



José Moyano, ayer en la terraza de la Autoridad Portuaria. :: NITO SALAS

«Las grandes inversiones ya se han hecho, ahora toca salir a vender»

José Moyano Director de la Autoridad Portuaria

El nuevo responsable destaca que el Puerto y la ciudad «están en sintonía» para impulsar el hotel previsto en el dique de Levante

:: I. LILLO

MÁLAGA. El ingeniero José Moyano (Granada, 1974) ha perdido totalmente el acento andaluz, merced a los diez años que ha trabajado en Gijón. Regresó en mayo a una provincia a la que está muy unido desde su infancia y ahora comienza una nueva etapa, como director de la Autoridad Portuaria. **—Creo que el Club Mediterráneo le ayudó a decidirse a volver.**

—(Risas) Fue un gran descubrimiento. Es uno de los desarrollos importantes del Puerto, en el dique de Levante, donde también irá el hotel que plantea el Ayuntamiento y que el presidente ve con muy buenos ojos. Aunque es compleja, ya que el dominio público portuario requiere un tratamiento especial para usos hoteleros. Es una tramitación complicada pero no es la primera, tenemos ejemplos como el de Barcelona. Sería una referencia en toda la Costa del Sol, con dos instalaciones náutico-deportivas de primer orden a pie de hotel.

—¿Es factible esa torre?

—No sé si será la torre, que es un primer proyecto que planteó la Gerencia de Urbanismo. Es una inversión

cuantiosa y el problema que tenemos es con la vida de la concesión: hacer el retorno de la inversión a 35 años es muy complicado. Sin embargo, Puertos del Estado está trabajando en ampliar el plazo hasta los 50 años, así estaríamos en otro escenario totalmente diferente.

—Depende de la relación con la ciudad. ¿Enemigos íntimos?

—No, yo no lo llamaría enemigos íntimos, es un problema que se suele dar en todos los puertos. Son unas relaciones que suelen ser siempre complicadas porque la ciudad tiene sus intereses y el puerto tiene que velar por los suyos, pero por encima de todo tiene que haber una coordinación y una apuesta por unas líneas generales. Creo que en este proyecto concreto hay una sintonía importante entre el Ayuntamiento y la Autoridad Portuaria. El presidente nada más tomar posesión fue una de las cosas a las que más atractivo veía, no solo por lo que pueda suponer de ingresos, sino por establecer a Málaga como ese referente de la Costa del Sol.

—¿Cómo va el proyecto del puerto deportivo de San Andrés?

—Es muy interesante, supone el primer gran puerto deportivo de la ciudad, con más de 600 atraques. Ahora mismo no hay ninguno en el centro de la ciudad. Tiene además una ubicación excelente, a cinco minutos de la estación María Zambrano, conectada por el AVE en dos horas y media con Madrid. Es una apuesta importante que ha

llegado en un momento que no es el mejor, con una inversión de 24 millones de euros, y en este momento es lo único que lastra el proyecto, porque no hay duda sobre la rentabilidad del mismo, sobre el atractivo y el interés, pero tropieza con un factor común, la dificultad de acceder a crédito para ejecutar la inversión. Hemos tenido conocimiento de que el grupo promotor está intentando negociar con inversores que le permitiesen soslayar el problema del crédito. A la vuelta de estas fechas queremos sentarnos con ellos y ver qué hay de cierto en esas negociaciones y si realmente son algo firme. El puerto está muy interesado en que el actual concesionario siga adelante, porque es un proyecto de futuro y rentable.

—También hay obras pendientes, como la de ensanchar la bocana.

—El desarrollo inversor ya se ha hecho, tenemos una terminal de contenedores espectacular, muy competitiva, la que tiene los costes más bajos de España, con un equipo humano y profesional altamente cualificado y una estiba y una corporación de prácticos muy vinculados, y todo eso ayuda. Ahora tenemos que salir a vender el Puerto, a dar a conocer nuestras tarifas, y potenciar esa comercialización para captar nuevos tráficos y ampliar los que ya tenemos, fundamentalmente en los contenedores. Estar del lado de nuestros clientes cuando más lo necesitan, que es ahora.