



La escultura de Pablo Picasso en la plaza de la Merced. LA OPINIÓN

# La cultura como gran estrategia

► Los museos, festivales e iniciativas culturales dotan de contenido, identidad y marca propia a la ciudad ► Las instituciones y empresas han sabido ver las bondades de la cultura como herramienta económica y de posicionamiento



Víctor A. Gómez  
MÁLAGA  
@victoragom

De un tiempo a esta parte, las instituciones y empresas de nuestra ciudad y provincia han entendido que la cultura puede ser, además de una necesaria herramienta de conocimiento, una estrategia comercial de primer orden; que los museos, festivales de cine y otras iniciativas de diversa índole cultural pueden funcionar como armas para el posicionamiento nacional e internacional de una ciudad. Un simple ejemplo: un estudio de la Fundación Ciedes y Analistas Económicos cifró en 30 millones de euros por temporada el impacto económico que genera el Museo Picasso Málaga.

Por fin, se habla de conceptos que siempre existieron pero que no eran visibilizados: industria cultural -sí, hay un tejido de empresas que crean puestos de trabajo y generan dinero- y turismo cultural -para que los turistas vengan, y gasten, a nuestras ciudades, éstas deben estar dotadas de contenido, y qué mejor contenido que el cultural, el más vinculado a nuestra identidad como pueblo-. En torno a Pablo Picasso, Málaga ha articulado una oferta cultural envidiable,

## LA CLAVE

### Herramientas para sumar adeptos culturales

► La Noche en Blanco, una iniciativa organizada por el Ayuntamiento de Málaga, es otra de las patas del plan cultural de nuestra ciudad: una valeda abierta a la participación ciudadana, una especie de jornada de puertas abiertas de la cultura que año tras año suma adeptos.

con una red de museos de nivel -aparte de los dos templos dedicados al genio, el Museo Carmen Thyssen y el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga- que invitan a la contemplación y a la participación. Al fin y al cabo, ¿cuántas ciudades pueden presumir, por ejemplo, de exhibir simultáneamente obras de Picasso, Renoir, Courbet y Gris? Está pasando, y está pasando aquí, en Málaga.

Un resurgir cultural, casi im-

pensable hace unos quince años, cuando lo único que parecía poder ofrecer nuestra ciudad era el sol, la playa y los espetos. Y una resurrección que se ha visto acompañado por la saludable participación ciudadana, que ha cogido el timón y ha organizado espacios y grupos de trabajo alternativos para fomentar la cultura: el Espacio Cienfuegos, la Caverna de Amores y muchos otros locales crean, exponen y difunden cultura de todos y para todos.

No, Málaga no logró la Capitalidad Cultural Europea 2016 pero la campaña para intentarlo sirvió, al menos, para concienciarnos entre todos de que la cultura sí es capital.

En el año 2004 el acuerdo de la Agenda 21 en Barcelona fue el punto de inflexión, y ciudades de todo el mundo, como ahora Málaga, tomaron buena nota de la necesidad de la planificación cultural como motor para el desarrollo social.

## Proyectos que entienden el talento como futuro

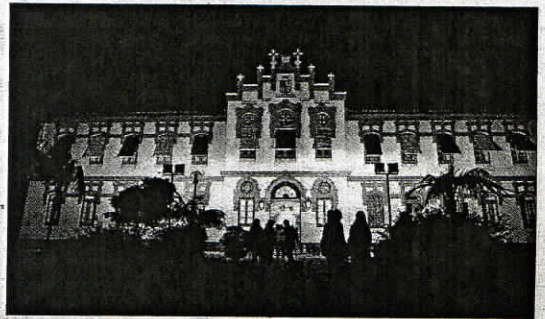
La Diputación reformuló su Centro Cívico para convertirlo en un vivero de talentos y un escaparate de futuro

### LA OPINIÓN MÁLAGA

► La apuesta de Málaga por la cultura es decidida. De ahí que mientras la mayoría de las instituciones han recortado sus presupuestos culturales, la Diputación Provincial de Málaga ha creado un nuevo agente cultural para la ciudad y la provincia: La Térmica. Un

proyecto interesantísimo e innovador que no sólo se basa en la exhibición de arte, creatividad y talento -que también: se inauguró con una exposición del gran fotógrafo Christopher Makos-, sino que hace especial hincapié en la necesidad de educar y de facilitar espacios y herramientas para que los interesados en hacer cultura puedan ponerla en práctica sin cortapisas.

Porque el futuro de la cultura pasa por ayudar no sólo a que se contemple y se distribuya, sino a que se pueda hacer con independencia y calidad. Su espacio de co-



Fachada de La Térmica. GREGORIO TORRES

working, sus talleres de muchas disciplinas artísticas y sus conferencias sobre diversos ámbitos podrían ser el vivero perfecto de esa futura generación de talentos locales y también el escaparate en

que los ciudadanos puedan contemplar qué es lo que se cuece en la creatividad actual. Porque Málaga propone arte, hace arte, crea arte, porque entiende que el arte es el futuro.