

Andalucía exigirá hoy a Fomento un plan para impulsar nuevas conexiones aéreas

El consejero de Turismo planteará en esta reunión la necesidad de mejorar la conectividad de sus aeropuertos, incluso con países emergentes

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Una infraestructura como el aeropuerto de Málaga con dos pistas y capacidad para atender a 30 millones de pasajeros al año o instalaciones con menos de un millón de viajeros y que experimentan una tendencia a la baja requieren de un proyecto coordinado para impulsar nuevas conexiones aéreas en estas terminales andaluzas. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, planteará hoy a la ministra de Fomento, Ana Pastor, con la que mantendrá una reunión, un plan de mejora de la conectividad en el que se contemple incrementar los enlaces aéreos en los aeropuertos andaluces tanto con los emisores tradicionales como con los emergentes.

En este encuentro, el consejero quiere conocer de primera mano las medidas que baraja el Gobierno central y pedir actuaciones que frenen la pérdida de pasajeros en la región. «Los aeropuertos han jugado un papel determinante en la vertebración de la Comunidad y constituyen un pilar fundamental de la industria del turismo», recalcó Rodríguez.

En este sentido, explicó que durante 2012 estas instalaciones recibieron 9,5 millones de pasajeros, lo que supone el 10% del tráfico total del conjunto nacional. «Andalucía se sitúa en el quinto puesto del ranking de comunidades», precisó.

El consejero dijo que entre los asuntos a tratar se abordarán cuestiones que inquietan al sector y que consideran que perjudican a estos equipamientos, como es la subida de las tasas aeroportuarias o la futura participación de capital privado en la sociedad estatal Aena.

«Los agentes turísticos han advertido del equívoco de todas estas me-

didias desde la perspectiva del empleo, de la seguridad y para la gestión de futura demanda», indicó.

También le expondrá a la ministra de Fomento, con la que se reunirá por la tarde, que la Junta, junto con otras entidades y agentes del sector, está intensificando los esfuerzos para atraer nuevos vuelos nacionales e internacionales que fortalezcan los flujos turísticos hacia la comunidad. «Creemos que es conveniente establecer un marco de colaboración con el Gobierno central para aumentar la llegada de viajeros», apostilló.

En este sentido, insistió en el potencial turístico de la Comunidad,

que es la única que aporta saldos positivos en todos sus indicadores en los diez primeros meses del año. «Andalucía es un destino altamente competitivo y bien posicionado, que tiene potencial para seguir creciendo y ganar cuota de mercado, especialmente, en el extranjero. Para ello, es preciso en estos momentos impulsar su

conectividad aérea», señaló. El consejero pretende en este encuentro despejar el horizonte de aeropuertos como el de Jerez de la Frontera, Almería, Granada-Jaén, Córdoba, que tienen menos de un millón de viajeros al año, ante la inquietud existente ante la nueva estrategia del Gobierno. «Estas medidas ya han supuesto la disminución de los horarios operativos en 19 aeropuertos españoles, la pérdida de empleos y la precarización laboral», advirtió.

No es el caso del aeropuerto de Málaga, que acumula hasta octubre una subida del 1,7%, con 11,5 millones de llegadas y salidas.

Rodríguez apuesta por crear un marco de colaboración para aumentar la llegada de viajeros a los aeropuertos



EL AVIÓN DE LA NAVIDAD ATERRIZA EN MÁLAGA

A las 16.40 horas el avión de la Navidad de la compañía Air Berlin aterrizó en el aeropuerto de Málaga, siendo el centro de todas las miradas por poco tiempo dado que apenas una hora después despegaba con dirección a la capital alemana. La estampa se volverá a repetir los próximos días 2 y 11 de diciembre.