Lunes 02.12.13 **SUR** 10 MÁLAGA



Muelle Uno cumple dos años con el impulso del Cubo y nuevas aperturas

Los concesionarios calculan que el Centro Pompidou atraerá a un 30% más de visitas, que se sumarán a los seis millones actuales al año

La entidad acuerda la implantación de otros seis negocios, entre tiendas y bares, y mantiene la incógnita sobre quién ocupará el supermercado



MÁLAGA. Se convirtió en la gran atracción de la capital durante el puente de diciembre de 2011 y, dos años después, es como si siempre hubiera estado ahí. Muelle Uno cerrará este ejercicio con más de seis millones de visitantes (muy por encima de las previsiones v con un crecimiento respecto al anterior). Ahora, la concesio-naria, de capital 100% malagueño e

integrada por Edipsa, Miramar y Uni-caja, afronta una nueva etapa, con el impulso que supondrá el centro cul-tural previsto en el Cubo. Además, en las últimas semanas ha acordado en las ultimas semanas ha acordado la implantación de seis nuevos nego-cios, entre tiendas, bares y cafeterias, antes de las próximas navidades. Y está cerca de despejar otro de sus pro-yectos estrella, el centro de alimenyettos estiena, et centro de ammen-tación previsto en la esquina del Puer-to, aunque se reserva el nombre del operador que se ocupará. La entrada en escena del museo Pompidou de París, que ocupará el re-

cinto de 6,300 metros cuadrados -del que es titular el Ayuntamiento- a par-tir de 2015, se valora como una «ex-

celente noticia». «Depende de la ofer-ta, pero la marca es muy importante; si traen aunque sea solo una obra po-tente, se puede hablar de un 30% más de visitantes», apuntaron fuentes de la entidad. «El Cubo tiene 21 metros de altura libre que esperamos que se utilicen para exponer piezas emble-máticas, de formato extraordinario, que era nuestra ilusión». Con todo, que era nuestra nusions. Con todo, matizaron que el resultado estará en función de los contenidos. Al tiem-po, pusieron de relieve el efecto que tendrá para el sector cruceros, como una primera parada obligatoria, y la plena identificación entre la oferta de arte contemporáneo y la filosofía abierta y cosmopolita de este eje co-

LOS DATOS



millones de visitas habrá recibido este entorno a final de año. Más de 12 millones desde su inauguración

54

locales están ocupados, sobre un total de 75 (el 70%). Seis aperturas se han producido en las últimas semanas (o lo harán en breve).

500

personas trabajan de forma directa o indirecta en esta iniciativa.

mercial y de ocio del Centro.

mercial y de ocio del Centro.

A nivel comercial, Francisco Porras, presidente de Edipsa, destacó
que desde el verano se ha producido una reactivación del interés de
los operadores por implantarse. Así,
co pertentemente se han producido (o
lo harán en breve) las aperturas de
tiendas como Cruciani, una marca tiendas como Cruciani, una marca italiana de complementos; así como diversos restaurantes, cafeterías y heladerías (Romero, La Mar de Vinos, Llaollao, Cónico y Dunkin Coffee). Se prevé que en breve se sumen otras firmas de moda, con las que se mantienen negociaciones avanzadas. Sobre un total de 75 locales, están en activo 54 (lo que supone un 76% de ocupación). Esta pone un 70% de ocupación). Esta oferta permite el mantenimiento de más de 500 puestos de trabajo, en-tre directos e indirectos. La iniciativa tiene todavía mucho

recorrido, ya que el plazo de conce-sión es de 35 años (ampliable por otros 17,5) y realmente comenzó a rodar en 2007 (tras la compra del acciona-riado del anterior concesionario por estas tres compañías). Por tanto, ha vivido siempre en ciclo económico de crisis. Pese a ello, abrió al público hace 24 meses y sus gestores esperan alcanzar la cifra óptima de ocupación, del 90% (el 100% se considera utópico) dentro de dos años. A partir de en-tonces, habrá adquirido definitiva-mente la velocidad de crucero.

«En las próximas semanas habrá un acuerdo sobre el centro de alimentación»

Francisco Porras Presidente de Edipsa (copropietaria de Muelle Uno)

El empresario confirma que están manteniendo negociaciones con varios operadores de primera línea tras la retirada de Carrefour

:: I. LILLO

MÁLAGA. Tras recibir la autorización por parte de la Autoridad Portua-ria para la implantación de un centro de alimentación de alta calidad en la esquina del Puerto, a finales de abril,

este se ha convertido en uno de los este se ha convertido en uno de los principales objetivos para los gesto-res de Muelle Uno, tanto por los in-gresos como por la capacidad de atrac-ción de público que generará. -¿Qué novedades hay con la im-

-¿Que novedades hay con la implantación del supermercado?
-Estamos buscando ese operador, que es muy importante para revitalizar el proyecto, pero con la prudencia y la responsabilidad de tomar la deci sión más acertada. No vamos a preci-pitarnos, porque será una locomoto-ra del proyecto. Estamos en conver-saciones con más de un operador que está interesado, y más pronto que tar-de habrá un acuerdo con uno de ellos. -Deme una pista: ¿nacional o in-ternacional?

-Estamos barajando tanto naciona les como internacionales. Será el idóneo, sin duda alguna (risas).

-¿Una marca conocida?

-Sí, evidentemente, los operadores con los que estamos hablando son re-

con ios que estantos naoramos son re-conocidos, en la primera linea del mer-cado. Lo que sí esperamos es poder anunciarlo más pronto que tarde. —¿En semanas o en meses? —Vamos a dejarlo en semanas. En me-



Francisco Porras, la pasada semana en el Muelle Uno.

es esperamos que pueda estar ya funses esperanios que pueda estar ya fun-cionando. Estamos muy volcados con esa implantación y hay conversacio-nes muy avanzadas, pero tienen que llegar a buen término. Lo importan-te es que hay mucho interés.

-¿Se ha descartado a Carrefour? -Carrefour se apeó del tema; en su momento tenían unas circunstancias y una idea de implantación, pero aho-ra han estimado que no es el momen-to oportuno para ellos.

1 de 1 02/12/2013 8:47