

«No podemos tratar con la misma vara de medir a los que apuesten por el empleo y a los que no», dice el consejero

«La calidad del servicio no se consigue con robots ni con un empleado por cada cien clientes alojados», reseña

preferente de sus acciones a los que desarrollen más cursos de formación y demuestren una relación equilibrada entre su actividad diaria y el número global de trabajadores.

La misma variable será ponderada en cuanto a la elección de los hoteles que se beneficiarán de las medidas contra la estacionalidad que la Junta quiere empezar a perseguir a partir de otoño. Los establecimientos con mejores garantías laborales tendrán más posibilidades de alcanzar los incentivos y las pernataciones adicionales que se prevén en segmentos de apoyo público como el turismo sénior o idiomático.

Otra de las iniciativas diseñadas por la Consejería es la lucha contra la competencia desleal y la economía sumergida. La administración autonómica, detalló Rodríguez, quiere abanderar la pelea contra el fraude y promete un mayor esfuerzo de coordinación con el Gobierno y los ayuntamientos, además de más inspecciones.

Los estímulos para aumentar las plantillas se notarán asimismo en la parte más festiva de los reconocimientos. Los premios Andalucía de comercio y turismo, por ejemplo, partirán con una nueva categoría que aquilatará en exclusiva las virtudes de las empresas en lo que respecta a la creación y el mantenimiento del empleo.

El plan atenderá también de manera específica al comercio, que se verá reforzado con una serie de medidas destinadas a procurar el relevo generacional en los establecimientos y facilitar la entrada en el mercado de nuevos agentes y empresarios. En este sentido, Rafael Rodríguez quiso dejar clara la apuesta de la administración por el comercio de proximidad, que, en su opinión, reclama un impulso por parte de la Junta para poder competir en condiciones menos desfavorables con otro tipo de superficies.

El programa de la Consejería incluye en este paquete de medidas la ampliación de las becas de formación para expertos en comercio interior, que se verán acompañadas por un plan añadido de inserción laboral.

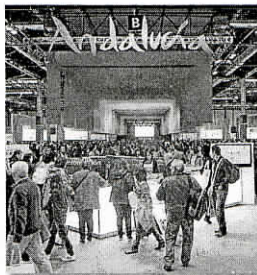
Rodríguez insistió en que el decálogo pretende subsanar las elevadas cifras de desempleo y garantizar la supervivencia turística de destinos como la Costa del Sol, que dependen, en gran medida, de su capacidad para ofrecer un servicio con mayores índices de calidad que la competencia. Además, se mostró preocupado por la tensión creciente en las firmas de los convenios de hostelería, cuya estabilidad, defendió, resulta esencial para trabajar en la mejora general de la industria.

DECÁLOGO

SUBVENCIONES

Un año con más altas que bajas para puntuar

1 La Consejería valorará a partir de febrero la evolución de las plantillas de cada una de las empresas que quieran acceder al programa de subvenciones, que este año parte con un montante conjunto de alrededor de veinte millones de euros.



PRIVILEGIO

Más promoción para los que apuesten por el empleo

3 La inversión en promoción también recaerá prioritariamente en las empresas que acrediten buena salud laboral. Especialmente, en lo que se refiere a los últimos seis meses. También se tendrá en cuenta la convocatoria de cursos de formación para los empleados.

COMPETENCIA

Coordinación para combatir la economía sumergida

5 La Junta se compromete a avanzar en la coordinación de medidas que permitan poner coto a la economía sumergida y la competencia desleal que sufren los hoteles. Se prevé un número mayor de inspecciones.



FORMACIÓN

Becas en comercio con plan de inserción laboral

7 La ofensiva de estímulo al empleo se acompañará de una ampliación de las becas para expertos en comercio exterior, que contarán, además, con un plan de inserción laboral extra. La escuela de hostelería de Santo Domingo, en Archidona, es uno de los centros beneficiados por estas becas.

OBJETIVO

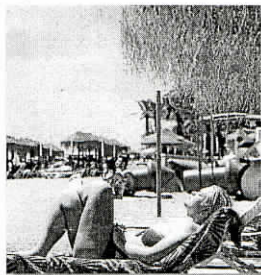
Formación y cursos para el relevo generacional

9 El departamento de Rafael Rodríguez recogerá asimismo el testigo dejado por las asociaciones y procurará cumplir con la demanda de relevo generacional en el comercio. Sobre todo, desde la perspectiva de la formación.

CALIFICACIÓN

Estrellas por cuidar el volumen y la calidad de los empleados

2 La Junta de Andalucía aprovechará la renovación del sistema de calificación hotelera para introducir la premisa del empleo, que será ahora determinante a la hora de evaluar el número de estrellas de cada uno de los establecimientos de la región.



CRÉDITOS

La financiación se supedita a las buenas prácticas

4 La Consejería de Turismo y Comercio también utilizará sus líneas de apoyo financiero para incentivar las contrataciones. En concreto, los 50 millones de euros previstos para este año serán concedidos también en función del grado y calidad del empleo.

ESTACIONALIDAD

Acceso prioritario para los programas especiales de invierno

6 Los hoteles y empresas que apuesten por el empleo recibirán atención preferente en los planes diseñados por la Consejería para luchar contra la estacionalidad. Muchos de ellos, como el del turismo sénior, arrancan en otoño.



RECONOCIMIENTO

Premio en turismo y comercio para las más cumplidoras

8 El plan incluye medidas para mejorar la visibilidad de las empresas que más esfuerzos hagan por mantener y mejorar sus plantillas. La Junta creará una nueva categoría en los premios de Turismo y Comercio para reconocer a las entidades que mejores números presenten en este apartado.

APUESTA

Fomento del comercio de proximidad

10 El nuevo paquete de iniciativas también contiene una apuesta clara por el comercio de proximidad. El consejero cree que es necesario alentar a la economía local para que pueda competir de manera menos desfavorable.