Locales donde se ubicará el centro de alimentación gourmet y los nuevos servicios de restauración, en la esquina de Muelle Uno. :: MORENO

Cinco cadenas optan a la esquina de Muelle Uno ante la falta de acuerdo con Carrefour

Multinacionales se interesan por esta ubicación para instalar un supermercado gourmet con centros de restauración asociados

IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

MÁLAGA. El estancamiento de las conversaciones con Carrefour para gestionar el supermercado gourmet previsto en la esquina de Muelle Uno ha abierto la veda, y no son pocas las cadenas que han puesto sus miras en este rincón privilegiado de la capital malagueña. Al menos cinco empresas se han interesado por instalarse en el local comercial más amplio de cuantos existen en el Puerto, entre ellas varias multinacionales, que prefieren no desvelar su identidad para evitar que ello afecte a la negociación, según los datos aportados por fuentes próximas a la negociación. De estas, hay al menos una que está manteniendo conversaciones avanzadas para tratar de acercar posturas con la concesionaria, tanto en lo referente al canon que habría que abonar por instalarse en este espacio como en lo que respecta al modelo de negocio.

La idea inicial, que es lo aprobado por el consejo de administración de la Autoridad Portuaria, es que allí se ubique un centro de alimentación especializado en productos de alta calidad, en el que también tendrían cabida una o varias zonas de restauración y cocina, así como una terraza, para lo que se aprovechará la amplia superficie existente, en una cota inferior a la del resto del recinto. De hecho, el anterior inquilino, que tenía un parque infantil, ya dispuso de estos aprovechamientos, que tienen un elevado interés para el uso hostelero.

Giro en la negociación

La multinacional francesa mantenía hasta ahora un derecho de preferencia, ya que fue la primera en optar a este enclave, en el intento fallido de finales de 2011. Aunque las fuentes consultadas aseguran que este dejaría de tener vigencia en el momento en que otro iguale o supere su oferta, y acepte el resto de condiciones, en especial en lo que respecta a la propuesta comercial y de ocio. Después de seis meses de tira y afloja, la concesionaria y la distribuidora de alimentación mantienen posiciones casi irreconciliables en dos puntos: una fuerte bajada del canon (que reclama Carrefour) respecto a las aspiraciones económicas de Marina de la Farola. Y el modelo de negocio que se pretende implantar, que no estaría en consonancia con lo previsto por los gestores del muelle comercial.

A estas alturas, es evidente que este nuevo establecimiento no estará listo para empezar a operar durante las próximas navidades, como inicialmente estaba previsto. Aunque también es cierto que el pasado verano se produjo un punto de inflexión en las perspectivas de la entidad, al hilo de los buenos resultados de afluencia de público durante los meses estivales. Ello, a su vez, ha derivado en un cambio de criterio sobre la urgencia inicial en encontrar a un arrendatario para este local, que atrajera clientes.

Récord de visitantes

Precisamente, uno de los principales argumentos para reclamar el cambio de uso para permitir un supermercado, que hasta entonces estaba vetado y que fue aprobado finalmente el último día de abril, era precisamente la oportunidad de atraer más público para reforzar la actividad del resto de tiendas, que se encontraba en peor posición que el segmento de hostelería. Sin embargo, los gestores tampoco pierden de vista la oportunidad de conseguir más clientes, especialmente en la franja de la mañana, que es la que tiene actualmente menos afluencia.

En cambio, entre enero y octubre ya son más de 5,2 millones los visitantes que han pasado por Muelle Uno, según los datos recabados por este periódico. El año pasado se cerró con casi seis millones, por lo que las perspectivas son ahora más positivas, ya que esta cifra se superará con creces solo con los hitos previstos desde ahora hasta Navidad. Por meses, destaca lo ocurrido en agosto, con un 14% más, gracias a la consolidación de la llamada Feria del Mar, como un nuevo escenario para las fiestas de la capital. Seguido de septiembre (casi un 13% de aumento) y julio (9%).

A ello, se añade el hecho de que se han producido cinco aperturas de nuevos negocios (con una sola baja, de momento), y en los próximos días, antes de la Navidad, está prevista la inauguración de otros tres establecimientos comerciales y de hostelería. Estos datos son positivos y han relajado la inquietud que se vivía a principios de este año, por lo que, aún sin perder de vista la oportunidad de negocio que supondrá a corto plazo contar con un establecimiento como el que está previsto junto al cubo del Puerto, en el seno de la entidad se considera que ya no hay tanta prisa por adjudicarlo. De manera que prefieren esperar hasta recibir una propuesta firme, a largo plazo y que cumpla todas las premisas, en cuanto al canon y la calidad que se espera de la oferta para ocupar la joya de la corona.

La afluencia ha crecido hasta un 14% mensual, con 5,2 millones de visitantes desde enero

En los próximos días se producirá la apertura de tres nuevos negocios en este espacio

El Puerto negocia la llegada de contenedores de Corea

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Autoridad Portuaria se ha propuesto lograr una alianza comercial con la principal naviera coreana, Hanjin, que es además una de las diez navieras mundiales más importantes a escala mundial, tal y como adelantó este periódico en octubre. En esta línea, una delegación procedente del país asiático visitó la pasada semana el Puerto de Málaga, con el objetivo de conocer las infraestructuras existentes, los tráficos que pueden ser gestionados desde estas instalaciones y, principalmente, los espacios destinados al tráfico de mercancías, con el objetivo de abrir negocio en este ámbito, según informaron fuentes de este organismo.

El Presidente de la Autoridad Portuaria, Paulino Plata, acompañó a la comitiva, encabezada por el embajador de la República de Corea en España, Dae-sung Oh, y el director de la oficina comercial del gobierno coreano (KOTRA), en una visita guiada por el recinto. Esta iniciativa se enmarca en los actos de la VIII Tribuna España-Corea, un encuentro bilateral organizado por la Universidad de Málaga, Casa Asia, Korea Foundation y la Universidad de Estudios Extranjeros de Hankuki, en el que se han tratado temas de interés para ambos países, incluyendo aspectos económicos, culturales, académicos y tecnológicos.

La transformación de la fachada portuaria de la capital costasoleña para el uso ciudadano y turístico, así como la inversión en infraestructuras destinadas a impulsar los tráficos mercantiles y cruceristicos del recinto han sido objeto de estudio para profesionales y representantes institucionales de Letonia, Shanghai, Ecuador y Brasil, entre otros.

Printed and distributed by NewspaperDirect
www.newspaperdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW