

El cierre de la Económica deja a Málaga sin un actor pionero en su despegue cultural

La institución jugó un papel determinante en los primeros años de la Democracia como foro de pensamiento y divulgación artística



ANTONIO JAVIER LÓPEZ
✉ ajlopez@diariosur.es

MÁLAGA. Costaba unas dos mil pesetas traer una exposición de Picasso. Claro que eran dos mil pesetas de 1936 y que la guerra empezaba a dar sus primeras bocanadas de sangre. Pero en Málaga alguien planteó exponer las obras del artista. La idea partía de José González Edo,

presidente por entonces de la Sociedad Económica de Amigos del País. El proyecto no se llevó a cabo -hubo más inconvenientes que esas dos mil pesetas- pero el recuerdo histórico sirve para ilustrar el carácter pionero que durante décadas -en rigor, más de dos siglos- ha manteni-

do una entidad que ahora tiene sus puertas cerradas.

Tal y como adelantó ayer este periódico, la Sociedad Económica de Amigos del País carece de actividad pública desde mediados de julio. La falta de financiación ha motivado el cierre de la entidad y la rescisión del contrato de sus dos trabajadores. Una situación que deja a Málaga sin su foro intelectual más veterano y sin un agente fundamental en el despegue cultural de la ciudad.

Si bien la actividad de la Económica se había visto mermada de manera considerable en los últimos años, la institución jugó un papel determinante en la dinamización de la oferta cultural malagueña en periodos como los primeros años del siglo XX y los compases iniciales de la transición democrática.

Nacida en 1789, la Sociedad Económica de Amigos del País representa el principal icono de la Ilustración en Málaga. Sus valores iniciales pasaban por la promoción de la educación, pero también del comercio y la industria, no en vano, la Económica ocupa el inmueble de la plaza de la Constitución que sirvió de sede del Consulado del Mar.

De Blas Infante al 27

A principios del siglo XX la Económica se convertía en foro intelectual y político por el que pasaron desde Fernando de los Ríos hasta Blas Infante. Los poetas de la Generación del 27 tuvieron allí un punto de encuentro recurrente y con la llegada de la Democracia, la entidad jugó un papel determinante en la divulgación cultural y artística.

Años en los que hablar de un tejido de galerías privadas, museos dedicados a Picasso o centros de arte actual resultaban una quimera y en los que la Económica dio la alternativa a muchos jóvenes artistas contemporáneos malagueños. Una puñanza que ha ido languideciendo hasta desembocar en el cierre de sus históricas puertas.



◀ **Cartel.** Imagen de la fachada de la Sociedad Económica con el rótulo que lució durante los años 80. :: SUR

▼ **Arte.** La Económica acogió los primeros proyectos en Málaga de Fernando Francés. :: F. GONZÁLEZ



◀ **Picasso.** El fotógrafo alemán Hubertus Hiel presentó en 2006 un conjunto de fotografías sobre la afición del artista malagueño por la tauroarquía. :: RITO SALAS

▶ **Biblioteca.** La entidad cuenta con una colección bibliográfica que supera los 12.000 volúmenes. :: F. GONZÁLEZ



«Ha sido una sorpresa terrible»

Creadores, gestores y representantes políticos lamentan el cese de la actividad de la longeva entidad instalada en la plaza de la Constitución

:: A. J. L.

MÁLAGA. La conclusión era unánime entre creadores, gestores y representantes públicos malagueños. El cierre de la Sociedad Económica de Amigos del País representa «una pésima noticia» para la vida cultu-

ral de la ciudad. «Ha sido una sorpresa terrible. Cada vez resulta más complicado mantener la actividad, aunque confío en que se trate de una situación transitoria, tanto la particular que atraviesa la Económica, como la general que todos vivimos», aportaba ayer el presidente de la Sociedad Filarmónica de Málaga Gabriel Quesada.

Ante la noticia del cierre, el director de la Fundación Málaga Pedro Martín-Almendro apostaba por «darle la opción a la ciudadanía de participar en el funcionamiento y la financiación» de la Económica. Así,

Martín-Almendro sostuvo que la Económica representa una «clara oportunidad» para el 'crowdfunding' (micromecenazgo) como vía para que la entidad salga a flote.

«Siempre es una pena que cierre un espacio cultural, si bien nunca

hay que olvidar que las instituciones deben adaptarse a los nuevos tiempos», arguyó el director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga Fernando Francés, cuyos primeros proyectos en la ciudad se vieron, justo, en las salas de la Econó-

Ante la dificultad del patrocinio privado, surge la opción del micromecenazgo

«Hay que buscar soluciones, pero es necesario un nuevo enfoque», afirma Caneda

mica: «Es una institución que está ligada a mi relación con Málaga. Allí organicé exposiciones como una muestra de grabados de Picasso sobre 'El entierro del conde Orgaz' o una exhibición de Maria Blanchard que supuso un hito en la ciudad».

Referente histórico

Una oferta cultural que «debe volver a activarse» en palabras del presidente del Ateneo Diego Rodríguez Vargas, quien añadió: «Málaga pierde un referente histórico y emblemático y mi deseo es que vuelva cuanto antes». Un regreso también deseado por el concejal de Cultura Damián Caneda: «Hay suficiente energía en la ciudad y tendremos que buscar soluciones, eso sí, sería necesario otro enfoque adaptado a los nuevos tiempos».