Carrefour negocia el precio del alquiler para abrir en Muelle Uno

IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

La implantación de la firma en el Puerto está a falta de concretar aspectos como el canon y el plazo de la concesión

Esquina de los muelles uno y dos del Puerto, donde se ubicará el centro comercial. :: ÁLVARO CABRERA

MÁLAGA. La llegada de un supermercado de lujo de la firma Carrefour a Muelle Uno todavía no está cerrada del todo. La multinacional está negociando el precio del alquiler para entrar en escena, y también están en el aire aspectos tales como el plazo de concesión del local ubicado en la esquina y la tipología de tienda que se pretende crear, según expusieron a este periódico fuentes próximas a la negociación.

De una parte, la compañía francesa, que ha sido desde los inicios del proyecto la principal interesada en ocupar este enclave, con un establecimiento de su línea Market, hace valer las circunstancias económicas generales, por lo que reclama una rebaja del precio del alquiler. Por otra parte, es consciente de que su presencia puede resultar beneficiosa para el resto de tiendas, un papel dinamizador que le da cierta posición en las conversaciones.

Mientras, los gestores de Muelle Uno han puesto sobre la mesa cuestiones tales como el plazo durante el cual la marca podrá mantener su actividad; y el formato de tienda que puede tener cabida junto al cubo, para la que se exige la máxima calidad. Las fuentes consultadas reconocieron que el proceso está resultando más lento de lo esperado inicialmente, cuando a finales de abril el consejo de administración de la Autoridad Portuaria dio el visto bueno a la actuación. Pero apuntan que, una vez alcanzado el acuerdo definitivo, las obras se podrán acometer en apenas un par de meses e inaugurar entre finales de este año y principios del siguiente. En caso contrario, tampoco se descarta la posible entrada de otros actores interesados en quedarse con el codiciado local.

Entre 12.000 y 24.000 euros mensuales es el precio medio en el sector para un supermercado de esas dimensiones

De alta gama

Aunque no han trascendido las cifras, en el sector de la gran distribución se considera que el alquiler de una superficie del mismo tamaño que el de la esquina del Puerto tiene, en estos momentos, un coste de entre 12.000 y 24.000 euros mensuales. Por encima de este precio, la rentabilidad quedaría demasiado ajustada.

El futuro supermercado, con una extensión de unos 1.400 metros cuadrados, estará especializado en alimentación y bebidas de alta gama. Es considerado por la concesionaria de Muelle Uno un factor clave para la supervivencia económica de todo el conjunto, cuya vertiente comercial (no así la zona de hostelería) está sufriendo de lleno la crisis económica y la caída de las ventas. De hecho, la entidad gestora prevé que la afluencia de visitantes subirá entre un 30 y un 40% respecto a la actual, con la consiguiente repercusión en el conjunto. El supermercado se ensambla exactamente en la galería inferior de la esquina, por lo que no tendrá impacto visual, y generará cien puestos de trabajo directos.