La UMA centra su estrategia en alianzas con universidades extranjeras

La Universidad fomenta la movilidad y la transferencia de conocimiento con otros países para ganar prestigio y escalar en el ranking de las mejores instituciones académicas

MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

Grupos de trabajo aplauden el reconocimiento y apuestan por la formación y la calidad para seguir creciendo

MÁLAGA. Es un paso adelante en un largo camino de trabajo centrado en la calidad, la profesionalidad y las alianzas con universidades extranjeras que eleven el nivel de prestigio de la institución académica y con él, la posición en el ranking de Shanghái en el que acaba de entrar con dos áreas concretas: Ciencias Sociales e Ingenierías-Tecnologías-Informática. Los docentes de la Universidad de Málaga aplauden la incorporación de la UMA al club de los 500 mejores del mundo. Sin embargo no ocultan que el reto sigue estando en conseguir que los trabajos de investigación gestados en la Universidad continúen siendo un referente para investigadores de otros países. La UMA tiene el reto de regresar al ranking de Shanghái en la categoría general en la que ya figuró en el año 2003 y en esa andadura, aseguran sus profesionales, será fundamental mantener la «fortaleza que han demostrado ya nuestros investigadores». Ángel Galán, catedrático de Historia Moderna y director de hasta 23 grupos de investigación lo tiene claro: a falta de un presupuesto y de un modelo educativo como el que manejan las universidades que lideran el listado «sólo la calidad nos hará crecer».

Víctor Muñoz, asesor de la rectora para el Campus de Excelencia Internacional de la UMA, incide igualmente en la importancia de la incorporación de la Universidad de Málaga al selecto grupo –aunque de momento sea únicamente en dos de sus áreas– teniendo en cuenta la disponibilidad presupuestaria de la institución frente a los ingresos que manejan quienes se encuentran en cabeza de este listado. «Lo nuestro cobra así mucho más valor y pone de relieve la consolidación de grupos de investigación de la UMA, principalmente en los últimos cinco años. Seguiremos intentando potenciar la movilidad. Ya contamos con trabajos conjuntos en Asia, por ejemplo. Ese será el camino».

Entre los criterios que se siguen a la hora de elaborar el listado de las universidades más importantes se encuentra el número de publicaciones de impacto internacional de sus docentes.

Informática tiene en marcha actualmente diez proyectos europeos

La Facultad de Turismo publica ya en las revistas internacionales más reconocidas

Informática

El director de la Escuela Técnica Superior de Informática, José María Troya, pone sobre la mesa el trabajo del Grupo de Investigación de Ingeniería del Software que actualmente tiene siete líneas de trabajo abiertas con un centenar de investigadores. Sólo en el año 2012, el grupo registró 30 publicaciones en revistas internacionales. Actualmente mantienen en funcionamiento 10 proyectos europeos de transferencia tecnológica.

Proyectos como la informática industrial y tecnología de móviles, la gestión de datos, la seguridad de la información o la inteligencia conmutacional no escapan al interés de otras universidades extranjeras. El director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Ernesto Pimentel, reconoce que en la apuesta de la UMA por seguir creciendo en prestigio internacional juegan un papel decisivo tanto las publicaciones en revistas internacionales como las citas que sus investigadores consiguen en estudios de otras universidades extranjeras.

En esa senda se encuentra desde hace años la Facultad de Turismo. Su decano, Antonio Guevara, reivindica la «contribución» de los trabajos de investigación del centro en la inclusión de las Ciencias Sociales de la UMA en el ranking de Shanghái. Como ejemplo cita las publicaciones realizadas en 'Hospitality and Tourism' o 'The Tourism Management'. La Facultad colabora además con el Ministerio de Turismo en proyectos de cooperación turística y transferencia del conocimiento.