorio, cuyas disciplinas casan muy bien con la idea que manejamos», observa el concejal de Cultura, Damián Caneda, que admite abiertamente su entusiasmo e incluso no descarta que a medio plazo este nuevo espacio creativo siga creciendo con la incorporación de la planta de abajo, hasta ahora reservada a instalaciones administrativas de la universidad.

Más que estética

Al conjunto de centros educativos que indudablemente nutrirán y se nutrirán de esta cápsula de talento, Alfonso Fiz añade otro: «También compartimos campus con la Facultad de Económicas». La acotación de este profesional nacido en Cádiz pero asentado en Málaga no es menor, más aún teniendo en cuenta que este proyecto «quiere incorporar el diseño al modelo de mercado». Mateo García pone sobre la mesa otra curiosa realidad: «Parece que al diseñador le da miedo la palabra negocio; cuando la asociación negocio-innovación-diseño es un pilar muy potente sobre el que hay que trabajar».

El edificio es propiedad del Ayuntamiento y por ahora lo compartirán con oficinas de la UMA

«Parece que al diseñador le da miedo la palabra negocio, y eso tiene que cambiar»

De hecho, los cuatro creativos se mudan a El Ejido con sus respectivas empresas: Mateo García llega con el estudio creativo Narita; Alfonso Fiz con Living Indie (una plataforma de streaming de conciertos); Damián López con Le Blume, centrada en el diseño de muebles, y Mario Martín con Contemporánea, una plataforma digital de promoción y difusión del arte contemporáneo. Aún queda espacio para otro par de firmas, un capítulo que quedará pronto cerrado a juzgar las peticiones que han ido recibiendo de sus colegas de profesión a medida que se ha ido difundiendo el proyecto, autofinanciado al cien por cien.

El espacio de El Ejido estará abierto, además, «a todo el que tenga algo que compartir o que aportar», añade Damián López, que insiste en que uno de los frentes que trabajarán será el de «aplicar la metodología del diseño al modelo empresarial». Y lo ilustra con un ejemplo que aplauden y ríen inmediatamente sus compañeros: «Ya no basta con vestir a la mona de seda, ¡hay que cambiar a la mona!».

En este esfuerzo colectivo, los impulsores del espacio ya han establecido las primeras alianzas con la Asociación Andaluza de Diseñadores (AAD), cuyos principales centros de actuación están en Sevilla y Granada pero que ahora mira a Málaga y la pone como ejemplo del trabajo bien hecho. «Nuestro objetivo es apoyar lo que existe y ayudar en la medida de lo posible», observa Alfonso Fiz, no sin antes desligarse del concepto de «incubadora». «Buscamos, sobre todo, la interacción entre los profesionales y el público. Que no sólo vean la obra, sino que sepan cómo se hizo, que la toquen y hasta que la huelan». Una suerte de juego (re)creativo. Justo como ocurre en las guarderías. Pero ahora, a lo grande.

press reader Printed and distributed by PressReader PressReader.com + +1 604 278 4604 COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW