



## De la Torre y el sudoku de la financiación

**:: M. E. MERELO**

**MÁLAGA.** Sólo una sombra enturbió la foto del alcalde cuando el pasado viernes sorprendía a Málaga con una de las noticias más sonadas de los últimos años. El Centro Pompidou de Málaga brillaba en los informativos y asombraba también a actores y gestores culturales de medio planeta. Las primeras filtraciones precipitaron una firma y un anuncio que el alcalde habría querido presentar en sociedad (pasmada) con el sudoku de la financiación resuelto. Además de los 5 millones que desembolsará el Consistorio en concepto de pago de la marca y de las obras, el Ayuntamiento de Málaga tiene que aportar otros cinco millones para la transformación del cubo en espacio museístico. De esa cantidad, 2,5 millones están ya incluidos en los próximos presupuestos municipales. Los otros 2,5 hay que encontrarlos.

De la Torre mantiene tendido el puente a Unicaja para que se implique en el proyecto y la entidad financiera malagueña cumpla su vieja aspiración de tener un buque insignia cultural en la capital. Pero el alcalde es hombre de acción y las líneas de negociación con firmas españolas y galas están al rojo vivo, un zafarrancho financiero de primer orden al que no son ajenas instituciones como la Fundación Mapfre o la Fundación Joan March, pesos pesados en la gestión cultural en España.

Los expertos consultados por este periódico quitan importancia al fleco financiero con el que se ha presentado el brillante proyecto. Respaldan los argumentos del alcalde: el 'retorno de imagen' que supondría para cualquier empresa la implicación económica en un proyecto con la marca Pompidou, un centro cultural que gestiona una de las colecciones de arte moderno y contemporáneo más completas del mundo. Fernando Francés, director del CAC Málaga, no tiene dudas sobre el extraordinario alcance de la operación: «Después del Guggenheim, no creo que se haya producido en España un acontecimiento histórico relacionado con el mundo del arte como este». El sudoku puede ser fácil.