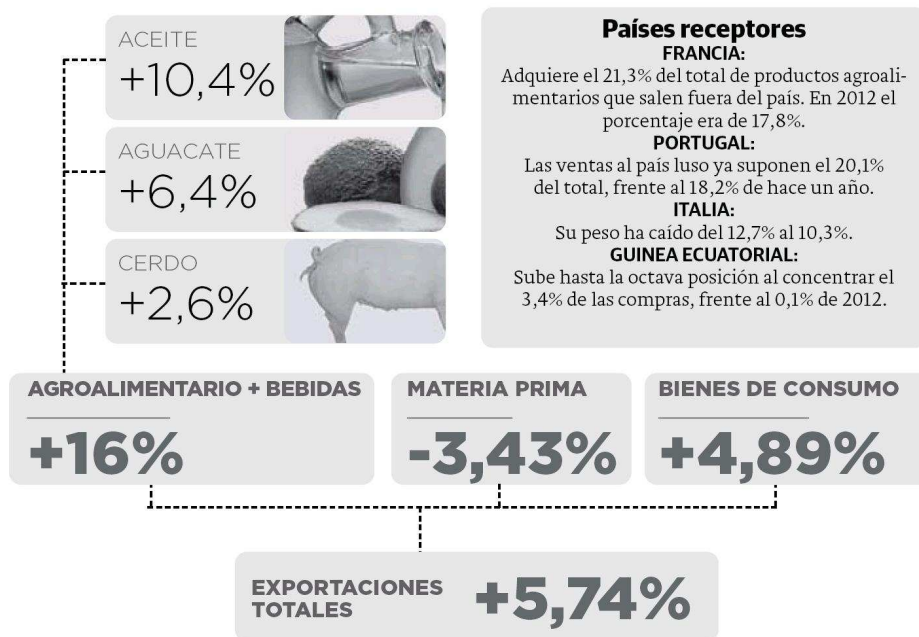


## Las exportaciones en Málaga (ene-sept)



# Las exportaciones del sector agroalimentario crecieron un 16% hasta septiembre

**M. ÁNGELES GONZÁLEZ**

✉ maguisado@diariosur.es

**El aceite y el aguacate aumentan sus ventas al extranjero hasta representar el 16,8% del valor del total de operaciones**

**MÁLAGA.** El sector agroalimentario vuelve a tirar del crecimiento del comercio exterior de la economía malagueña. Las exportaciones de este segmento subieron un 16 por ciento entre enero y septiembre de 2013, el que más crece, con diferencia. Además, haciendo honor a su denominación como

'oro líquido', el aceite de oliva se sitúa en el primer puesto en el podio de las exportaciones de la provincia. Con el comparte medallero el aguacate, tanto fresco como seco, que ocupa el tercer lugar tras el grupo de 'mercancías suministradas a buques y aeronaves'. Ambos productos malagueños, que suponen ya más del 16% del valor total de las operaciones comerciales que realizan las empresas locales con otros países, prosiguen su expansión y vuelven a tirar del carro de las ventas del sector agroalimentario al extranjero, que entre enero y septiembre han crecido en conjunto un 16%, según datos del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

Los últimos informes de este organismo, perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad, ponen de relieve que el sector agroalimentario malagueño sigue ganando terreno en el exterior. La provincia ha exportado en los nueve primeros meses del

año productos por valor de 446 millones de euros, lo que supone un 16,08% más que el mismo periodo de 2012. En toneladas, han cruzado nuestras fronteras un total de 227.384, según informó ayer en una nota la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, haciéndose eco de los datos del Icex.

Sobre el total de exportaciones, los productos agroalimentarios suponen ya un 40,1% (42,7% si se suman las bebidas). Hace doce meses este porcentaje era del 40,2%. El empuje de este sector se refleja en otro dato: mientras a nivel general el importe de las ventas al extranjero han subido en los nueve primeros meses del año un 5,74%, en productos agroalimentarios el incremento ha sido casi el triple.

Empresas como Avomix, Frumaco y Frutas Montosa, de la Axarquía, que dominan el mercado del guacamole en España y Europa, están dejando su huella en las estadísticas, que muestran un

incremento del peso del aguacate en el exterior. Así, si en 2012 el valor de las ventas representaba el 6,2% del total de la provincia -con 66,4 millones de euros-, en este ejercicio este porcentaje sube hasta el 6,4%. No obstante, aunque Málaga es la principal productora de guacamole a nivel nacional con cerca de 3.000 toneladas al año, casi el 70% de la producción total de guacamole de la provincia va a parar al mercado nacional.

En el caso del aceite de oliva, del 9,9% sobre el total de ventas ha pasado a representar el 10,4%, con 108,9 millones de euros. En este sector la líder indiscutible es la cooperativa Dcoop, la antigua Hojiblanca, que destinó en 2012 el 27,7% de las ventas al mercado exterior, siendo sus mercados preferentes Italia, Estados Unidos, México, Japón, China y Rusia.

El tercer producto agroalimentario en el 'ranking' de exportaciones es el jamón, que sube una posición hasta situarse en sexto lugar con el 2,6% del total del importe de las compras desde el exterior (27,3 millones de euros), frente al 2,5% del año pasado.

En conjunto, el incremento del peso de los productos agroalimentarios sobre el total de las operaciones internacionales de la provincia es el mayor registrado desde 2004, cuando hubo un aumento anual del 41,28% sobre 2003.

En cuanto a los países receptores, Francia, Portugal e Italia siguen liderando la clasificación, cada vez con mayor distancia. Los dos primeros aglutinan el 41,4% del total de las adquisiciones de productos malagueños fuera de España y continúan ganando terreno, ya que el pasado ejercicio cerraron con un porcentaje del 36%. Respecto a Italia, pierde peso al pasar de ser el destinatario del 12,7% del total de productos agroalimentarios al 10,3% entre enero y septiembre de este año. Llama la atención Guinea Ecuatorial, que entra en el 'ranking' al subir del puesto 48 al 8 al concentrar el 3,4% de las ventas, frente al casi inexistente 0,1% del ejercicio anterior.

A nivel andaluz Málaga es la sexta provincia con mayor valor exportado, con un 8% sobre el total, por detrás de Almería, que continúa a la cabeza con 1.548 millones de euros; Sevilla, con 1.341 millones; Huelva (706 millones), Cádiz (530) y Córdoba (496). En el conjunto de España el importe de las exportaciones agroalimentarias representa el 1,7% del total y Málaga escala dos puestos en el ranking nacional hasta la posición 19, frente a la 21 que ocupaba en 2012.

Si se analiza el total de ventas de empresas locales al extranjero, de todos los sectores, se observa que el aceite también está a la cabeza representando el 11,9% del total del valor de ventas.