

# El 'agro' malagueño se supera y bate récord de exportaciones con 641,6 millones en 2013



AGUSTÍN PELÁEZ

apelaex@diariosur.es

**El aceite de oliva, las frutas y hortalizas y los productos cárnicos encabezan el ranking de las ventas de productos alimentarios en el exterior**

**MÁLAGA.** Las ventas del sector agroalimentario y bebidas de Málaga sigue su senda alcista en el exterior a pesar de la crisis económica por la que atraviesa el país, demostrando una vez más su fortaleza dentro de la economía de la provincia y su vocación cada vez más exportadora.

De hecho, se trata del único sector, junto con el de bebidas, que ha logrado batir su récord de ventas en el exterior al superar los 606 millones de euros en 2013, frente a los 545,8 de 2012. Por su parte, el sector de bebidas ha cerrado el año con 35,3 millones de euros, más del doble que en 2012, cuando sus ventas en el mercado exterior sólo alcanzaron los 13,3 millones.

Ambos sectores suman la cantidad de 641,6 millones de euros, lo que convierte al 'agro' malagueño en el principal sector exportador de la provincia, por delante incluso del de materias primas, productos industriales y bienes de equipo, con 542 millones, y el de bienes de consumo, con 236,3 millones.

Los datos no pueden ser mejores, sobre todo porque ponen una vez más de relieve que el sector agroalimentario está contribuyendo decididamente a la recuperación económica en la provincia.

Para la Asociación Agraria ASAJA-Málaga, el campo malagueño se ha consolidado como un sector de referencia que genera empleo y riqueza, gracias a la calidad de nuestras producciones y a su valoración y reconocimiento en los mercados nacionales y extranjeros.

## Exportaciones

Según el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), las exportaciones agroalimentarias malagueñas y de bebidas representan el 42,7% del total de las ventas en el exterior de los productos 'made in Málaga'.

Aunque 2011 fue el gran año de las exportaciones malagueñas al alcanzar la cifra récord de 1.493 millones de euros, frente a los 1.420 de 2013, no sucede lo mismo con el sector agroalimentario y de bebidas desde el momento en que los 641,6 millones del último ejercicio es la ma-

yor cantidad alcanzada hasta el momento. En 2011, el sector sólo alcanzó los 538 millones, cifra inferior a la registrada en 2012, con más de 559 millones de euros en ventas fuera de nuestras fronteras.

A pesar de todo, según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, Málaga es la sexta provincia andaluza en exportaciones, tan sólo por delante de Granada, con 545 millones, y Jaén, con 151,5.

## Salir fuera

Para la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio, Paz Hurtado, este crecimiento se debe en parte a que hasta hace unos años el sector agroalimentario no se había planteado salir fuera. «Ha sido cuando las ventas en el mercado interior se han ralentizado lo que ha llevado a las empresas a plantearse la necesidad de exportar», según Hurtado, que como directora de Hutesa Agroalimentación exporta el cien por cien de su producción de aceituna de

mesa. Se da la circunstancia además de que Hutesa va a invertir un millón de euros en sus instalaciones de Fuente Piedra con el fin de incrementar un 80% su producción actual y con ello sus actuales exportaciones.

En este sentido, y según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, el número de empresas exportadoras malagueñas de agroalimentación y bebidas ha pasado de 396 en 2010 a 512 en 2013, de las cuales 160 exportan regularmente.

Por productos, lidera las ventas fuera de nuestras fronteras el aceite de oliva, con 209 millones de euros, cantidad que representa el 33,6 por ciento del total de las exportaciones agroalimentarias malagueñas, frente a los 176,8 millones de 2011.

Le siguen los productos hortofrutícolas con otra cifra récord, 204,2 millones y el 31,8 por ciento del total, y los productos cárnicos, con 141,3 millones.

En cuarto lugar del ranking de productos están las bebidas, que han cerrado 2013 con 35,3 millones de euros, frente a los 10,4 de 2011, destacando sobre todo las bebidas alcohólicas, con 29,8 millones, los vinos con 4,5 millones y otras bebidas sin alcohol, con menos de un millón de euros. En el quinto puesto están los productos de panadería y otros, con 18,5 millones, y lácteos, con 12,5.

## Destinos principales

El destino de los productos 'agro' malagueños lo sigue encabezando Francia con 122,4 millones, seguido a muy poca distancia de Portugal, con 121,6, y Italia, con 105,4. A partir de aquí, las cifras pasan a ser menores. Así, a Alemania, que ocupa el cuarto lugar, en 2013 las exportaciones se cifraron en 33 millones de euros.

El quinto puesto lo ocupa Estados Unidos, con 24,3; seguido de China, con 23,3; Guinea Ecuatorial, con 20 millones de euros y un crecimiento del 4.893,3 por ciento respecto a 2012; Países Bajos, con 19,2; Bélgica, con 19, y Reino Unido, con 17,7, frente a los 20,8 de 2012 o los 25,9 de 2011.

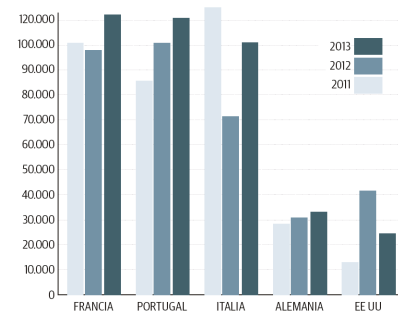
Destacan asimismo en el ranking Rusia, y Japón, con 15,7 y 13 millones, respectivamente; México y Suecia, con 11,3 cada uno; Arabia Saudita, con 10 millones; Brasil, con 5,5; Marruecos y Polonia, con unos cuatro millones, cada uno; Emiratos Árabes Unidos, con 3,9, y Dinamarca, con 3,5.

Las empresas agroalimentarias malagueñas no dejan sin embargo de buscar nuevos destinos un intento de diversificar al máximo sus mercados, mirando no sólo a Europa sino a otras regiones como Medio Oriente, África, Asia, EE. UU. y Europa de Este.

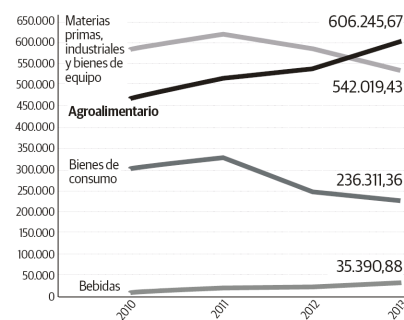
## La agroalimentación vende más fuera

Las exportaciones globales de Málaga en 2013 ascendieron a 1.420 millones de euros, frente a los 1.493 de 2011

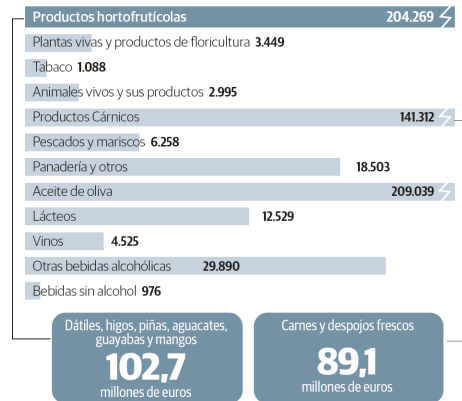
### Ranking de exportaciones de Málaga de agroalimentación y bebida por países (en miles de euros)



### Evolución de las exportaciones de Málaga por sectores (en miles de euros)



### Exportaciones de Málaga de agroalimentación y bebidas por productos (en miles de euros)



Fuente: EXTENDA